

Media-Unterlagen

Preisliste 82 • Gültig ab 28.02.2026

Münchner Wochenanzeiger

Moosacher Straße 56–58, 80809 München

Telefon 0 89/31 21 48-0 · E-Mail: info@wochenanzeiger.de

www.wochenanzeiger.de

Mitglied im

BVDA

Bundesverband
kostenloser
Wochenzeitungen

Seit über 100 Jahren* sind die Münchner Wochenanzeiger fester Bestandteil der Medienlandschaft im Großraum München. Wir stehen für lokale Berichterstattung mit journalistischem Anspruch ebenso wie für Anzeigen und Beilagen mit hoher regionaler Reichweite. Gemeinsam mit unseren Partnerverlagen erreichen wir wöchentlich über eine Million Haushalte in München und Umgebung.

Unsere Redaktion arbeitet unabhängig und wurde für ihre journalistische Qualität mehrfach ausgezeichnet. Damit bieten wir ein etabliertes und glaubwürdiges Umfeld für lokale Kommunikation.

Gerne beraten wir Sie zu lokalen Werbemaßnahmen wie Anzeigen, Prospekte (Beilagen), Sonderwerbformen und Onlineverlängerungen.

*Westend-Anzeiger erscheint bereits seit 1924



Ausgezeichnet mit dem Journalistenpreis Durchblick BVDA

2015 – Sonderpreis für die Serie »Lokal einkaufen«
2017 – 1. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2018 – 2. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2019 – 1. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2020 – 1. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2021 – 2. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2021 – 3. Preis in der Kategorie »Corona-Mutmacher«
2023 – 3. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2024 – 2. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe
2025 – 2. Preis in der Kategorie Beste Idee/Vermarktungsaktion
2025 – 3. Preis in der Kategorie Leser- und Verbrauchernähe



