

Media-Unterlagen

Preisliste 83 • Gültig ab 01.08.2026

Münchner Wochenanzeiger

Moosacher Straße 56–58, 80809 München

Telefon 0 89/31 21 48-0 • E-Mail: info@wochenanzeiger.de

www.wochenanzeiger.de

Mitglied im

BVDA

Bundesverband
kostenloser
Wochenzeitungen

Seit über 100 Jahren* sind die Münchner Wochenanzeiger fester Bestandteil der Medienlandschaft im Großraum München. Wir stehen für lokale Berichterstattung mit journalistischem Anspruch ebenso wie für Anzeigen und Beilagen mit hoher regionaler Reichweite. Gemeinsam mit unseren Partnerverlagen erreichen wir wöchentlich über eine Million Haushalte in München und Umgebung.

Unsere Redaktion arbeitet unabhängig und wurde für ihre journalistische Qualität mehrfach ausgezeichnet. Damit bieten wir ein etabliertes und glaubwürdiges Umfeld für lokale Kommunikation.

Gerne beraten wir Sie zu lokalen Werbemaßnahmen wie Anzeigen, Prospekte (Beilagen), Sonderwerbformen und Onlineverlängerungen.

*Westend-Anzeiger erscheint bereits seit 1924



Ausgezeichnet mit dem Journalistenpreis Durchblick BVDA

2015 – Sonderpreis für die Serie »Lokal einkaufen«
2017 – 1. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2018 – 2. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2019 – 1. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2020 – 1. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2021 – 2. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2021 – 3. Preis in der Kategorie »Corona-Mutmacher«
2023 – 3. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2024 – 2. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2025 – 2. Preis in der Kategorie Beste Idee/Vermarktungsaktion
2025 – 3. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe



Dietrich-Oppenberg-Medienpreis
für Journalisten



Münchner
Sozialcourage
Medienpreis

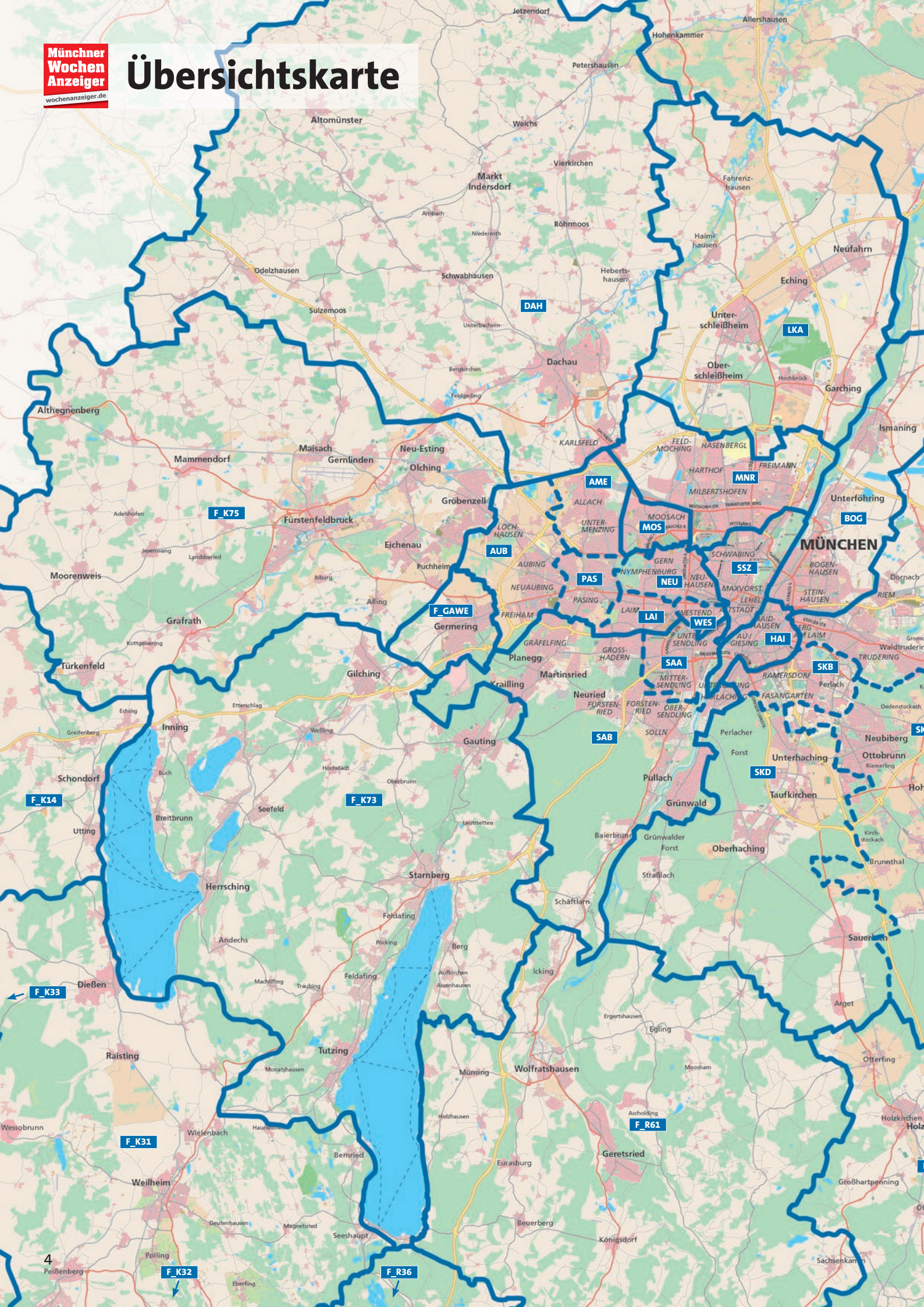
Inhalt

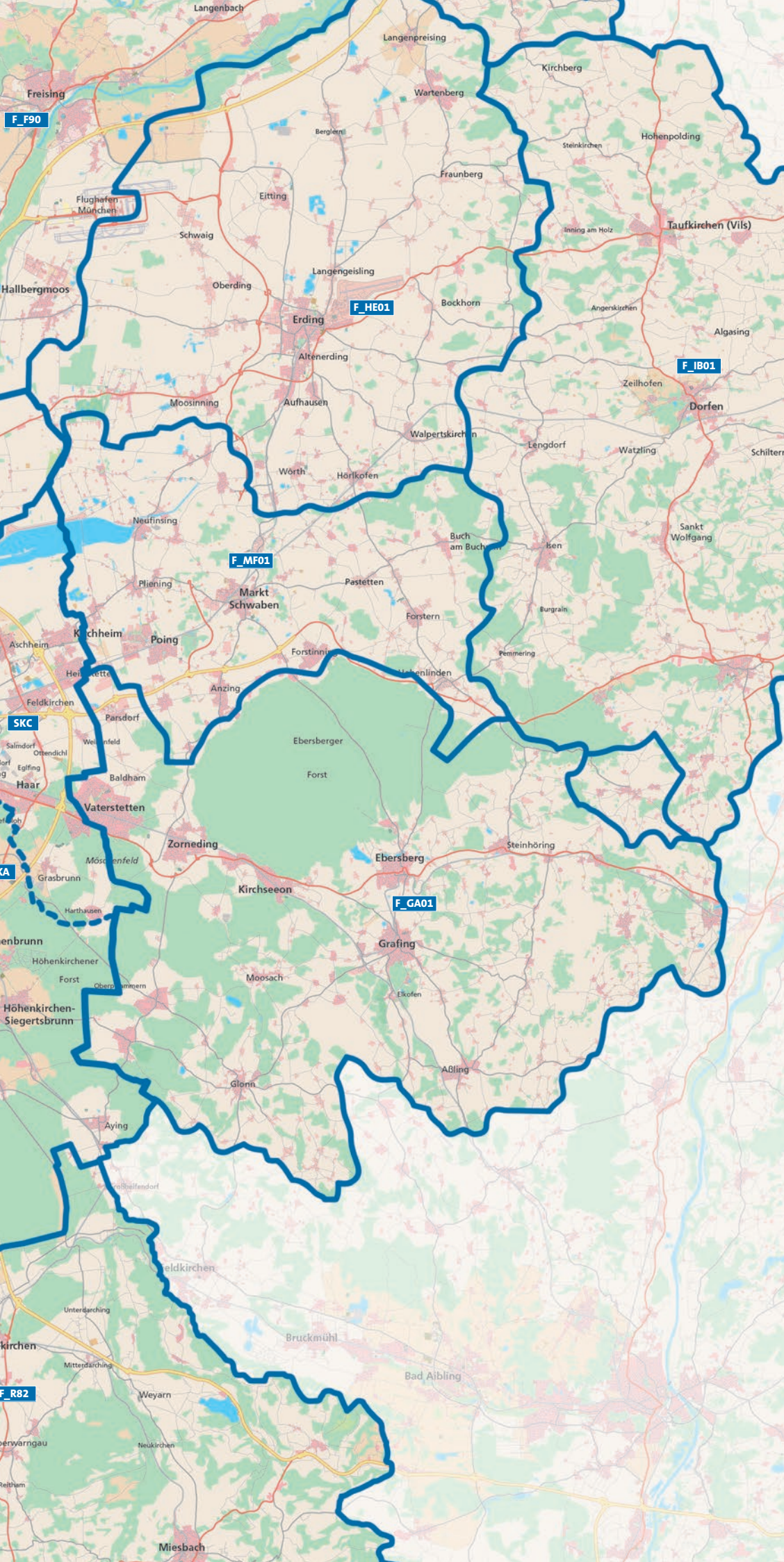
Übersichtskarte	4/5
München West	6
München Süd	7
München Nord	8
München Ost	9
München Südost	10
Landkreis Dachau	11
München Landkreis Nord	12
Landsberg, Weilheim/Murnau, Schongau, Garmisch-Partenkirchen, Starnberg, Fürstenfeldbruck, Germering	13
Dorfen, Erding, Markt Schwaben, Ebersberg, Freising	14
Region Wolfratshausen	15
Allgäu	16
Regionen Landsberg, Aichach/Friedberg, Ingolstadt, Pfaffenhofen	17
Vorteilskombis	18
Rabatte/Zuschläge für Anzeigen, Druckvorlagen	19
Sonderwerbformen	20-21
Digitale Werbeformate	22-25
Markt-Media-Studien	26
Premium-Beilagenverteilung, Anlieferadressen Beilagen	27
Postleitzahlenkarte	28/29
Postleitzahlenliste	30
Allgemeine Geschäftsbedingungen	31

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
PAS	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Pasing	16.780	€ 1,96	€ 2,31
AME	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Allach/Menzing	14.050	€ 1,96	€ 2,31
AUB	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	15.205	€ 1,81	€ 2,13
LAI	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Laim	20.960	€ 2,18	€ 2,56
NEU	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	25.815	€ 2,18	€ 2,56
WES	Wochenblatt – Westend-Anzeiger	11.460	€ 1,81	€ 2,13
MW_W	Wochenblatt-Kombi West Seite 6	104.270	€ 4,28	€ 5,04
SAA	Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger A	34.290	€ 2,20	€ 2,59
SAB	Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	58.435	€ 2,37	€ 2,79
MW_S	Wochenblatt-Kombi Süd Seite 7	92.725	€ 4,28	€ 5,04
MNR	Wochenblatt – Nord-Rundschau	50.645	€ 2,31	€ 2,72
MOS	Wochenblatt – Moosacher Anzeiger	17.390	€ 1,39	€ 1,63
SSZ	Wochenblatt – Schwabinger Seiten · Zentrum	59.250	€ 2,40	€ 2,82
MW_N	Wochenblatt-Kombi Nord Seite 8	127.285	€ 4,28	€ 5,04
BOG	Wochenblatt – Bogenhausener Anzeiger	35.530	€ 1,92	€ 2,26
HAI	Wochenblatt – Haidhausener Anzeiger	43.335	€ 1,92	€ 2,26
MW_O	Wochenblatt-Kombi Ost Seite 9	78.865	€ 3,47	€ 4,08
SKA	Wochenblatt – Südost-Kurier A	28.180	€ 1,92	€ 2,26
SKB	Wochenblatt – Südost-Kurier B	35.180	€ 1,92	€ 2,26
SKC	Wochenblatt – Südost-Kurier C	54.220	€ 1,92	€ 2,26
SKD	Wochenblatt – Südost-Kurier D	23.725	€ 1,57	€ 1,85
MW_SO	Wochenblatt-Kombi Südost Seite 10	141.180	€ 3,71	€ 4,36
MW_G-M	Wochenblatt Kombi West, Süd, Nord, Ost, Südost	544.325	€ 20,03	€ 23,56
DAH	Kurier Dachau - Amper-Bote Seite 11	55.090	€ 2,04	€ 2,40
LKA	Lohhofer & Landkreis Anzeiger Seite 12	34.400	€ 1,59	€ 1,87
MW_G	Wochenblatt Kombi West, Süd, Nord, Ost, Südost, Dachau, Lohhofer & Landkreis Anzeiger	633.815	€ 23,66	€ 27,83

Kooperationspartner:

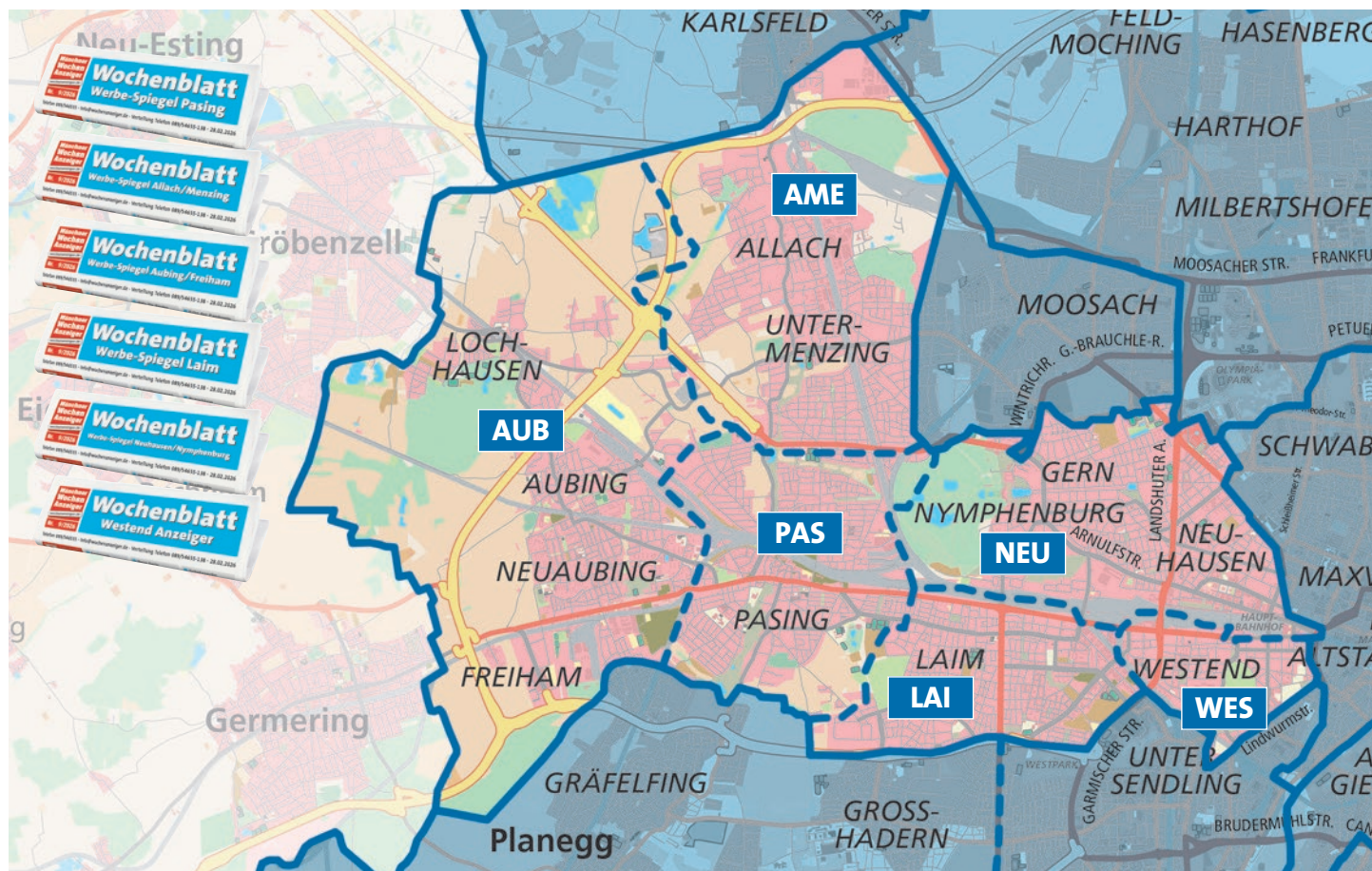
F_HFIG	AZV Anzeigenzeitungsverlag Gesamt Seite 14	112.123	€ 3,45	€ 4,06
F_HFR	AZV Gesamt + Forum Freising Seite 14	160.162	€ 5,09	€ 5,99
F_KB61	Kreisbote Oberland-Block Gesamt Seite 13	272.397	€ 8,11	€ 9,54
F_KB35	Kreisbote Allgäu-Block gesamt + Kurier Memmingen Seite 16	225.465	€ 6,20	€ 7,29
F_RB45	Rundschau (Das Gelbe Blatt) Gesamt Seite 15	109.700	€ 3,80	€ 4,47
F_LLE	Landsberg Extra Seite 17	42.742	€ 2,01	€ 2,36
F_LEA	Augsburg Extra Seite 17	252.157	€ 4,18	€ 4,92
F_IZE	Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra Seite 17	101.600	€ 3,48	€ 4,09
F_BAT	Bayrisches Taferl Seite 17	45.600	€ 1,79	€ 2,11
MW_REG	Gesamt-Kombi inkl. Kooperationspartner	1.843.638	€ 58,74	€ 69,09





- PAS**
Seite 6
- AME**
Seite 6
- AUB**
Seite 6
- LAI**
Seite 6
- NEU**
Seite 6
- WES**
Seite 6
- SAA**
Seite 7
- SAB**
Seite 7
- MNR**
Seite 8
- MOS**
Seite 8
- SSZ**
Seite 8
- BOG**
Seite 9
- HAI**
Seite 9
- SKA**
Seite 10
- SKB**
Seite 10
- SKC**
Seite 10
- SKD**
Seite 10
- DAH**
Seite 11
- LKA**
Seite 12
- F_IB01**
Seite 14
- F_HE01**
Seite 14
- F_MF01**
Seite 14
- F_GA01**
Seite 14
- F_F90**
Seite 14
- F_R36**
- F_R61**
- F_R82**
Seite 15
- F_K14**
- F_K31**
- F_K33**
- F_K32**
- F_K73**
- F_K75**
Seite 13
- F_GAW6**
Seite 13





Geschäftsanzeigen

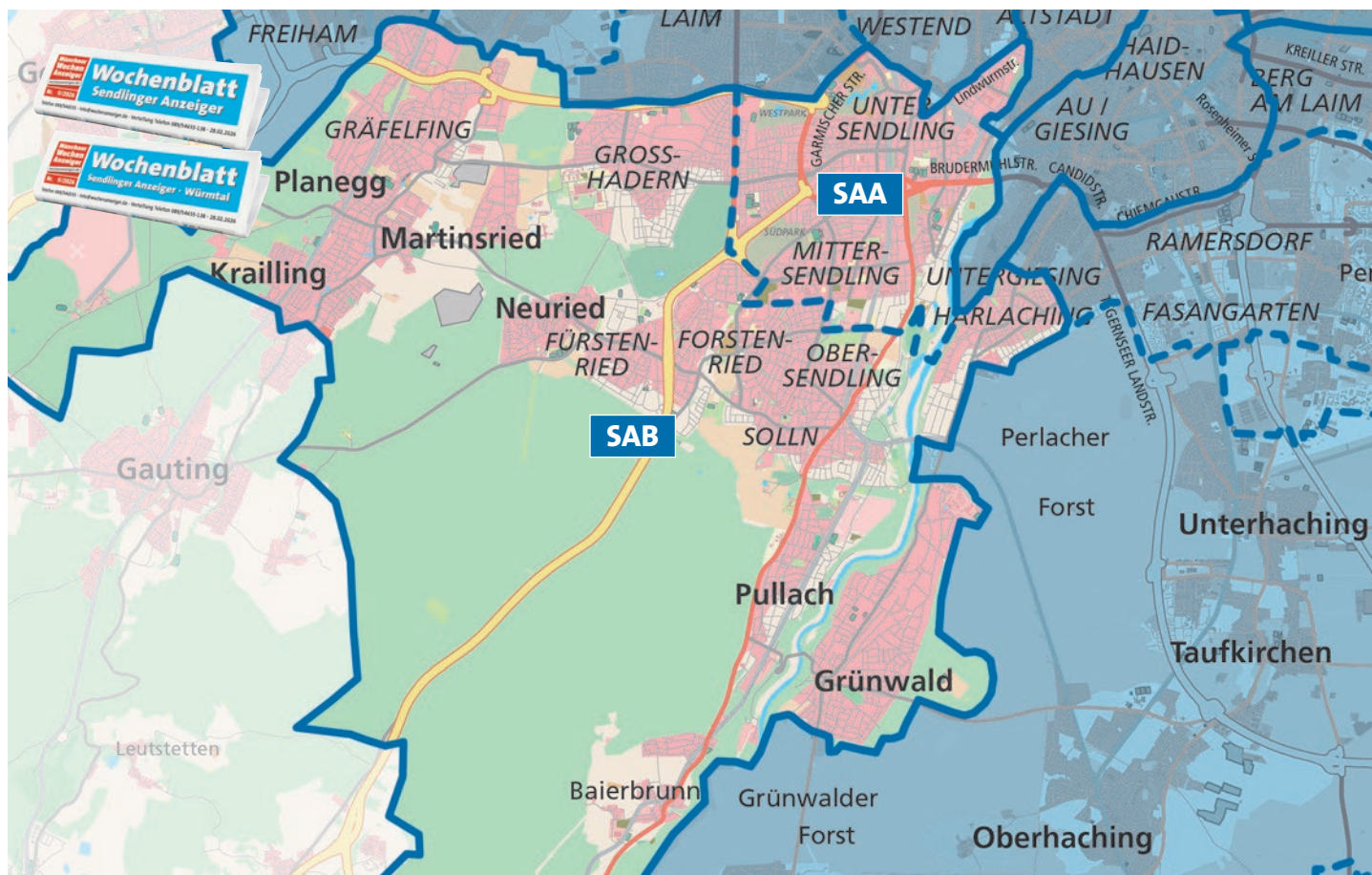
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis	Grundpreis
PAS	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Pasing	16.780	€ 1,96	€ 2,31
AME	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Allach/Menzing	14.050	€ 1,96	€ 2,31
AUB	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	15.205	€ 1,81	€ 2,13
MW_WA	Wochenblatt-Kombi West A · PAS, AME, AUB	46.035	€ 3,05	€ 3,59
LAI	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Laim	20.960	€ 2,18	€ 2,56
NEU	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	25.815	€ 2,18	€ 2,56
WES	Wochenblatt – Westend-Anzeiger	11.460	€ 1,81	€ 2,13
MW_WB	Wochenblatt-Kombi West-B · LAI, NEU, WES	58.235	€ 3,80	€ 4,47
MW_W	Wochenblatt-Kombi West	104.270	€ 4,28	€ 5,04

Unsere attraktiven Vorteilskombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_W	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi West	104.270	€ 3,86	€ 4,54

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 10.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

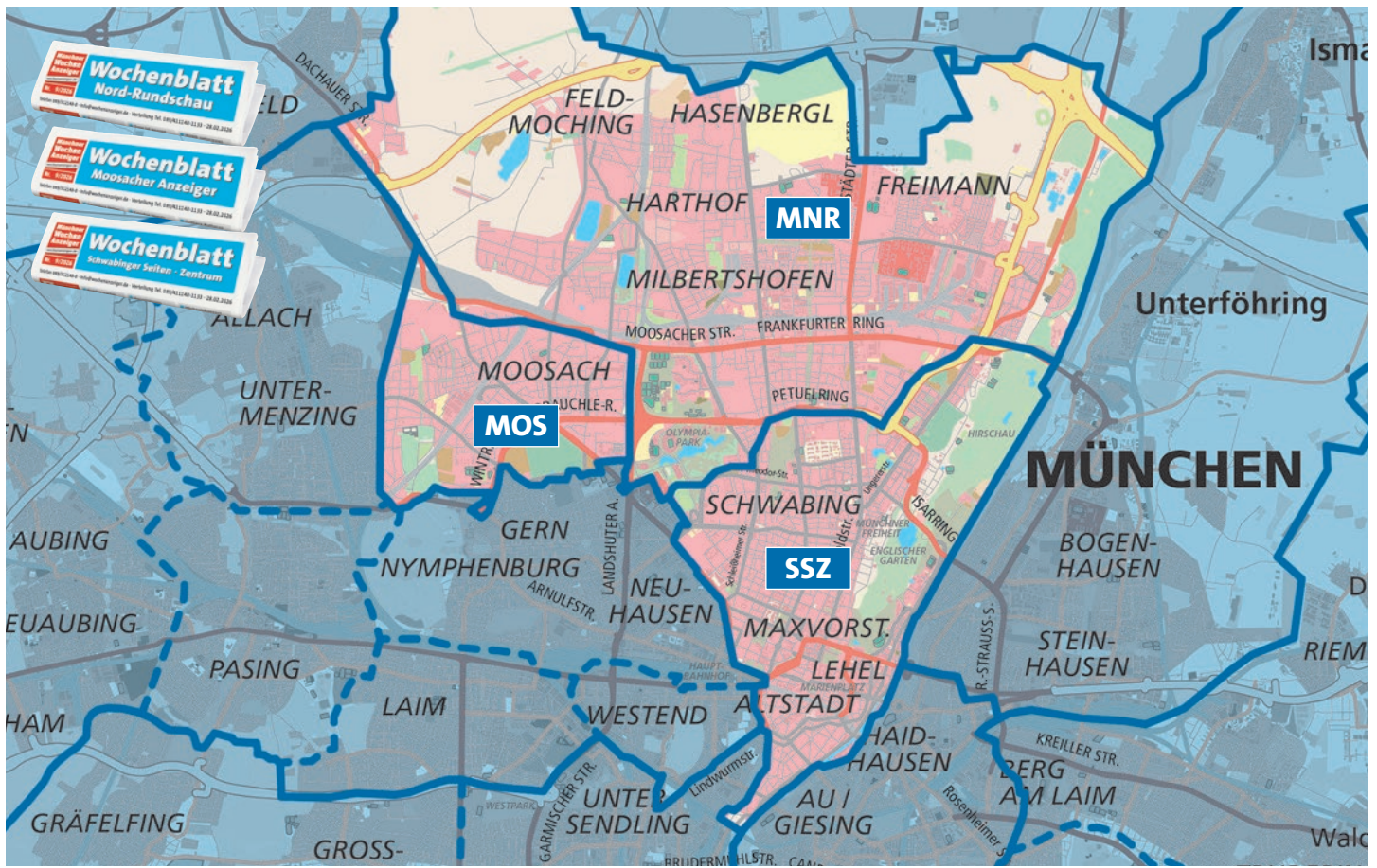
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
SAA	Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger A	34.290	€ 2,20	€ 2,59
SAB	Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	58.435	€ 2,37	€ 2,79
MW_S	Wochenblatt-Kombi Süd	92.725	€ 4,28	€ 5,04

Unsere attraktiven Vorteilscombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_S	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi Süd	92.725	€ 3,43	€ 4,03

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 10.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

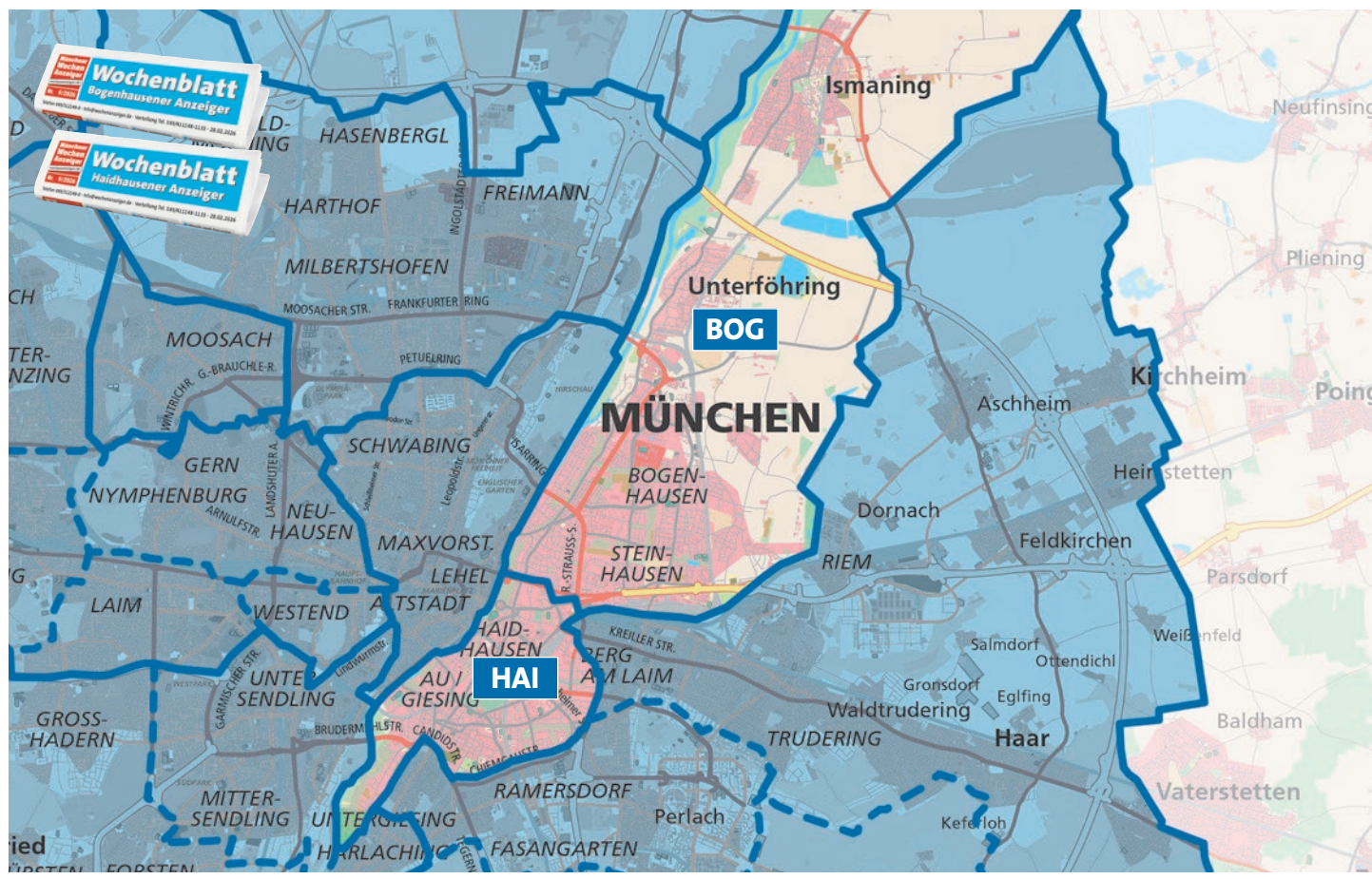
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
MNR	Wochenblatt – Nord-Rundschau	50.645	€ 2,31	€ 2,72
MOS	Wochenblatt – Moosacher Anzeiger	17.390	€ 1,39	€ 1,63
SSZ	Wochenblatt – Schwabinger Seiten · Zentrum	59.250	€ 2,40	€ 2,82
MW_N	Wochenblatt-Kombi Nord	127.285	€ 4,28	€ 5,04