Dietrich-Oppenber-Medienpreis
für Journalisten



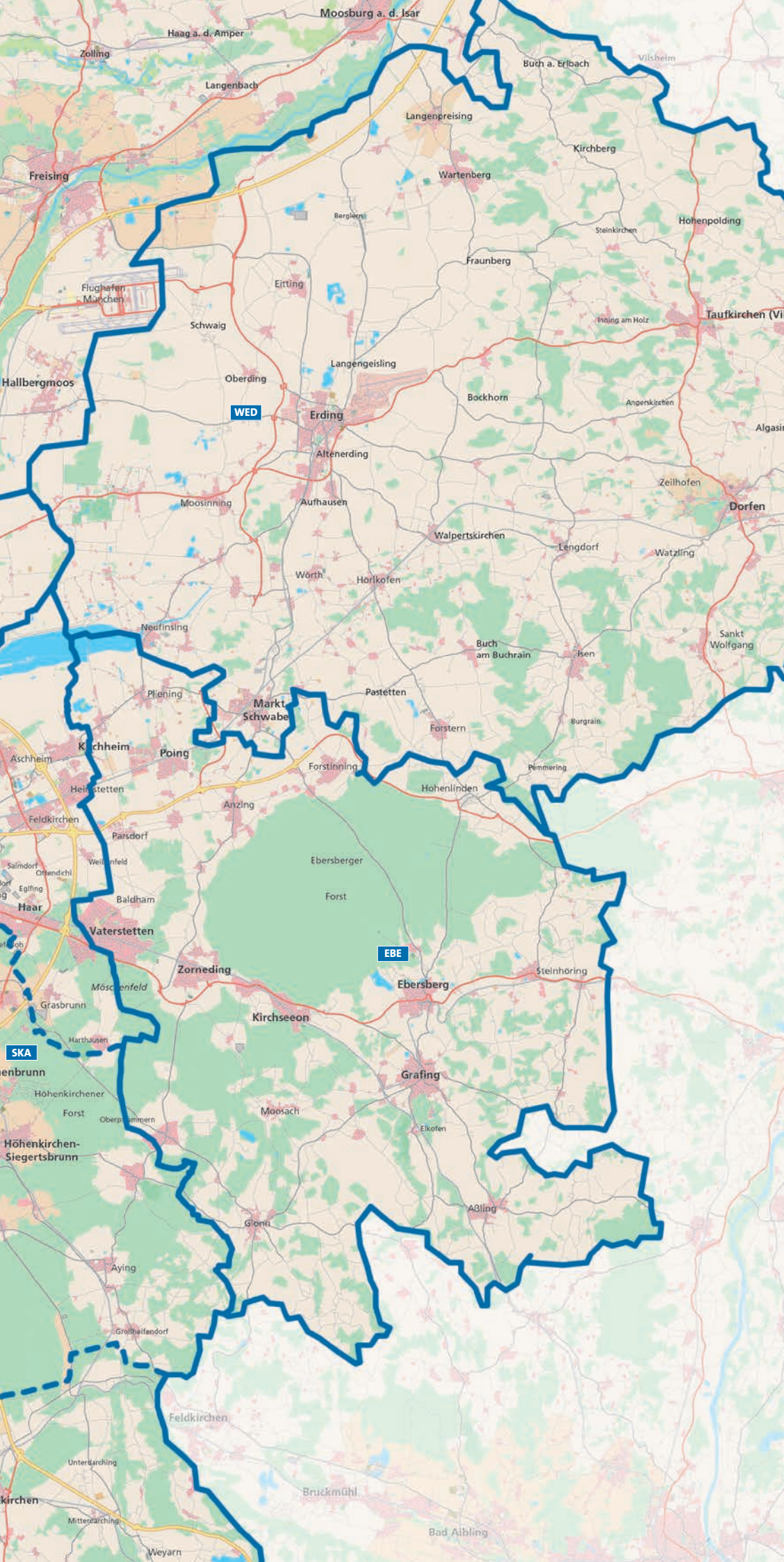
Münchner
Sozialcourage
Medienpreis

Inhalt

Übersichtskarte	4/5
München West	6
München Süd	7
München Nord	8
München Ost	9
München Südost	10
Landkreis Dachau	11
München Landkreis Nord	12
Landkreis Starnberg, Germering, Würmtal	13
Landkreis Erding, Freising	14
Region Wolfratshausen	15
Landkreis Fürstenfeldbruck	16
Regionen Landsberg, Aichach/Friedberg, Ingolstadt, Pfaffenhofen	17
Vorteilskombis	18
Rabatte/Zuschläge für Anzeigen, Druckvorlagen	19
Sonderwerbformen	20-21
Digitale Werbeformate	22-25
Markt-Media-Studien	26
Premium-Beilagenverteilung, Anlieferadressen Beilagen	27
Postleitzahlenkarte	28/29
Postleitzahlenliste	30
Allgemeine Geschäftsbedingungen	31

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
PAS	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Pasing	16.780	€ 1,96	€ 2,31
AME	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Allach/Menzing	14.050	€ 1,96	€ 2,31
AUB	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	15.205	€ 1,81	€ 2,13
LAI	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Laim	20.960	€ 2,18	€ 2,56
NEU	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	25.815	€ 2,18	€ 2,56
WES	Wochenblatt – Westend-Anzeiger	11.460	€ 1,81	€ 2,13
MW_W	Wochenblatt-Kombi West Seite 6	104.270	€ 4,28	€ 5,04
SAA	Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger A	34.290	€ 2,20	€ 2,59
SAB	Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger B	45.545	€ 2,20	€ 2,59
MW_S	Wochenblatt-Kombi Süd Seite 7	79.835	€ 3,77	€ 4,44
MNR	Wochenblatt – Nord-Rundschau	50.645	€ 2,31	€ 2,72
MOS	Wochenblatt – Moosacher Anzeiger	17.390	€ 1,39	€ 1,63
SSZ	Wochenblatt – Schwabinger Seiten · Zentrum	59.250	€ 2,40	€ 2,82
MW_N	Wochenblatt-Kombi Nord Seite 8	127.285	€ 4,28	€ 5,04
BOG	Wochenblatt – Bogenhausener Anzeiger	35.530	€ 1,92	€ 2,26
HAI	Wochenblatt – Haidhausener Anzeiger	43.335	€ 1,92	€ 2,26
MW_O	Wochenblatt-Kombi Ost Seite 9	78.865	€ 3,47	€ 4,08
SKA	Wochenblatt – Südost-Kurier A	28.790	€ 1,92	€ 2,26
SKB	Wochenblatt – Südost-Kurier B	35.180	€ 1,92	€ 2,26
SKC	Wochenblatt – Südost-Kurier C	54.220	€ 1,92	€ 2,26
SKD	Wochenblatt – Südost-Kurier D	34.415	€ 1,57	€ 1,85
EBE	Kurier Ebersberg	38.905	€ 1,57	€ 1,85
MW_SOE	Wochenblatt-Kombi Südost & Ebersberg Seite 10	191.510	€ 4,49	€ 5,28
MW_G-MUC	Wochenblatt Kombi West, Süd, Nord, Ost, Südost & Ebersberg	581.765	€ 20,30	€ 23,88
DAH	Kurier Dachau - Amper-Bote Seite 11	55.090	€ 2,04	€ 2,40
LKA	Lohhofer & Landkreis Anzeiger Seite 12	34.400	€ 1,59	€ 1,87
PGE	Parsberg Echo Germering	12.995	€ 1,77	€ 2,08
PGI	Parsberg Echo Gilching	7.540	€ 1,77	€ 2,08
PHE	Parsberg Echo Herrsching	16.035	€ 1,77	€ 2,08
WUE	Wochenblatt Würmtal	16.500	€ 1,77	€ 2,08
STA	Starnberger Anzeiger	22.145	€ 1,77	€ 2,08
MW_5SE	Wochenblatt-Kombi 5-Seen Seite 13	75.215	€ 3,26	€ 3,84
WED	Wochenblatt Erding - Sempt-Kurier	49.205	€ 1,96	€ 2,31
WFS	Wochenblatt Freising	40.090	€ 1,96	€ 2,31
MW_EDFS	Wochenblatt-Kombi Flughafen Seite 14	89.295	€ 3,53	€ 4,15
MW_G-UML	Wochenblatt Kombi Dachau, 5-Seen, Flughafen, Lohhofer & Landkreis Anzeiger	254.000	€ 10,42	€ 12,26
MW_G	Wochenblatt Kombi West, Süd, Nord, Ost, Südost, Ebersberg, Dachau, 5-Seen, Flughafen, Lohhofer & Landkreis Anzeiger	835.765	€ 30,72	€ 36,14
ISK	Isar-Kurier Seite 15	33.400	€ 1,34	€ 1,58
AMP	Amper-Kurier Seite 16	77.715	€ 4,05	€ 4,65
LLE	Landsberg Extra Seite 17	42.742	€ 2,01	€ 2,36
LEA	Augsburg Extra Seite 17	252.157	€ 4,18	€ 4,92
IZE	Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra Seite 17	101.600	€ 3,48	€ 4,09
BAT	Bayrisches Taferl Seite 17	45.600	€ 1,79	€ 2,11
MW_REG	Gesamt-Kombi Regio plus	1.388.979	€ 47,47	€ 55,85