Unsere attraktiven Vorteilscombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_N	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi Nord	127.285	€ 3,81	€ 4,48

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Mittwoch 17.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

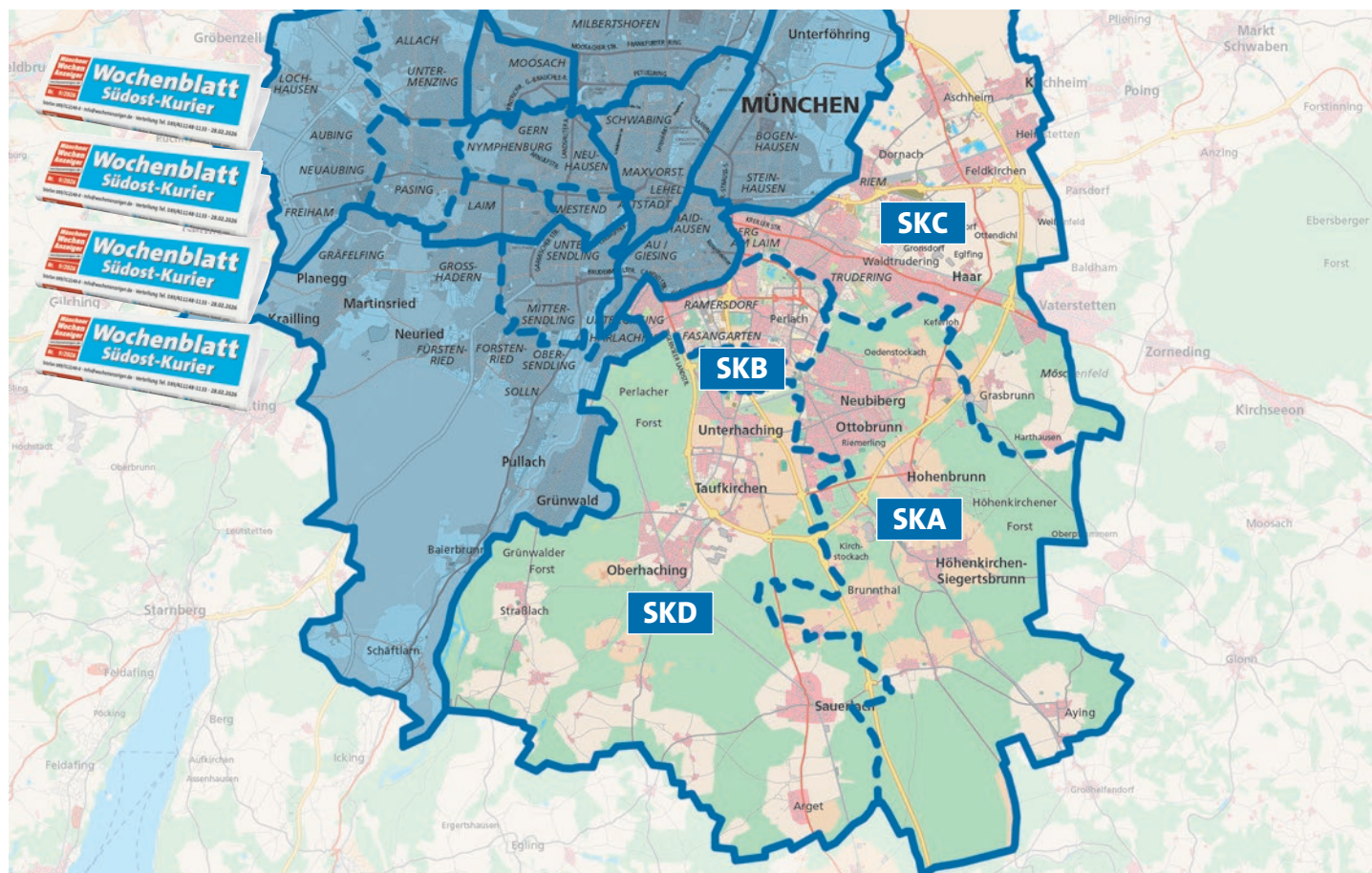
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
BOG	Wochenblatt – Bogenhausener Anzeiger	35.530	€ 1,92	€ 2,26
HAI	Wochenblatt – Haidhausener Anzeiger	43.335	€ 1,92	€ 2,26
MW_O	Wochenblatt-Kombi Ost	78.865	€ 3,47	€ 4,08

Unsere attraktiven Vorteilscombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_O	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi Ost	78.865	€ 2,66	€ 3,13

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Mittwoch 17.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

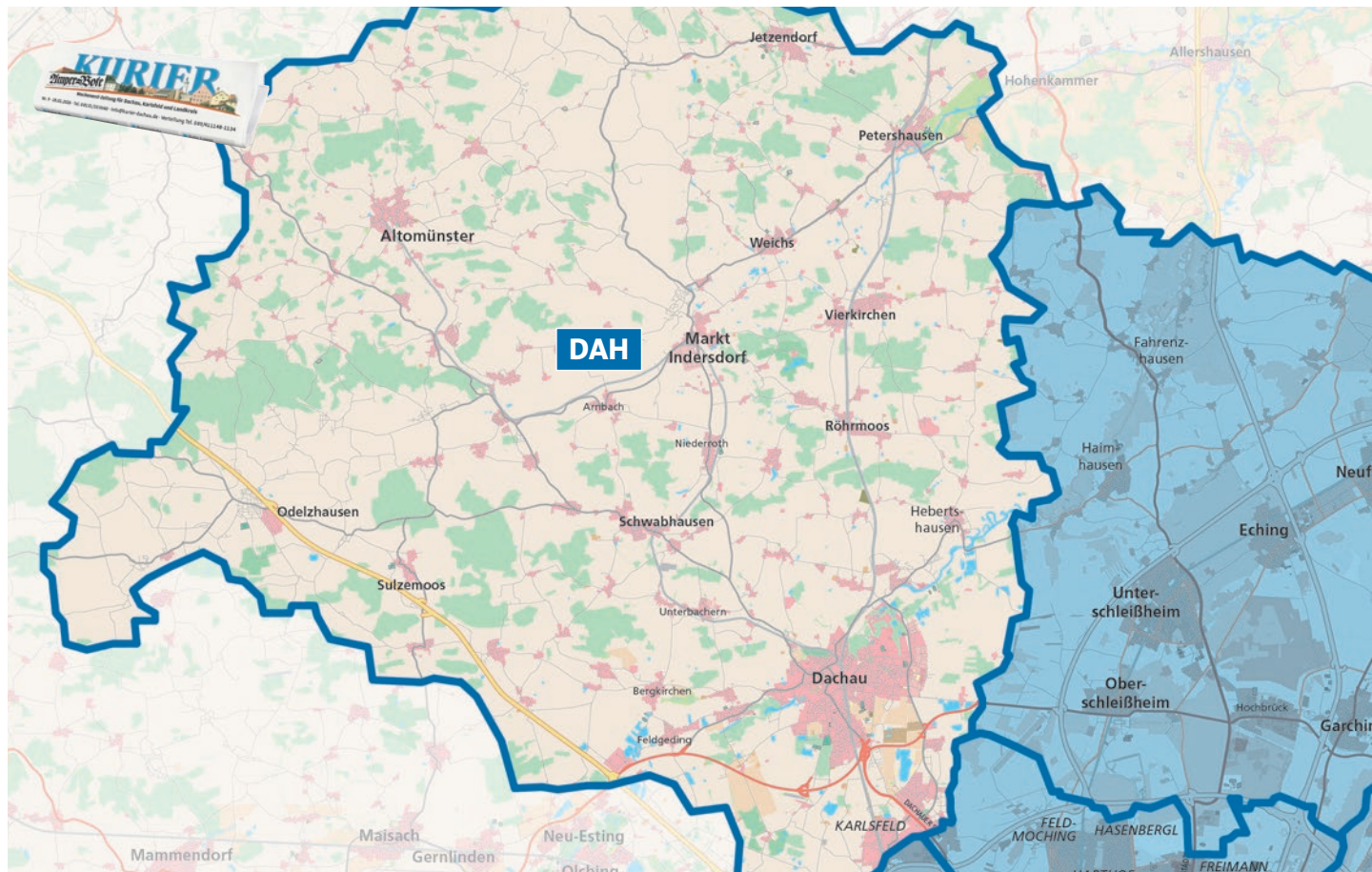
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
SKA	Wochenblatt – Südost-Kurier A	28.180	€ 1,92	€ 2,26
SKB	Wochenblatt – Südost-Kurier B	35.180	€ 1,92	€ 2,26
SKC	Wochenblatt – Südost-Kurier C	54.220	€ 1,92	€ 2,26
SKD	Wochenblatt – Südost-Kurier D	23.725	€ 1,57	€ 1,85
MW_SO	Wochenblatt-Kombi Südost-Kurier Gesamt	141.180	€ 3,71	€ 4,36

Unsere attraktiven Vorteilskombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_SO	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi Südost	141.180	€ 4,49	€ 5,28

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 10.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
DAH	Kurier Dachau - Amper-Bote	55.090	€ 2,04	€ 2,40

Unsere attraktiven Vorteilscombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_DAH	Kurier Dachau - Amper-Bote	55.090	€ 2,04	€ 2,40

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 11.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

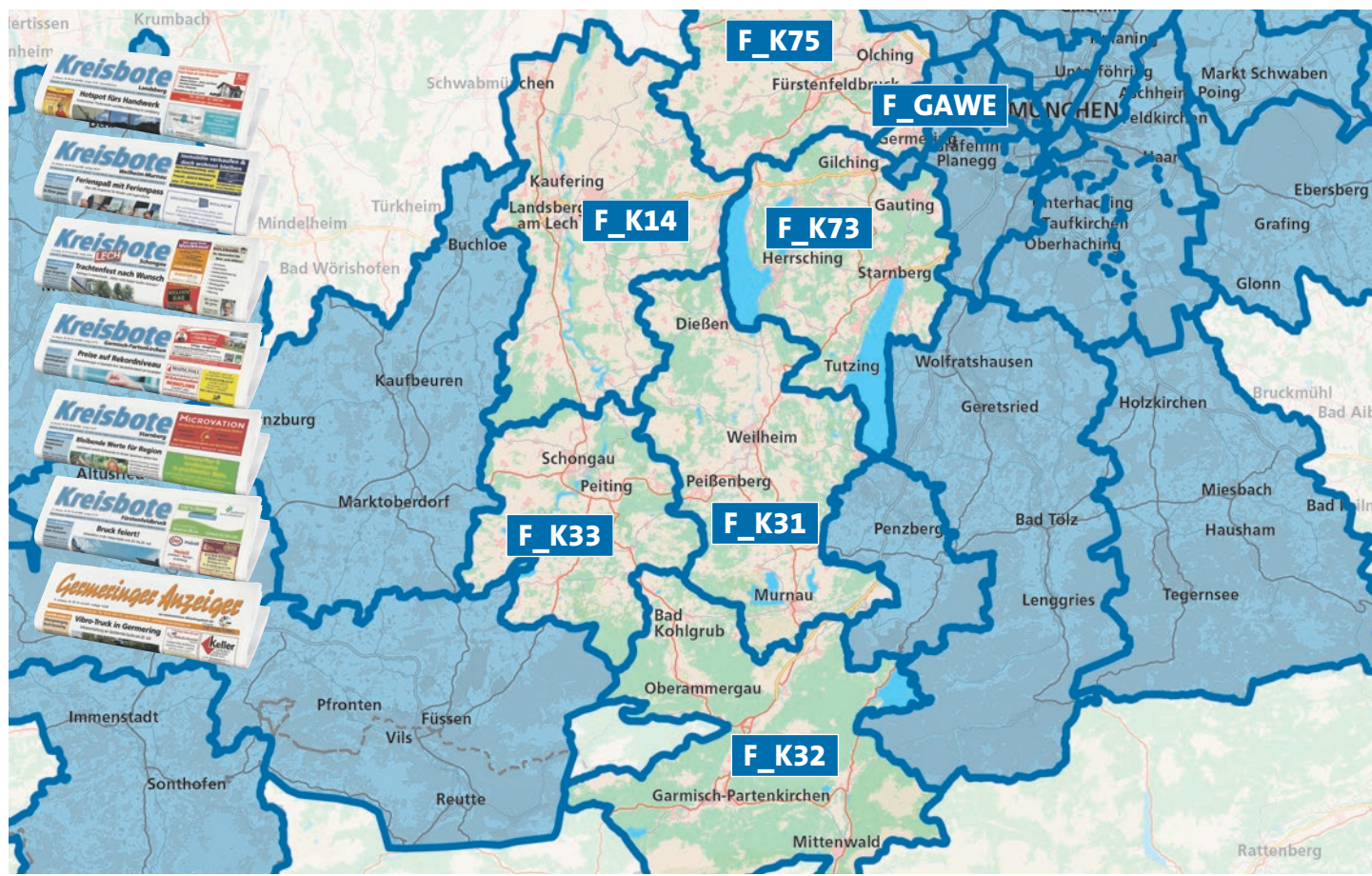
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
LKA	Lohhofer & Landkreis Anzeiger	34.400	€ 1,59	€ 1,87

Unsere attraktiven Vorteilskombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_LKA	Lohhofer & Landkreis Anzeiger	34.400	€ 1,59	€ 1,87