PAS
Seite 6

AME
Seite 6

AUB
Seite 6

LAI
Seite 6

NEU
Seite 6

WES
Seite 6

SAA
Seite 7

SAB
Seite 7

MNR
Seite 8

MOS
Seite 8

SSZ
Seite 8

BOG
Seite 9

HAI
Seite 9

SKA
Seite 10

SKB
Seite 10

SKC
Seite 10

SKD
Seite 10

EBE
Seite 10

DAH
Seite 11

LKA
Seite 12

PGE
Seite 13

PGI
Seite 13

PHE
Seite 13

WUE
Seite 13

STA
Seite 13

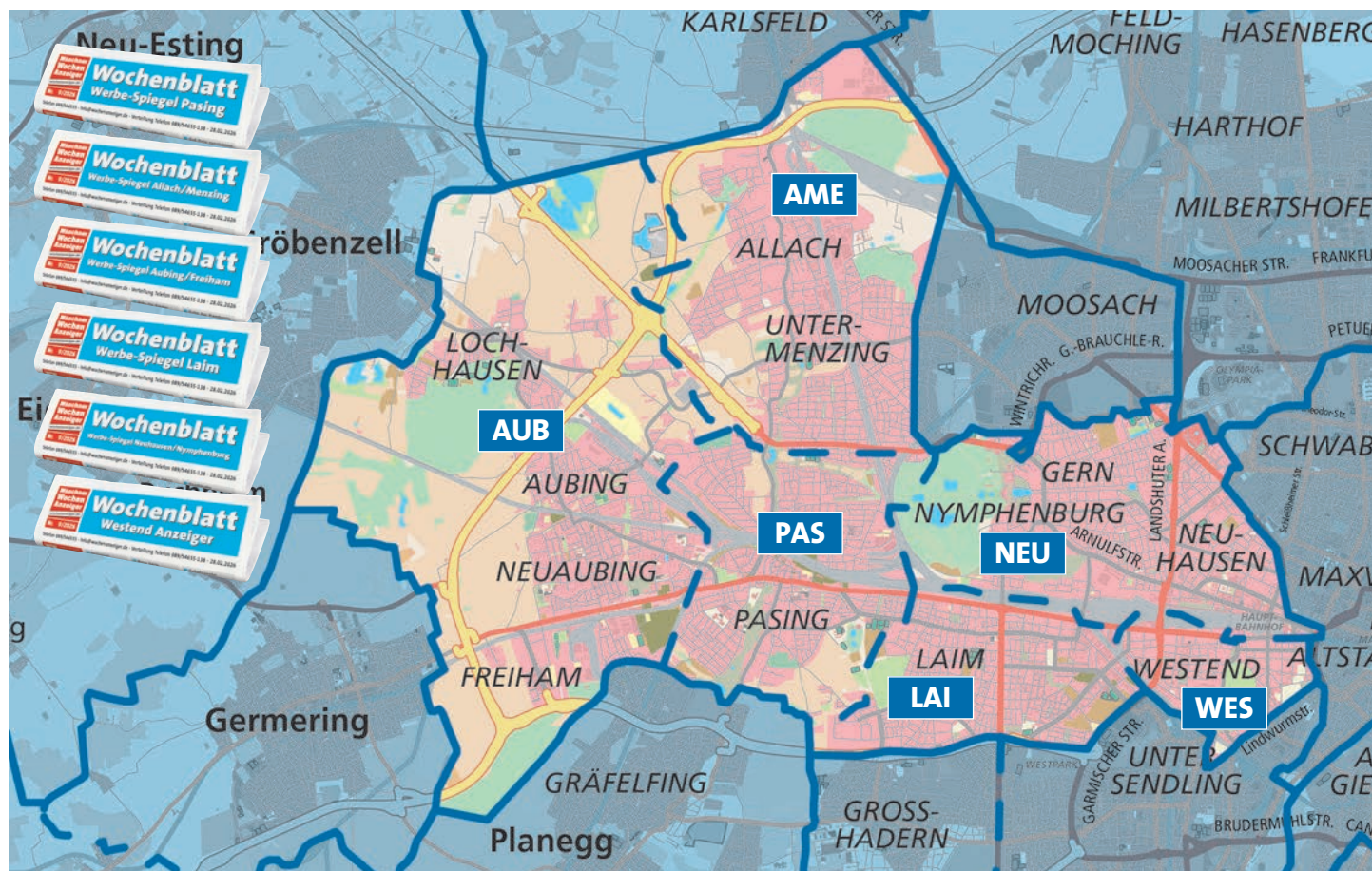
WED
Seite 14

WFS
Seite 14

ISK
Seite 15

AMP
Seite 16





Geschäftsanzeigen

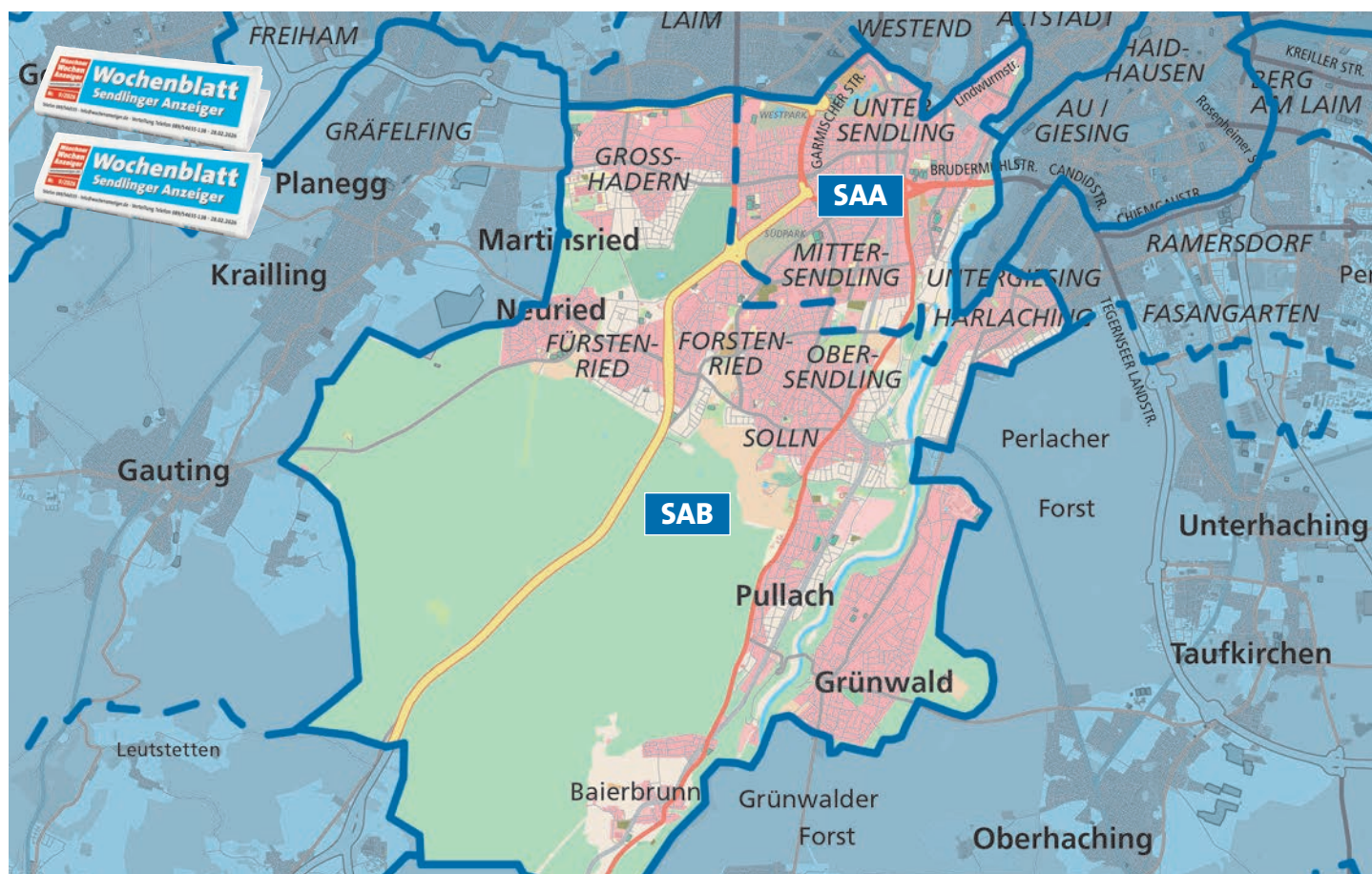
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
PAS	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Pasing	16.780	€ 1,96	€ 2,31
AME	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Allach/Menzing	14.050	€ 1,96	€ 2,31
AUB	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	15.205	€ 1,81	€ 2,13
MW_WA	Wochenblatt-Kombi West A · PAS, AME, AUB	46.035	€ 3,05	€ 3,59
LAI	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Laim	20.960	€ 2,18	€ 2,56
NEU	Wochenblatt – Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	25.815	€ 2,18	€ 2,56
WES	Wochenblatt – Westend-Anzeiger	11.460	€ 1,81	€ 2,13
MW_WB	Wochenblatt-Kombi West-B · LAI, NEU, WES	58.235	€ 3,80	€ 4,47
MW_W	Wochenblatt-Kombi West	104.270	€ 4,28	€ 5,04

Unsere attraktiven Vorteilskombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_W	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi West	104.270	€ 3,86	€ 4,54

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 10.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

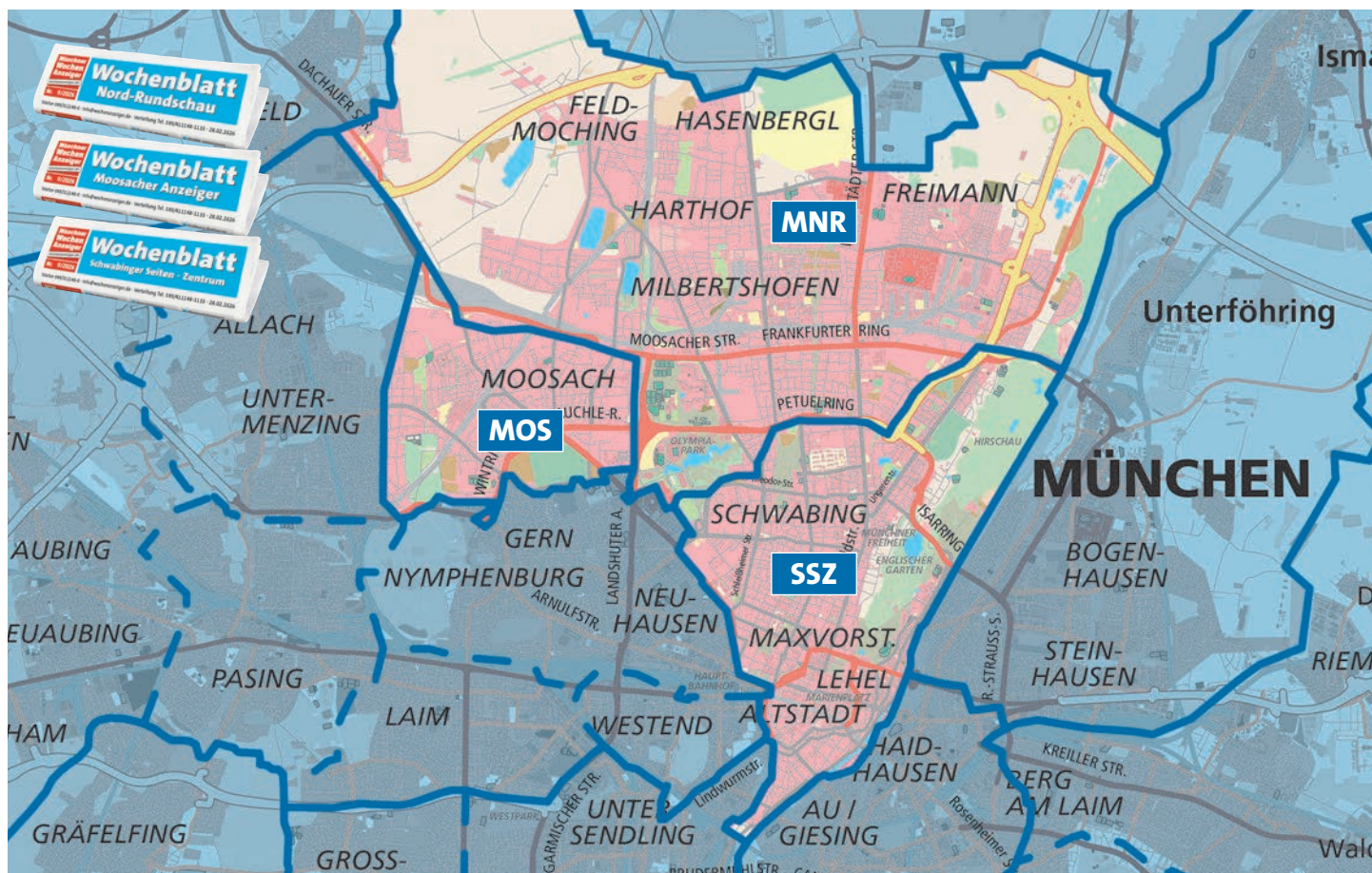
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
SAA	Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger A	34.290	€ 2,20	€ 2,59
SAB	Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger A	45.545	€ 2,20	€ 2,59
MW_S	Wochenblatt-Kombi Süd	79.835	€ 3,77	€ 4,44

Unsere attraktiven Vorteilscombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_S	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi Süd	79.835	€ 2,95	€ 3,47

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 10.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