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 10.00 Uhr

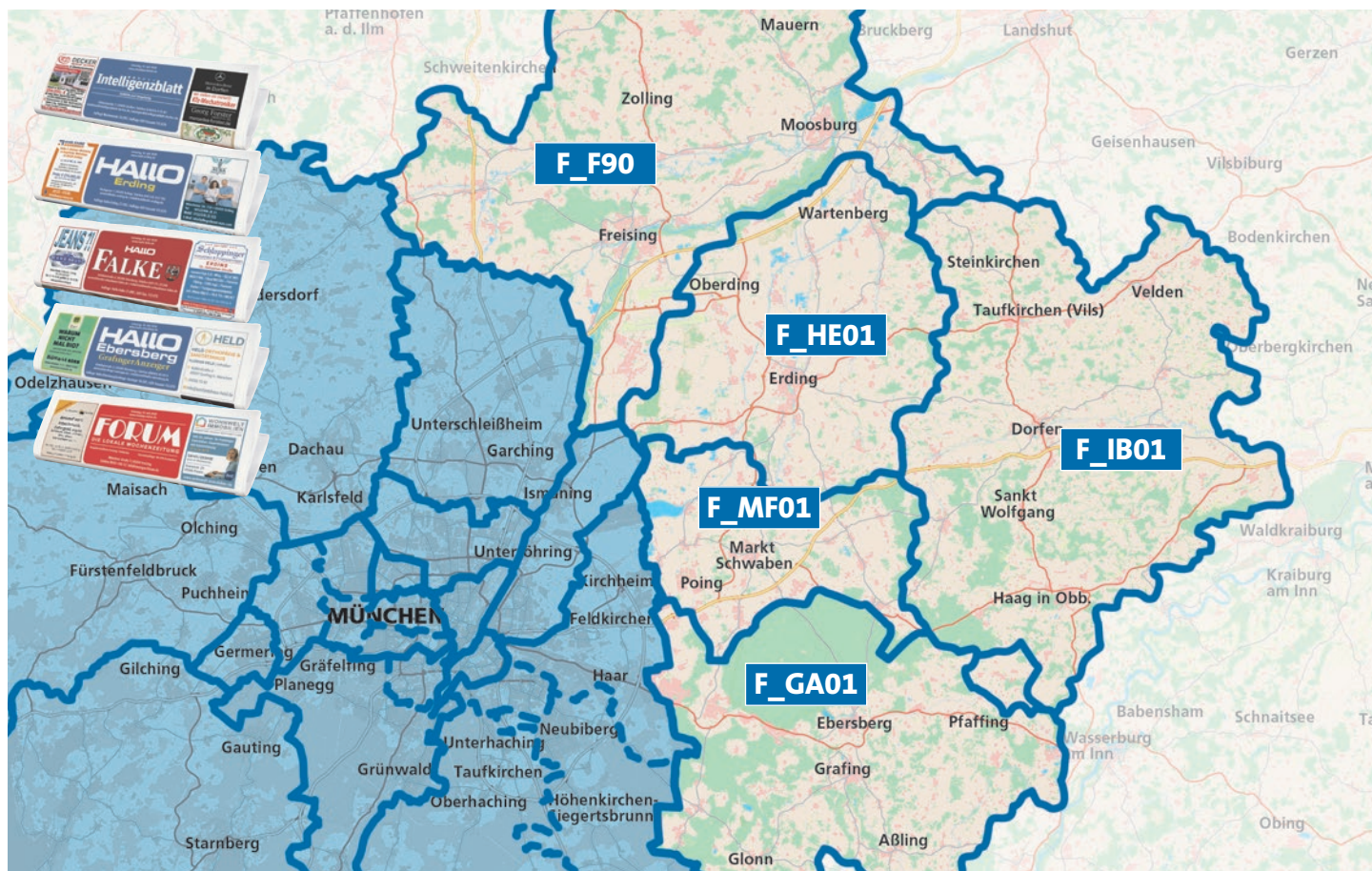


Geschäftsanzeigen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
F_K14	Landsberg (Wochenmitte)	43.050	€ 1,99	€ 2,34
F_K31	Weilheim/Murnau	39.542	€ 1,79	€ 2,11
F_K33	Schongau	21.755	€ 1,76	€ 2,07
F_K32	Garmisch-Partenkirchen / angrenzenes Österreich	36.465	€ 2,04	€ 2,40
F_K73	Starnberg	51.730	€ 1,98	€ 2,33
F_K75	Fürstenfeldbruck	65.210	€ 2,06	€ 2,42
F_GAWE	Germeringer Anzeiger	14.645	€ 1,51	€ 1,78
F_KB61	Kreisbote Oberland-Block Gesamt	272.397	€ 8,11	€ 9,54

Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10 % auf den mm-Preis, sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position.
Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

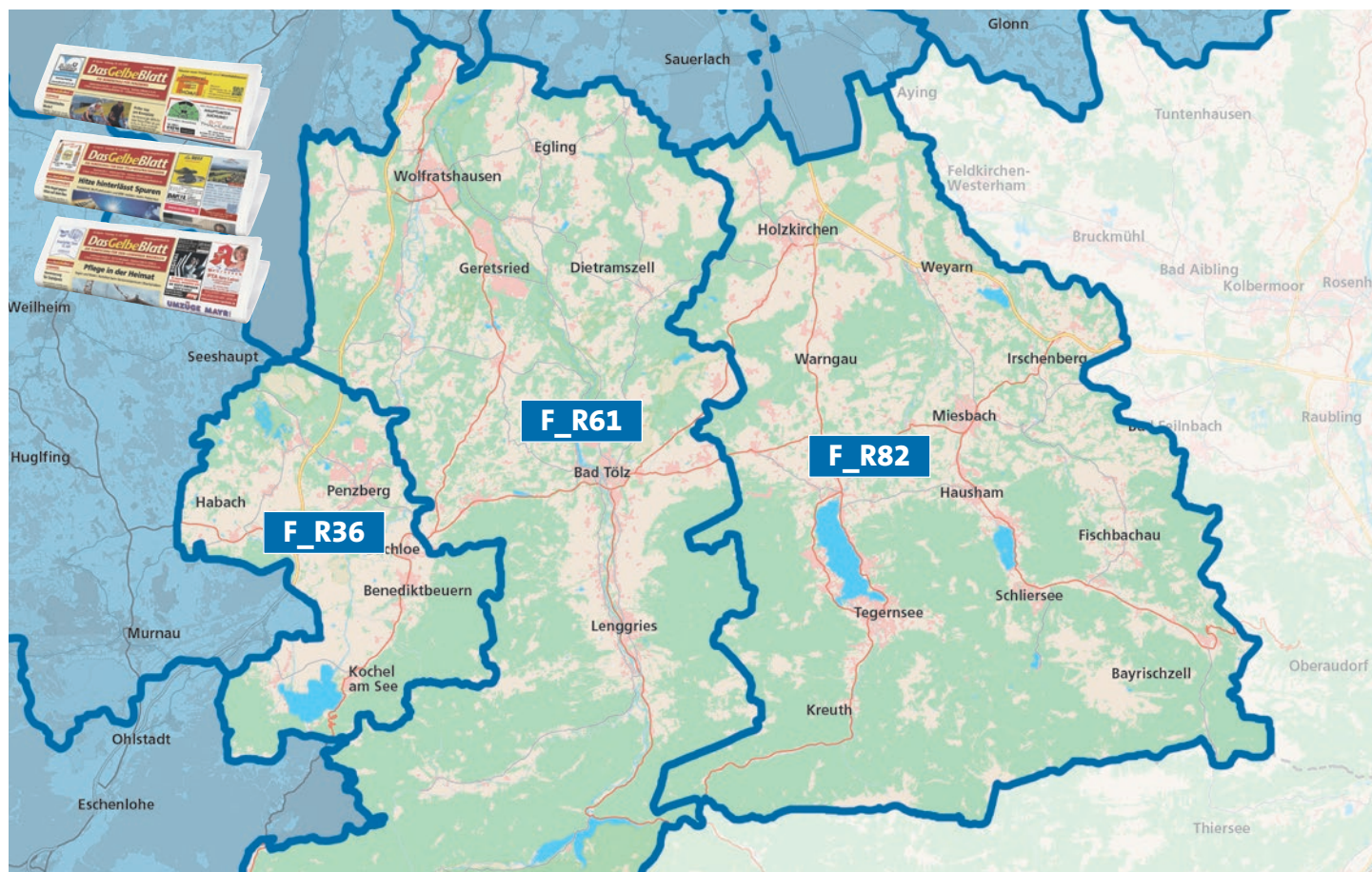
Erscheinungsweise: Wochenmitte/Wochenende · Blattformat: Berliner F, 320 x 470 mm · Satzspiegel: 277,5 x 440 mm · Panoramaseite: 592,5 x 440 mm
1-spaltig: 45,0 mm · 2-spaltig: 91,5 mm · 3-spaltig: 138,0 mm · 4-spaltig: 184,5 mm · 5-spaltig: 231,0 mm 6-spaltig: 277,5 mm
Anzeigenschluss: Dienstag 9.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
F_IB01	Intelligenzblatt Dorfen	26.900	€ 1,56	€ 1,83
F_HE01	HALLO Erding	27.100	€ 1,53	€ 1,80
F_MF01	Markt Schwabener Falke	21.753	€ 1,49	€ 1,75
F_GA01	Hallo Ebersberg	36.370	€ 1,57	€ 1,85
F_HFIG	AZV Anzeigenzeitungsverlag Gesamt	112.123	€ 3,45	€ 4,06
F_F90	Forum Freising	48.039	€ 2,06	€ 2,42
F_HFR	AZV Gesamt + Forum Freising	160.162	€ 5,09	€ 5,99

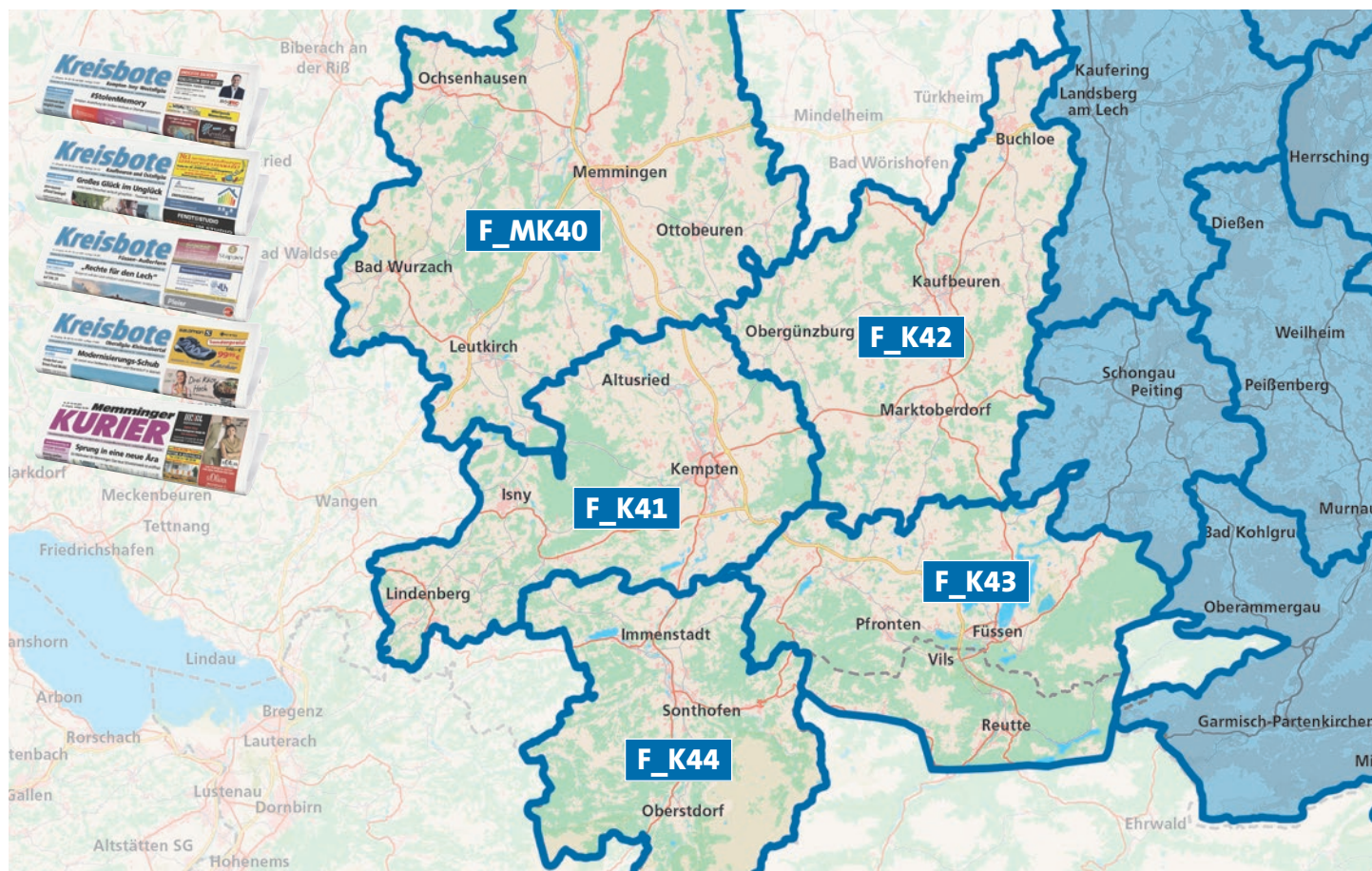
Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm-Preis, sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position.
Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.



Geschäftsanzeigen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
F_R36	Penzberg	15.560	€ 1,42	€ 1,67
F_R61	Bad Tölz – Wolfratshausen	48.455	€ 1,99	€ 2,34
F_R82	Miesbach	45.685	€ 2,33	€ 2,74
F_RB45	Rundschau (Das Gelbe Blatt) Gesamt	109.700	€ 3,80	€ 4,47

Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10 % auf den mm-Preis, sowie € 29,– für die 1. Position und € 19,– für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.



Geschäftsanzeigen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
F_K41	Kempten/Isny/Westallgäu	58.220	€ 2,08	€ 2,45
F_K42	Kaufbeuren	49.240	€ 1,99	€ 2,34
F_K43	Füssen/Pfronten/Reutte (A)	21.255	€ 1,81	€ 2,13
F_K44	Sonthofen/Kleinwalsertal	32.460	€ 1,94	€ 2,28
F_MK40	Memminger Kurier	64.290	€ 2,74	€ 3,22
F_KB35	Kreisbote Allgäu-Block + Memminger Kurier	225.465	€ 6,20	€ 7,29

Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm-Preis, sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Erscheinungsweise: Wochenmitte/Wochenende · Blattformat: Berliner F., 320 x 470 mm · Satzspiegel: 277,5 x 440 mm · Panoramaseite: 592,5 x 440 mm
1-spaltig: 45,0 mm · 2-spaltig: 91,5 mm · 3-spaltig: 138,0 mm · 4-spaltig: 184,5 mm · 5-spaltig: 231,0 mm · 6-spaltig: 277,5 mm
Anzeigenschluss: Mittwoch 7.00 Uhr

Geschäftsanzeigen Landsberg Extra

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
F_LLE	Landsberg Extra	42.742	€ 2,01	€ 2,36

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Rheinisches Format, 357 x 510 mm · Satzspiegel: 327 x 480 mm · Panoramaseite: 676 x 480 mm
1-spaltig: 45 mm · 2-spaltig: 92 mm · 3-spaltig: 139 mm · 4-spaltig: 186 mm · 5-spaltig: 233 mm · 6-spaltig: 280 mm · 7-spaltig: 327 mm
Anzeigenschluss: Mittwoch 12.00 Uhr

Geschäftsanzeigen Augsburg Extra

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
F_LEA	Augsburg Extra	252.157	€ 4,18	€ 4,92

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Rheinisches Format, 357 x 510 mm · Satzspiegel: 327 x 480 mm · Panoramaseite: 676 x 480 mm
1-spaltig: 45 mm · 2-spaltig: 92 mm · 3-spaltig: 139 mm · 4-spaltig: 186 mm · 5-spaltig: 233 mm · 6-spaltig: 280 mm · 7-spaltig: 327 mm
Anzeigenschluss: Mittwoch 12.00 Uhr

Geschäftsanzeigen Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
F_IZE	Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra	101.600	€ 3,48	€ 4,09

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Rheinisches Format, 315 x 470 mm · Satzspiegel: 278,1 x 425 mm · Panoramaseite: 593,1 x 435 mm
1-spaltig: 43,6 mm · 2-spaltig: 90,5 mm · 3-spaltig: 137,4 mm · 4-spaltig: 184,3 mm · 5-spaltig: 231,2 mm · 6-spaltig: 278,1 mm
Anzeigenschluss: Dienstag 10.00 Uhr

Geschäftsanzeigen Bayrisches Taferl

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
F_BAT	Bayrisches Taferl	45.600	€ 1,79	€ 2,11

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Rheinisches Format, 315 x 470 mm · Satzspiegel: 278,1 x 425 mm · Panoramaseite: 593,1 x 435 mm
1-spaltig: 43,6 mm · 2-spaltig: 90,5 mm · 3-spaltig: 137,4 mm · 4-spaltig: 184,3 mm · 5-spaltig: 231,2 mm · 6-spaltig: 278,1 mm
Anzeigenschluss: Dienstag 10.00 Uhr

Mit unseren Vorteilskombis belegen Sie mehrere Kombinationsmöglichkeiten mit nur einer Buchung. Das heißt: maximale Reichweite, minimaler Aufwand. Einfacher geht's nicht!

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
MW_SW	Wochenblatt Kombi Süd + West	196.995	€ 8,57	€ 10,08
MW_NW	Wochenblatt Kombi Nord + West	231.555	€ 8,57	€ 10,08
MW_SSO	Wochenblatt Kombi Süd + Südost	233.905	€ 7,99	€ 9,40
MW_NO	Wochenblatt Kombi Nord + Ost	206.150	€ 7,75	€ 9,12
MW_NOSO	Wochenblatt Kombi Nord + Ost + Südost	347.330	€ 11,46	€ 13,48
MW_NL	Wochenblatt Kombi Nord + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	161.685	€ 5,87	€ 6,91
MW_OL	Wochenblatt Kombi Ost + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	113.265	€ 5,06	€ 5,95
MW_OSO	Wochenblatt Kombi Ost + Südost	220.045	€ 7,17	€ 8,44
MW_DL	Wochenblatt Kombi Dachau + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	89.490	€ 3,63	€ 4,27
MW_WD	Wochenblatt Kombi West + Dachau	159.360	€ 6,32	€ 7,44
MW_ND	Wochenblatt Kombi Nord + Dachau	182.375	€ 6,32	€ 7,44
MW_NWDL	Wochenblatt Kombi Nord + West + Dachau + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	321.045	€ 12,20	€ 14,35
MW_G-M	Wochenblatt Kombi West, Süd, Nord, Ost + Südost	544.325	€ 20,03	€ 23,56
MW_G	Wochenblatt Kombi West, Süd, Nord, Ost, Südost, Dachau, Lohhofer & Landkreis Anzeiger	633.815	€ 23,66	€ 27,83
MW_REG	Gesamt-Kombi inkl. Kooperationspartner	1.843.638	€ 58,74	€ 69,09

Rabatte / Zuschläge für gestaltete Anzeigen

Rabatte innerhalb eines Insertionsjahres

a) Malstaffel	oder	b) Mengenstaffel	Rabatt
6 Anzeigen	oder	3.000 Millimeter	5 %
12 Anzeigen	oder	5.000 Millimeter	10 %
24 Anzeigen	oder	10.000 Millimeter	15 %
50 Anzeigen	oder	20.000 Millimeter	20 %

Erweiterte Mengenstaffel ab 30.000 mm für Großkunden auf Anfrage.

AE-Vergütung: 15 % für Anzeigen- und Beilagenaufträge an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen/Werbemittler.

Mehrwertsteuer: Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Zahlungsbedingungen: 8 Tage rein netto oder bei SEPA-Lastschriftverfahren 2 % Skonto.

Platzierungszuschläge

Titelseite Kopfanzeige	100 %
Titelseite	50 %
Letzte Seite (Rückseite)	20 %
verbindliche sonstige Platzierungsvorschrift	10 %

Die jeweiligen Platzierungen werden erst nach Bestätigung durch den Verlag bindend, da nicht immer alle Platzierungen möglich sind. Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.

Druckvorlagen

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion sind Druckvorlagen bevorzugt auf digitaler Basis anzuliefern. Bei reprofähigen Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen, die gerasterte Bilder oder Flächen enthalten, muss mit Qualitätsverlusten gerechnet werden. Bei Fehlern in Anzeigen, welche per Datenträger, FTP, E-Mail, etc. übermittelt wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Gedruckt wird im Zeitungs-Offsetrotationsverfahren in 4C nach Euroskala. Raster: 48er.

Bei Mischung von HKS- oder PANTONE-Farbtönen aus den Skalenfarben kann die Reinheit der Originalfarben nicht garantiert werden.

Wir verwenden für Vierfarbseparationen die Standardfarbprofile »ISO Newspaper 26v4« der IFRA nach ISO 12647-3:2004. Bildauflösung für gelieferte Dateien: 240–300 dpi. Bitmaps/Strichvorlagen: 600–1.200 dpi.

Gelieferte PDF-Dateien müssen der Norm PDF/X-1a:2001 entsprechen, zusätzlich keine RGB- oder Schmuckfarben enthalten, mit eingebetteten oder in Pfade umgewandelten Schriften.

Digitale Druckunterlagen: E-Mail: druckunterlagen@wochenanzeiger.de · Telefon Technik: 0 89/31 21 48-17 12

DTP-Standardprogramme (Adobe InDesign, QuarkXPress) Dokumentenangaben: Dateiname, Programm (mit Versionsangabe), verwendete Schriften und Bilder. Titel, Ausgabe, Erscheinungswoche, Absender und Ansprechpartner mit Telefon-Nummer. Keine Office-Dokumente wie Word, Powerpoint, Excel, Picture Publisher, Starwriter, etc.

Gelieferte Anzeigen werden von uns nicht Korrektur gelesen!

Grundsätzlich werden in den Dateien von uns keine Veränderungen durchgeführt.

MemoStick

Der MemoStick® ist ein exklusives Werbemittel mit der Größe einer Haftnotiz. Mit seiner prominenten Platzierung auf der Titelseite erhalten Sie bei den Lesern die größtmögliche Aufmerksamkeit.

Aufmerksamkeitsstark und innovativ

Ihre Botschaft fällt noch mehr auf und kann schnell und einfach von unseren Lesern abgenommen, aufbewahrt oder auch direkt als Gutschein benutzt werden.

Flexible Belegung

Der MemoStick ist Blickfang und mit einer Mindestauflage von 10.000 Exemplaren planbar. Dadurch ist er individuell und gezielt einsetzbar für z.B. Rabattaktionen, Sonderangebote und Ankündigungen.

Optimale Kombination

Kombinieren Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Format mit unseren weiteren Print- und Digitalangeboten.

Eckdaten

Erscheinungsgebiet: Buchbar in allen Lokalausgaben auf Titel-Ebene mit einer Mindestauflage von 10.000 Exemplaren

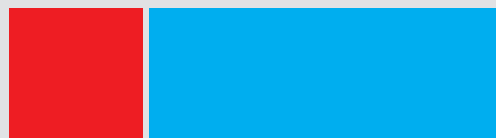
Endformat MemoStick: 76 x 76 mm

Druck: beidseitig in 4c bedruckbar; Planung und Buchung nach individueller Absprache.

Weitere Informationen auf Anfrage.

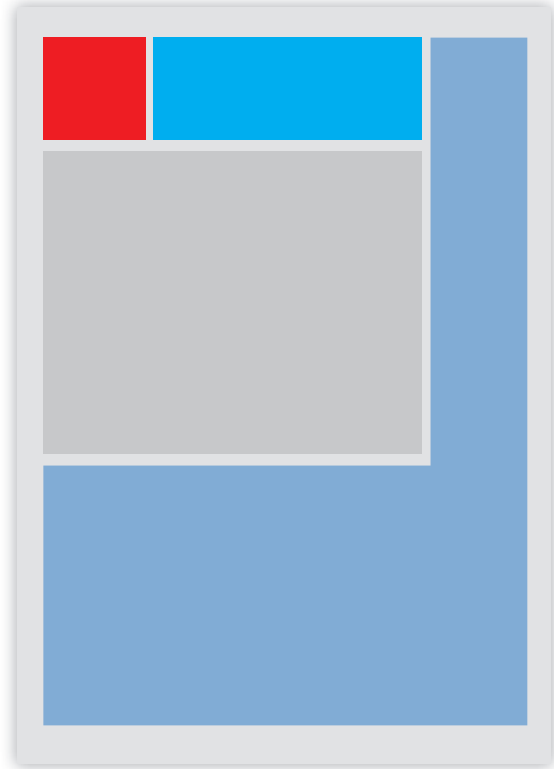
Ortspreis: € 143,67 / 1.000 Exemplare

Grundpreis: € 169,02 / 1.000 Exemplare



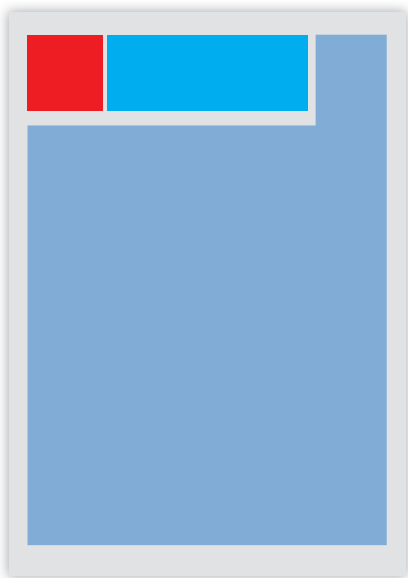
L-Anzeige

Die L-Anzeige nimmt einen großen Bereich auf der Titelseite ein und wirkt dadurch besonders kompakt mit redaktionellem Umfeld, Aufmacher/Inhaltsverzeichnis.

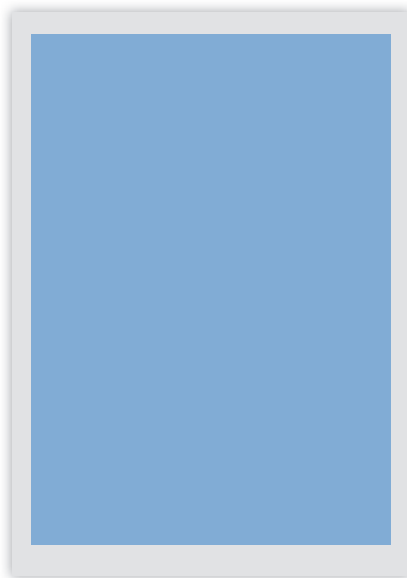


Fullcover

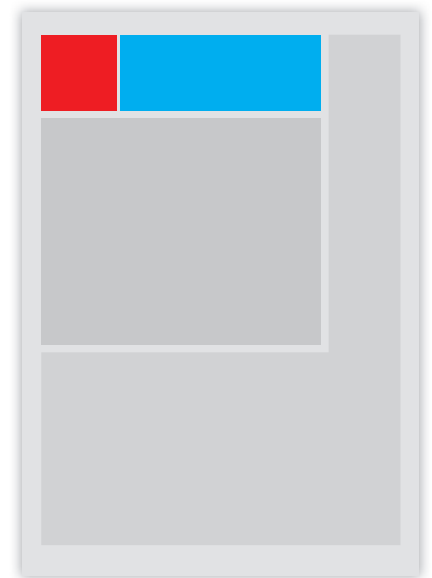
Das Fullcover umfasst eine komplette Titelseite, genannt »Vorschaltseite«, die zur freien Gestaltung zur Verfügung steht mit Ausnahme des Titelpfades und zusätzlich eine ganzseitige Anzeige auf Seite 2. Die reguläre Titelseite wandert auf Seite 3.



Fullcover-Vorschaltseite



Seite 2: ganzseitige Anzeige



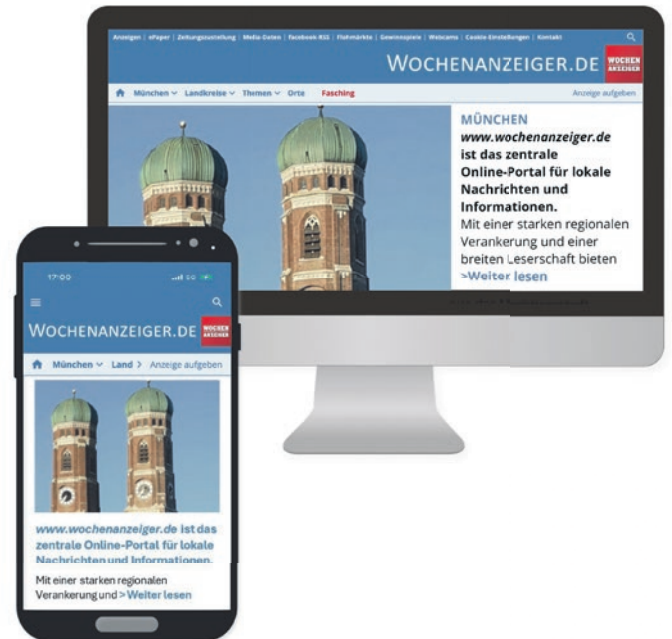
Seite 3: Reguläre Titelseite

Preise, Größenangaben und Kombinationsmöglichkeiten sowie weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

www.wochenanzeiger.de ist das zentrale Online-Portal für lokale Nachrichten und Informationen. Mit einer starken regionalen Verankerung und einer breiten Leserschaft bietet die Plattform täglich aktuelle News, Veranstaltungstipps und spannende Geschichten aus der Nachbarschaft. Hier finden Leser alles Wissenswerte aus ihrer Region – immer aktuell, immer nah dran.

Vorteile der Display- und Content-Werbung

- **Bannerwerbung:** Höchste Sichtbarkeit und strategische Platzierungen, um eine breite Reichweite zu erzielen.
- **Digitale Prospekte/Flyer:** Perfekte Lösung für detaillierte Produktangebote und regionale Aktionen.
- **Advertorials/Sponsored Posts:** Langfristige Inhaltsintegration für eine organische Nutzeransprache.



Digitale Werbeformate

Format Name	Größe in Pixel	Beschreibung	Mindestlaufzeit- Mindestabnahme	Preis / TKP
Large Leaderboard	728 x 90 px	Horizontale Bannerwerbung oberhalb der Inhalte für hohe Sichtbarkeit	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Billboard International	970 x 250 px	Großes Bannerformat oben oder unten auf der Seite für maximale Reichweite	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Wide Skyscraper	160 x 600 px	Vertikales Format an der Seite für kontinuierliche Sichtbarkeit	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Skyscraper	120 x 600 px	Schmales vertikales Format für alternative Platzierungen in der Seitenleiste	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Medium Rectangle	300 x 250 px	Flexibles Rechteckformat, eingebettet im Content-Bereich	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Digitaler Prospekt / Flyer	–	Darstellung eines Prospekts oder Flyers auf der Seite, ideal für Angebotsaktionen und lokale Kampagnen	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 550,00
Advertorial / Sponsored Post	–	Langfristige Integration redaktionell aufbereiteter Inhalte, die Ihre Botschaft in den Content einbettet und organische Reichweite ermöglicht. Beitrags-Kennzeichnung: »Werbung / Sponsored Content«, Link-Kennzeichnung: »nofollow«	Laufzeit: 12 Monate	€ 799,00

Weitere Möglichkeiten und Platzierungen möglich!

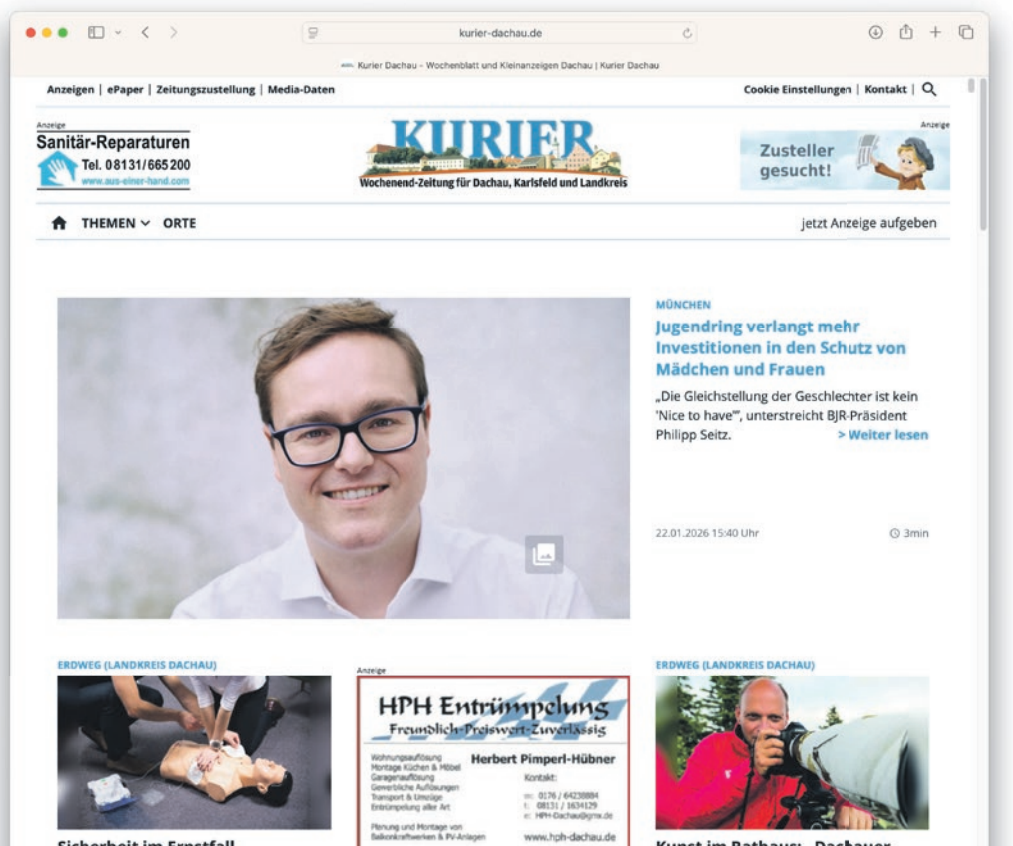
Z. B. auf 12job.de, in unseren Online-Rubrikenmärkten, auf speziellen Themenseiten, in sozialen Netzwerken sowie auf zahlreichen Partnerseiten in München und Oberbayern.

Wir beraten Sie gerne!

Ansprechpartner: Michael Rath, m.rath@wochenanzeiger.de

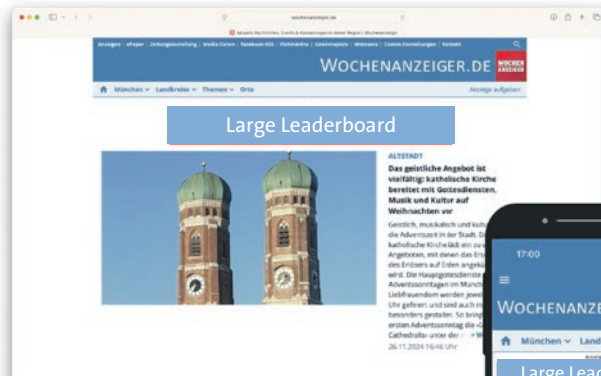
Unsere lokalen Portale

Unsere lokalen Internetportale mit aktuellen Nachrichten bieten eine hohe regionale Relevanz und Reichweite. Unsere Plattformen bündeln Informationen, Service-Themen und Veranstaltungen aus der Region und sind damit eine zentrale Anlaufstelle für die Menschen vor Ort. Durch die starke lokale Verankerung erreichen wir unsere Nutzer in einem vertrauenswürdigen Umfeld – genau dort, wo regionale Themen und Angebote auf echtes Interesse stoßen.



Display-Werbeformate

Verschiedene Online-Anzeigenformate auf unserer viel beachteten Internetplattform sichern Ihnen »Klicks« – sehr variabel buchbar auf der Startseite oder zielgruppenorientiert auf unseren Themen- oder Ortsseiten.



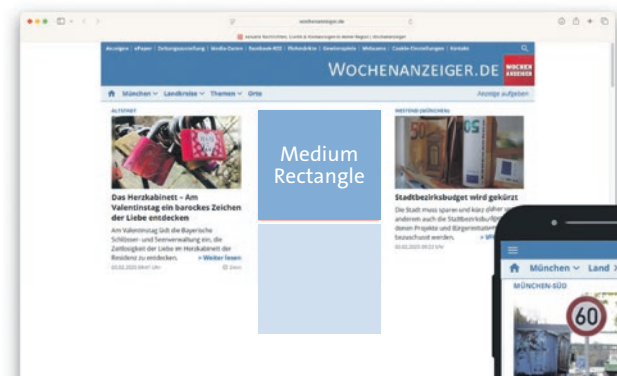
Large Leaderboard
728 x 90 px



Billboard International
970 x 250 px



Wide Skyscraper / Skyscraper
160 x 600 px / 120 x 600 px



Medium Rectangle
300 x 250 px



Advertorial / Sponsored Post

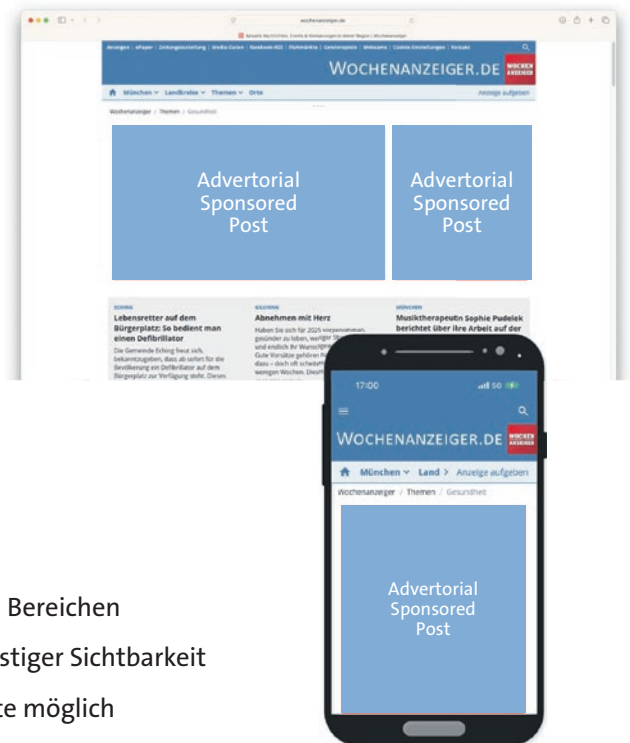
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo Aufmerksamkeit garantiert ist: im redaktionellen Umfeld. Advertorials verbinden glaubwürdige Inhalte mit wirkungsvoller Markenkommunikation und sorgen für eine hohe Akzeptanz bei den Lesern.

Mit einem PR-Artikel präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Ihre Arbeitgebermarke aufmerksamkeitsstark und nachhaltig. Die redaktionelle Einbindung sorgt für intensive Wahrnehmung, hohe Verweildauer und messbaren Mehrwert über die Laufzeit hinaus.

Ihre Vorteile

- **Maximale Präsenz:** Feste Platzierung in prominenten redaktionellen Bereichen
- **Nachhaltige Wirkung:** Suchmaschinenoptimierte Inhalte mit langfristiger Sichtbarkeit
- **Individuelle Umsetzung:** Aktionen, Gewinnspiele und Sonderformate möglich
- **Mehr als Werbung:** Ideal für Imageaufbau, Produktkommunikation und Employer Branding

Inhalte werden vom Auftraggeber bereitgestellt. Redaktionelle Erstellung und mediale Aufbereitung sind optional zubuchbar.



Digitaler Prospekt / Prospekt als E-Paper

Nutzen Sie die Vorteile digitaler Prospektverteilung und verlängern Sie die Reichweite Ihrer Angebotskommunikation. Mit einem Prospekt als E-Paper präsentieren Sie Ihre Aktionen, Produkte oder Leistungen aufmerksamkeitsstark, jederzeit abrufbar und optimal eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

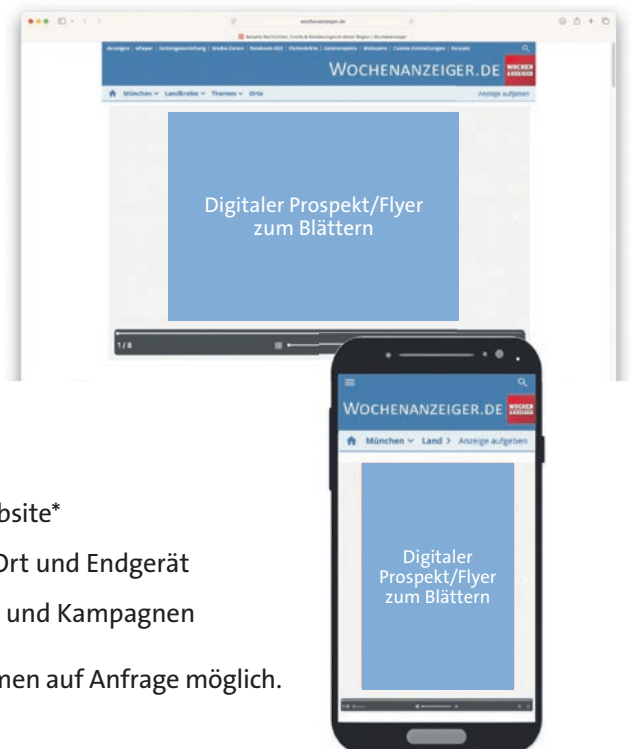
Das E-Paper wird auf unserer Website prominent platziert und ermöglicht den Lesern ein komfortables Blättererlebnis – mobil, tablet- und desktopoptimiert.

Ihre Vorteile

- **Hohe Sichtbarkeit:** Prominente Platzierung des E-Papers auf der Website*
- **Digitale Reichweite:** Rund um die Uhr verfügbar – unabhängig von Ort und Endgerät
- **Effiziente Angebotskommunikation:** Ideal für Aktionen, Sortimente und Kampagnen

* Platzierung und Laufzeit gemäß Buchung. Erweiterte Präsentationsformen auf Anfrage möglich.

Die Bereitstellung des Prospekts erfolgt durch den Auftraggeber.

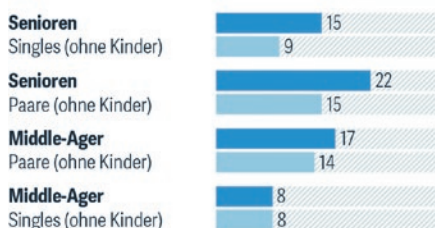


Im Alltag zu Hause

Kostenlose Wochenzeitungen
in der AWA und b4p

Lebensphasen

● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %

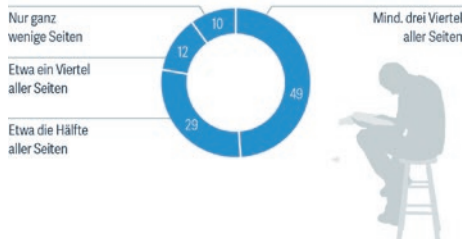


Quelle: AWA



Lesemenge

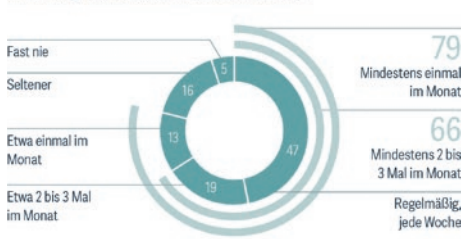
● LpA Anzeigenblätter in %



Quelle: AWA

Lesehäufigkeit

● Gesamtleserschaft Basis: Anzeigenblattleser innerhalb der letzten 2-3 Jahre in %



Quelle: b4p

Aussagen zu Werbung

● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren | in % | *Ausgewählte Aussagen zu Werbung

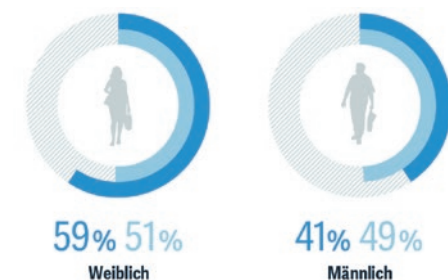
Trifft voll und ganz zu / trifft eher zu:



Quelle: b4p

Geschlecht

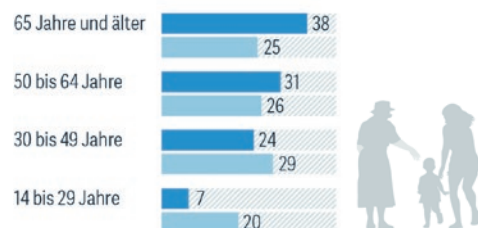
● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %



Quelle: AWA

Altersgruppen

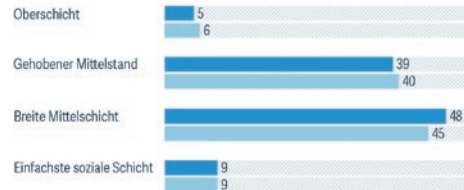
● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %



Quelle: AWA

Soziale Schicht

● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %



Quelle: AWA

Allen aufgeführten Daten und Zahlen liegen die Studien AWA/b4p zugrunde.

AWA

Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland (23.075 Fälle = 71,00 Mio. = 100 Prozent); Datenstand/Auswertungszeitraum November 2025

b4p

Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland, nach Hochrechnung der amtlichen Statistik zurzeit 71,00 Mio. Personen (30.390 Fälle = 71,00 Mio. = 100 Prozent); Datenstand/Auswertungszeitraum November 2025

● LpA = Leser pro Ausgabe (Anzahl der Menschen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren, die mit einer durchschnittlichen Ausgabe einer kostenlosen Wochenzeitung erreicht werden); entspricht 37 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren/26,46 Mio. Menschen.

● WLK = Weitester Leserkreis (alle Personen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren, die innerhalb von zwölf Erscheinungsintervallen mindestens eine Ausgabe einer kostenlosen Wochenzeitung lesen); entspricht 65 Prozent/46,28 Mio. Menschen.

● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; entspricht 100 Prozent/71,00 Mio. Menschen.

Hinweis: Die LpA-Reichweite in der b4p wird an den Wert der AWA mithilfe des WSA-Verfahrens (Wahrscheinlichkeitsinjektion durch Segment-Anpassung) angeglichen. Dadurch werden übereinstimmende Reichweiten in beiden Studien ermöglicht. Der Begriff Anzeigenblatt wird u. a. bei den Quotenangaben synonym für kostenlose Wochenzeitungen verwendet. Zur besseren Lesbarkeit wird in dieser Broschüre weitestgehend das generische Maskulinum verwendet. Die hier verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich - sofern nicht anders kenntlich gemacht - auf alle Geschlechter.

Mit einer Beilage in unseren Wochenzeitungen nutzen Sie ein bewährtes Instrument der lokalen Leser-/Kundenansprache. Wir begleiten Sie bei der Planung Ihrer Beilagenverteilung, beraten Sie zur geeigneten Gebiets- und Zielgruppenauswahl und setzen die Verteilung individuell um.

Premium-Beilagenverteilung

- Ortspreis:** € 77,36
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,70
- Mindestmenge:** jeweils 5.000 Stück je Belegung/
Kalenderwoche
- Grundpreis:** € 91,01
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,82

Anlieferhinweise:

- **Früheste Anlieferung:** 8 Werktage vor Erscheinungsdatum
- **Späteste Anlieferung:** Mittwoch 12.00 Uhr vor Verteilung.
In Wochen mit Feiertagen gelten evtl. abweichende Anliefertermine.
- **Format:** Maximalformat: 22,5 x 30,0 cm
Minimalformat: 10,5 x 14,8 cm
- **Papiergewicht:** Einzelblätter mindestens 100 g/m²
Papier (unter 100 g nur gefalzt)
- **Paletten-Kennzeichnung:** 1. Stückzahl pro Palette
2. Stückzahl pro Lage
3. Gesamtauflage
4. Titel und Ausgabe
5. Beilagetermin

Qualitätsmerkmale:

- eigener Verteilerstamm mit ortsansässigen Standort-zustellern
- hoher Qualitätsstandard durch langfristige und seriöse Zustellerbeschäftigung
- Abdeckung des gesamten Münchner Ballungsraumes
- Buchung/Planung über eine Zentrale mit hohen Orts- und Sachkenntnissen
- hauseigene Zustellerkontrolleure sowie regionale Vertriebsabteilungen

Sonstiges:

- A) Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich.
Bei Prospekten mit besonderen Falzungen, sowie außen angeklebten Postkarten bedarf es einer Prüfung durch die Druckerei nach Vorlage eines Musters.
- B) Verpackung
- lose auf Palette abgesetzt
 - nicht gebündelt
 - Lagen 8 bis 10 cm (unverschränkt)
- C) Verarbeitungsschwund
Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten.
- D) Stückzahl-Garantie
Für die angelieferten Prospekte können wir bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Garantie übernehmen.

Anlieferungsadressen Beilagen

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG
c/o Münchner Wochenanzeiger
Siemensstraße 10
89079 Ulm

MNR, MOS, SSZ
Wochenblatt-Kombi Nord

BOG, HAI
Wochenblatt-Kombi Ost

DAH
Kurier Dachau · Amper-Bote

LKA
Lohhofer & Landkreis Anzeiger

DZO – Druckzentrum
Oberfranken GmbH & Co. KG
Warenannahme Tor 5
Gutenbergstraße 11
96050 Bamberg

PAS, AME, AUB, LAI, NEU, WES
Wochenblatt-Kombi West

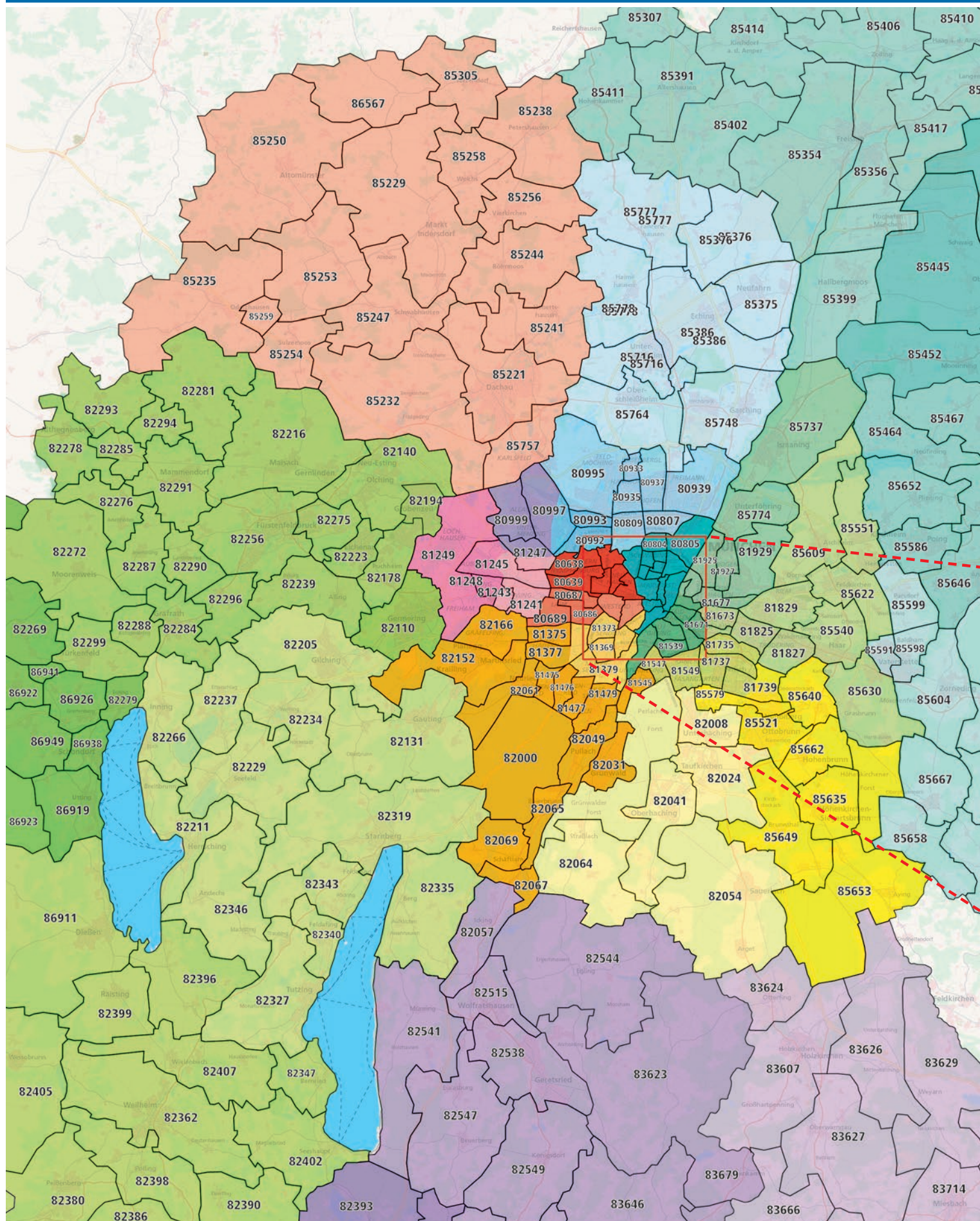
SKA, SKB, SKC, SKD
Wochenblatt-Kombi Südost

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

SAA, SAB
Wochenblatt-Kombi Süd

Bitte beachten Sie: Ihrer Beilagenlieferung muss ein Lieferschein beiliegen! Ohne Lieferschein können die Beilagen nicht zugeordnet werden und werden unter Umständen nicht angenommen.

Postleitzahlen-Übersichtskarte



Verteilgebiete nach Postleitzahlen

80331	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82049	Wochenblatt Sendlinger Anz. B · Würmtal	82496	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85399	Forum Freising
80333	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82054	Wochenblatt Südost-Kurier D	82497	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85402	Forum Freising
80335	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Ny.	82057	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	82499	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85405	Forum Freising
80336	Wochenblatt Westend Anzeiger	82061	Wochenblatt Sendlinger Anz. B · Würmtal	82515	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85406	Forum Freising
80337	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82064	Wochenblatt Südost-Kurier D	82538	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85408	Forum Freising
80339	Wochenblatt Westend Anzeiger	82065	Wochenblatt Sendlinger Anz. B · Würmtal	82541	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85410	Forum Freising
80469	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82067	Wochenblatt Sendlinger Anz. B · Würmtal	82544	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85411	Forum Freising
80538	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82069	Wochenblatt Sendlinger Anz. B · Würmtal	82547	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85413	Forum Freising
80539	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82110	Germeringer Anzeiger	82549	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85414	Forum Freising
80634	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Ny.	82140	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83527	Intelligenzblatt Dorfen	85416	Forum Freising
80636	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Ny.	82178	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83533	HALLO Ebersberg	85417	Forum Freising
80637	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Ny.	82194	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83539	HALLO Ebersberg	85419	Forum Freising
80638	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Ny.	82152	Wochenblatt Sendlinger Anz. B · Würmtal	83550	HALLO Ebersberg	85435	HALLO Erding
80639	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Ny.	82166	Wochenblatt Sendlinger Anz. B · Würmtal	83553	HALLO Ebersberg	85445	HALLO Erding
80686	Wochenblatt Werbe-Spiegel Laim	82205	Kreisbote Starnberg	83558	Intelligenzblatt Dorfen	85447	HALLO Erding
80687	Wochenblatt Werbe-Spiegel Laim	82211	Kreisbote Starnberg	83562	Intelligenzblatt Dorfen	85452	HALLO Erding
80689	Wochenblatt Werbe-Spiegel Laim	82216	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83607	Das Gelbe Blatt Miesbach	85456	HALLO Erding
80796	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82223	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83623	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85457	HALLO Erding
80797	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82229	Kreisbote Starnberg	83624	Das Gelbe Blatt Miesbach	85459	HALLO Erding
80798	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82234	Kreisbote Starnberg	83626	Das Gelbe Blatt Miesbach	85461	HALLO Erding
80799	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82237	Kreisbote Starnberg	83627	Das Gelbe Blatt Miesbach	85462	HALLO Erding
80801	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82239	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83629	Das Gelbe Blatt Miesbach	85464	Markt Schwabener Falke
80802	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82256	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83646	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85465	HALLO Erding
80803	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82266	Kreisbote Starnberg	83661	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85467	Markt Schwabener Falke
80804	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82272	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83666	Das Gelbe Blatt Miesbach	85469	HALLO Erding
80805	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82275	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83670	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85521	Wochenblatt Südost-Kurier A
80807	Wochenblatt Nord-Rundschau	82276	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83671	Das Gelbe Blatt Penzberg	85540	Wochenblatt Südost-Kurier C
80809	Wochenblatt Nord-Rundschau	82278	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83673	Das Gelbe Blatt Penzberg	85551	Wochenblatt Südost-Kurier C
80933	Wochenblatt Nord-Rundschau	82281	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83674	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85560	HALLO Ebersberg
80935	Wochenblatt Nord-Rundschau	82284	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83676	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85567	Markt Schwabener Falke
80937	Wochenblatt Nord-Rundschau	82285	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83677	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85570	Wochenblatt Südost-Kurier A
80939	Wochenblatt Nord-Rundschau	82287	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83679	Das Gelbe Blatt Bad Tölz	85579	Wochenblatt Südost-Kurier A
80992	Wochenblatt Moosacher Anzeiger	82288	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83684	Das Gelbe Blatt Miesbach	85586	Markt Schwabener Falke
80993	Wochenblatt Moosacher Anzeiger	82290	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83700	Das Gelbe Blatt Miesbach	85591	HALLO Ebersberg
80995	Wochenblatt Nord-Rundschau	82291	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83703	Das Gelbe Blatt Miesbach	85598	HALLO Ebersberg
80997	Wochenblatt Moosacher Anzeiger	82293	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83707	Das Gelbe Blatt Miesbach	85599	HALLO Ebersberg
80997	Wochenblatt Werbe-Spiegel Allach/Menzing	82294	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83708	Das Gelbe Blatt Miesbach	85604	HALLO Ebersberg
80999	Wochenblatt Werbe-Spiegel Allach/Menzing	82296	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83714	Das Gelbe Blatt Miesbach	85609	Wochenblatt Südost-Kurier C
81241	Wochenblatt Werbe-Spiegel Pasing	82299	Kreisbote Fürstenfeldbruck	83727	Das Gelbe Blatt Miesbach	85614	HALLO Ebersberg
81243	Wochenblatt Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	82319	Kreisbote Starnberg	83730	Das Gelbe Blatt Miesbach	85617	HALLO Ebersberg
81243	Wochenblatt Werbe-Spiegel Pasing	82327	Kreisbote Starnberg	83734	Das Gelbe Blatt Miesbach	85622	Wochenblatt Südost-Kurier C
81245	Wochenblatt Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	82335	Kreisbote Starnberg	83735	Das Gelbe Blatt Miesbach	85625	HALLO Ebersberg
81245	Wochenblatt Werbe-Spiegel Pasing	82340	Kreisbote Starnberg	83737	Das Gelbe Blatt Miesbach	85630	Wochenblatt Südost-Kurier C
81247	Wochenblatt Werbe-Spiegel Allach/Menzing	82343	Kreisbote Starnberg	84072	Forum Freising	85635	Wochenblatt Südost-Kurier A
81247	Wochenblatt Werbe-Spiegel Pasing	82346	Kreisbote Starnberg	84101	Forum Freising	85640	Wochenblatt Südost-Kurier A
81248	Wochenblatt Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	82347	Kreisbote Weilheim/Murnau	84104	Forum Freising	85643	HALLO Ebersberg
81249	Wochenblatt Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	82362	Kreisbote Weilheim/Murnau	84106	Forum Freising	85646	Markt Schwabener Falke
81369	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82377	Das Gelbe Blatt Penzberg	84149	Intelligenzblatt Dorfen	85649	Wochenblatt Südost-Kurier A
81371	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82380	Kreisbote Weilheim/Murnau	84172	Forum Freising	85652	Markt Schwabener Falke
81373	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82383	Kreisbote Schongau	84189	Intelligenzblatt Dorfen	85653	Wochenblatt Südost-Kurier A
81375	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	82386	Kreisbote Weilheim/Murnau	84405	Intelligenzblatt Dorfen	85656	Markt Schwabener Falke
81377	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82387	Das Gelbe Blatt Penzberg	84416	Intelligenzblatt Dorfen	85658	HALLO Ebersberg
81377	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	82389	Kreisbote Schongau	84419	Intelligenzblatt Dorfen	85659	Markt Schwabener Falke
81379	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82390	Kreisbote Weilheim/Murnau	84424	Intelligenzblatt Dorfen	85661	Markt Schwabener Falke
81475	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	82392	Das Gelbe Blatt Penzberg	84427	Intelligenzblatt Dorfen	85662	Wochenblatt Südost-Kurier A
81476	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	82393	Das Gelbe Blatt Penzberg	84428	Intelligenzblatt Dorfen	85664	Markt Schwabener Falke
81477	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	82395	Kreisbote Weilheim/Murnau	84431	Intelligenzblatt Dorfen	85665	HALLO Ebersberg
81479	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	82396	Kreisbote Weilheim/Murnau	84432	Intelligenzblatt Dorfen	85669	Markt Schwabener Falke
81539	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82398	Kreisbote Weilheim/Murnau	84434	Intelligenzblatt Dorfen	85677	Wochenblatt Bogenhausener Anz.
81541	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82399	Kreisbote Weilheim/Murnau	84435	Intelligenzblatt Dorfen	85748	Kurier Dachau - Amper Bote
81543	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82401	Kreisbote Schongau	84437	Intelligenzblatt Dorfen	85757	Kurier Dachau - Amper Bote
81545	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	82402	Kreisbote Weilheim/Murnau	84439	Intelligenzblatt Dorfen	85764	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
81547	Wochenblatt Südost-Kurier B	82404	Das Gelbe Blatt Penzberg	85221	Kurier Dachau - Amper Bote	85774	Wochenblatt Bogenhausener Anz.
81549	Wochenblatt Südost-Kurier B	82405	Kreisbote Weilheim/Murnau	85229	Kurier Dachau - Amper Bote	85777	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
81667	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82407	Kreisbote Weilheim/Murnau	85232	Kurier Dachau - Amper Bote	85778	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
81669	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82409	Kreisbote Schongau	85235	Kurier Dachau - Amper Bote	85787	Kurier Dachau - Amper Bote
81671	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82418	Kreisbote Weilheim/Murnau	85238	Kurier Dachau - Amper Bote	85792	Kreisbote Schongau
81671	Wochenblatt Südost-Kurier C	82431	Das Gelbe Blatt Penzberg	85241	Kurier Dachau - Amper Bote	85956	Kreisbote Schongau
81673	Wochenblatt Südost-Kurier C	82432	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85244	Kurier Dachau - Amper Bote	86971	Kreisbote Schongau
81675	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	82433	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85247	Kurier Dachau - Amper Bote	86972	Kreisbote Schongau
81675	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82435	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85250	Kurier Dachau - Amper Bote	86975	Kreisbote Schongau
81677	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	82436	Kreisbote Weilheim/Murnau	85253	Kurier Dachau - Amper Bote	86977	Kreisbote Schongau
81679	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	82438	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85254	Kurier Dachau - Amper Bote	86978	Kreisbote Schongau
81735	Wochenblatt Südost-Kurier B	82439	Kreisbote Weilheim/Murnau	85256	Kurier Dachau - Amper Bote	86980	Kreisbote Schongau
81737	Wochenblatt Südost-Kurier B	82441	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85258	Kurier Dachau - Amper Bote	86984	Kreisbote Schongau
81739	Wochenblatt Südost-Kurier A	82442	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85259	Kurier Dachau - Amper Bote	86986	Kreisbote Schongau
81739	Wochenblatt Südost-Kurier B	82444	Das Gelbe Blatt Penzberg	85301	Forum Freising	86987	Kreisbote Schongau
81825	Wochenblatt Südost-Kurier C	82445	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85305	Kurier Dachau - Amper Bote	86989	Kreisbote Schongau
81827	Wochenblatt Südost-Kurier C	82447	Kreisbote Weilheim/Murnau	85307	Forum Freising		
81829	Wochenblatt Südost-Kurier C	82449	Kreisbote Weilheim/Murnau	85354	Forum Freising		
81925	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	82467	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85356	Forum Freising		
81927	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	82481	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85368	Forum Freising		
81929	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	82487	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85375	Lohhofer & Landkreis Anzeiger		
82008	Wochenblatt Südost-Kurier D	82488	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85376	Lohhofer & Landkreis Anzeiger		
82024	Wochenblatt Südost-Kurier D	82490	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85386	Lohhofer & Landkreis Anzeiger		
82031	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B · Würmtal	82491	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85391	Forum Freising		
82041	Wochenblatt Südost-Kurier D	82494	Kreisbote Garmisch-Partenkirchen	85395	Forum Freising		

Ziffer 1 »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen- bzw. Prospektmenge hinaus weitere Anzeigen oder Verteilmengen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeigen«, »PR-Sonderveröffentlichung«, »Verlags-Sonderveröffentlichung«, etc. deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- sowie Direktverteilungsaufträge sowie Internetwerbung wegen des Inhalts der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagen- sowie Direktverteilungsaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Prospektes und dessen Billigung bindend. Prospekte die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Prospekte sowie der Internetwerbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. defekt/ungeeignete digitale Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Prospektverteil- bzw. Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen bei Anzeigen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Beilagen gelten die Regeln analog zur Direktverteilung.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne jeden Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Vereinbaren der Verlag und der Auftraggeber zur Begleichung des vereinbarten Entgelts das SEPA-Lastschriftinzugsverfahren, wird der Auftraggeber spätestens einen Kalendertag vor der Fälligkeit mittels SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschriftinzug informiert. Der Verlag ist berechtigt, Rechnungsunterlagen, Belege sowie Benachrichtigungen im Rahmen des SEPA-Verfahrens an die vom Auftraggeber bekanntzugebende E-Mail-Adresse zu senden. Ist die Zahlung der vereinbarten Vergütung durch Lastschriftinzug vereinbart, ist der Auftraggeber verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug bzw. Stundung werden Zinsen und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen von Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. die Verteilung von Prospekten sowie Internetwerbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Grundsätzlich werden die Motive auf der Rechnung als Beleg angedruckt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belegseiten oder vollständige Belege werden gegen eine Erstattung der Versandkosten zugesandt.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenänderung (Minderung bzw. Erhöhung) kann bei einer Einzelbuchung (Anzeigen/Beilagen) sowie einem Abschluss über mehrere Anzeigen bzw. eine laufende Schaltung von Anzeigen und/oder Prospekten erst dann ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn

im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige bzw. Prospektverteilung beginnenden Auftragsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten bzw. überschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu	50.000 Exemplaren 25 v.H.
bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu	100.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu	500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe über	500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt. Die in Abhängigkeit von der jeweiligen Titelaufgabe definierten Prozentsätze gelten analog auch für die Möglichkeit von Preisanpassungen bei einer Auflagenenerhöhung während der Laufzeit des Abschlusses.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 18 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Vertragsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Prospektverteil-, Anzeigen- bzw. Internetwerbungsauftrags erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages an.

b) Bei fernmündlich aufgebener Werbung bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung des Anzeigentextes die geschäftstübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von Auftraggebern irreführt oder getäuscht wurde.

d) Bei Änderung der Preise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

e) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe bei spätestens zum Anzeigenschluss, bei Beilagen- bzw. Direktverteilungsaufträgen wenigstens drei Tage vor dem Streutermine, bei Internetwerbung eine Woche vor Einschaltung zu übermitteln. Abbestellungen werden erst rechtswirksam, wenn sie vom Verlag ausdrücklich bestätigt wurden. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten sowie eventuelle Provisionsansprüche zu Lasten des Auftraggebers.

f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für örtlich begrenzte Anzeigen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven sowie bei Internetwerbung Sonderpreise festzusetzen.

g) Für eventuell mangelhafte bzw. unvollständige Verteilung haftet der Verlag nicht. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von mindestens 90 Prozent der erreichbaren Haushalte als Qualitätsziel angestrebt. Diese Auflage dient als Grundlage der verwendeten Zustellerauflagen. Die internen Qualitätsvorgaben sind jedoch weder garantiert, noch in sonstiger Weise Verzugsbestandteil, d.h. der Verlag schuldet nicht die Einhaltung einer bestimmten Verteilquote.

h) Das Nichterscheinen des Blattes infolge höherer Gewalt, Streik, etc. berechtigt nicht zu Ansprüchen an den Verlag. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbebanner, Anzeigen bzw. nicht oder nicht rechtzeitig verteilte Prospekte leistet der Verlag keinen Schadenersatz.

i) Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für den rechtlichen und sachgemäßen Inhalt von Werbebannern, Anzeigentexten und Prospekten.

j) Bei Vereinbarung eines verbindlichen Jahresabschlusses behält sich der Verlag das Recht zur Gewährleistung einer Sonderkondition vor. Wird der vereinbarte Jahresabschluss nicht erreicht, erfolgt eine Nachbelastung am Ende des Abschlussjahres auf der Basis der Rabattstaffel

Zusätzliche AGB für Online

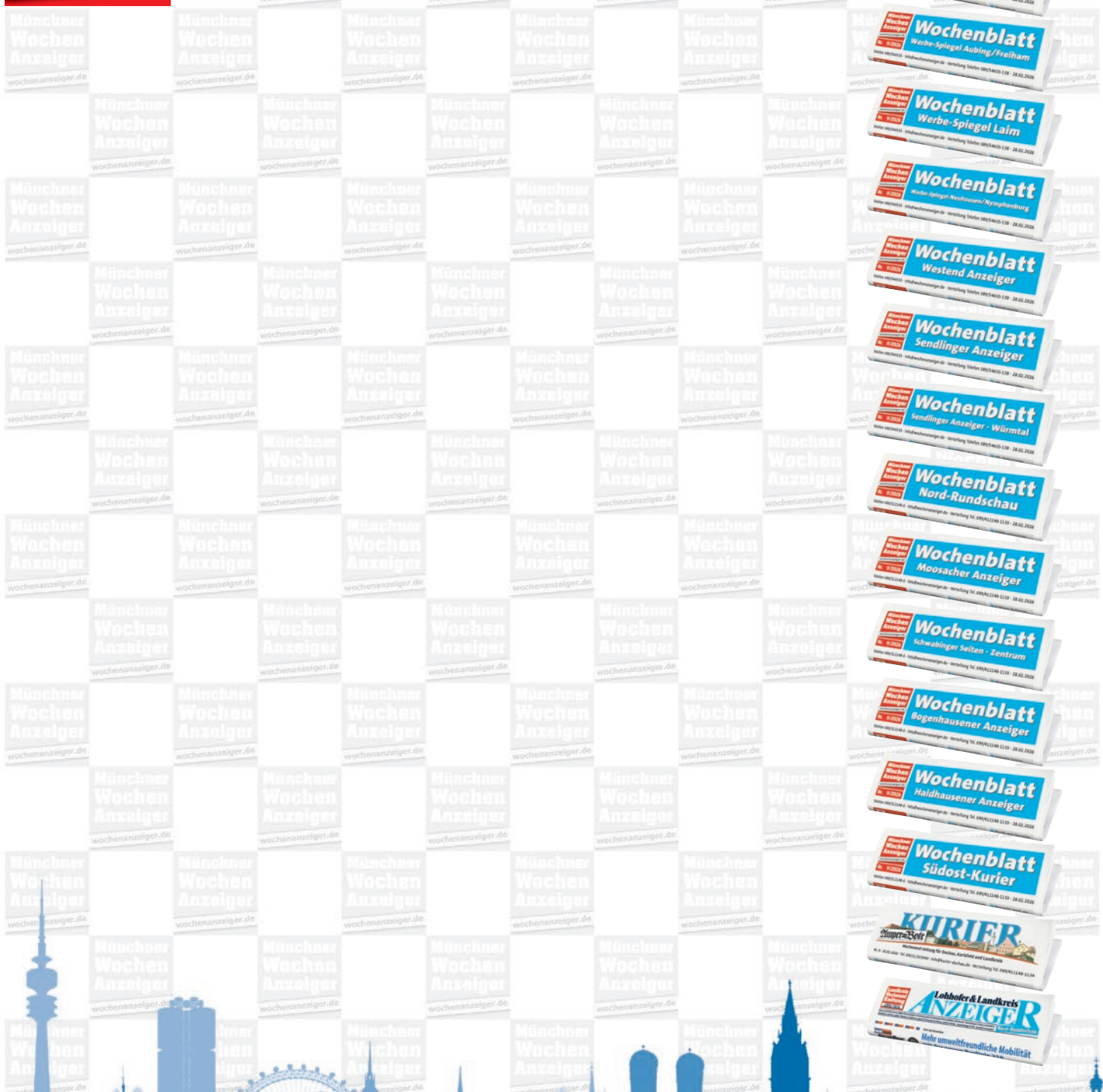
Unverlangt eingesandte Texte und Fotos dürfen von uns unentgeltlich auf den Internetseiten und in weiteren Medien (z. B. Facebook) genutzt werden. Darüber hinaus können wir eine bereits veröffentlichte Werbung zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen an der verlinkten Seite durchführt, und hierdurch nachträglich einer oder mehrere Gründe erfüllt werden, die auch ursprünglich vor Start der Werbung zu einer Ablehnung geführt hätten.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Unterlagen (insbesondere Bilder und Texte). Dies gilt auch für die Daten, die hinter einem Verweis/Link unmittelbar und/oder mittelbar zu finden sind. Dem Auftraggeber obliegt es, uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrages gegen uns erwachsen. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Werbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Führt der Inhalt der Werbeschaltung zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung, hat der Auftraggeber die Kosten der Veröffentlichung der Gegendarstellung zu tragen.

Wir gewährleisten im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein vollkommen fehlerfreies Produkt zu erstellen. Eine Gewährleistung erfolgt nicht bei unwesentlichen Fehlern, z.B. wenn die Werbung bei bestimmten Nutzern nicht angezeigt werden kann, z. B. aufgrund einer Störung eines Kommunikationsnetzes, aufgrund der Verwendung nicht geeigneter Soft-/Hardware.

Bei einem Ausfall der Server, auf denen unsere Internetseiten liegen (über einen Zeitraum von mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die geschaltete Online-Werbung zu überprüfen und dem Anbieter offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von drei Tagen nach Schaltung schriftlich anzuzeigen.



Münchner Wochenanzeiger

Moosacher Straße 56–58, 80809 München
Telefon 0 89/31 21 48-0 · E-Mail: info@wochenanzeiger.de
www.wochenanzeiger.de