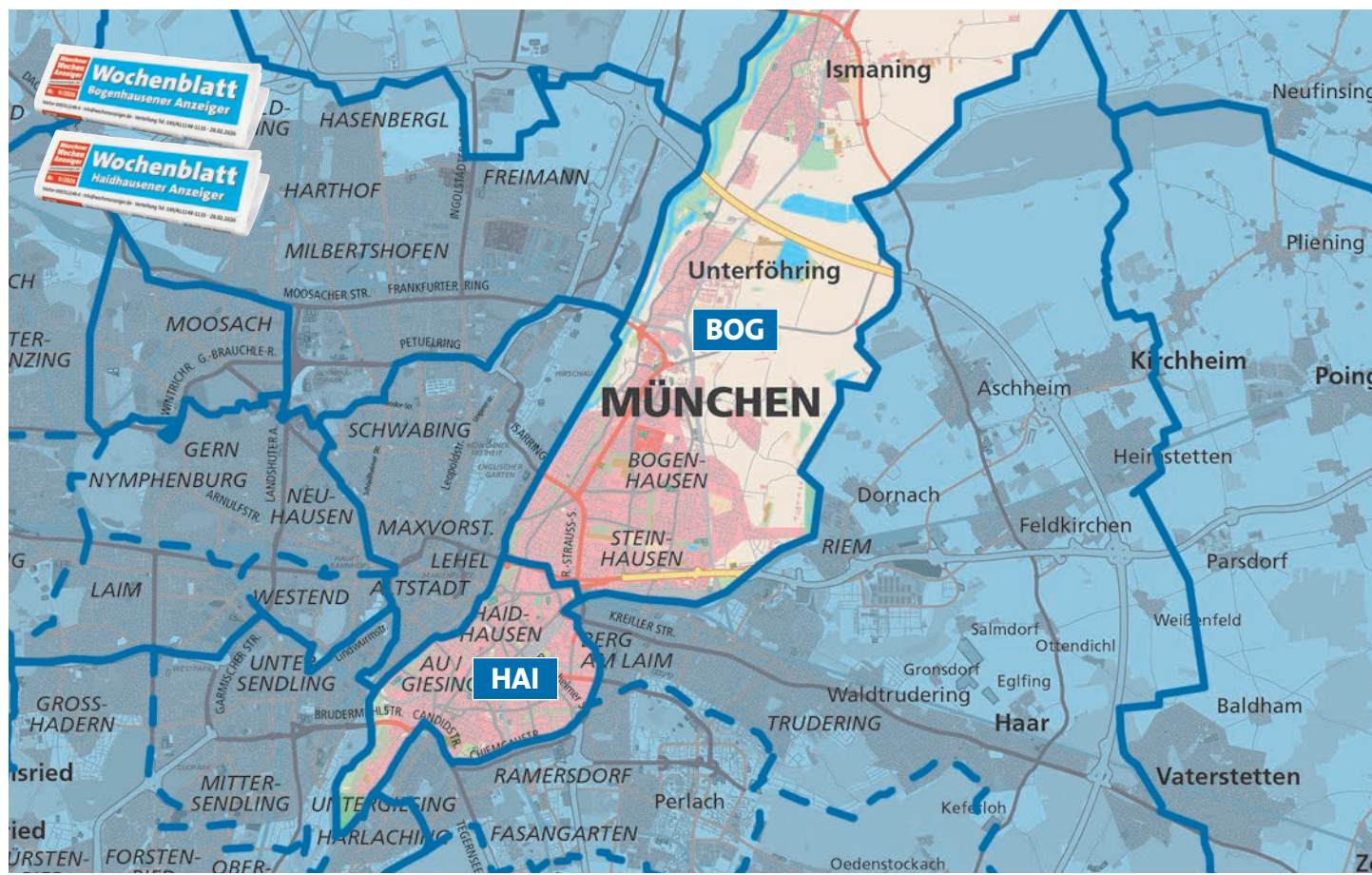
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
MNR	Wochenblatt – Nord-Rundschau	50.645	€ 2,31	€ 2,72
MOS	Wochenblatt – Moosacher Anzeiger	17.390	€ 1,39	€ 1,63
SSZ	Wochenblatt – Schwabinger Seiten · Zentrum	59.250	€ 2,40	€ 2,82
MW_N	Wochenblatt-Kombi Nord	127.285	€ 4,28	€ 5,04

Unsere attraktiven Vorteilscombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_N	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi Nord	127.285	€ 3,81	€ 4,48

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 10.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

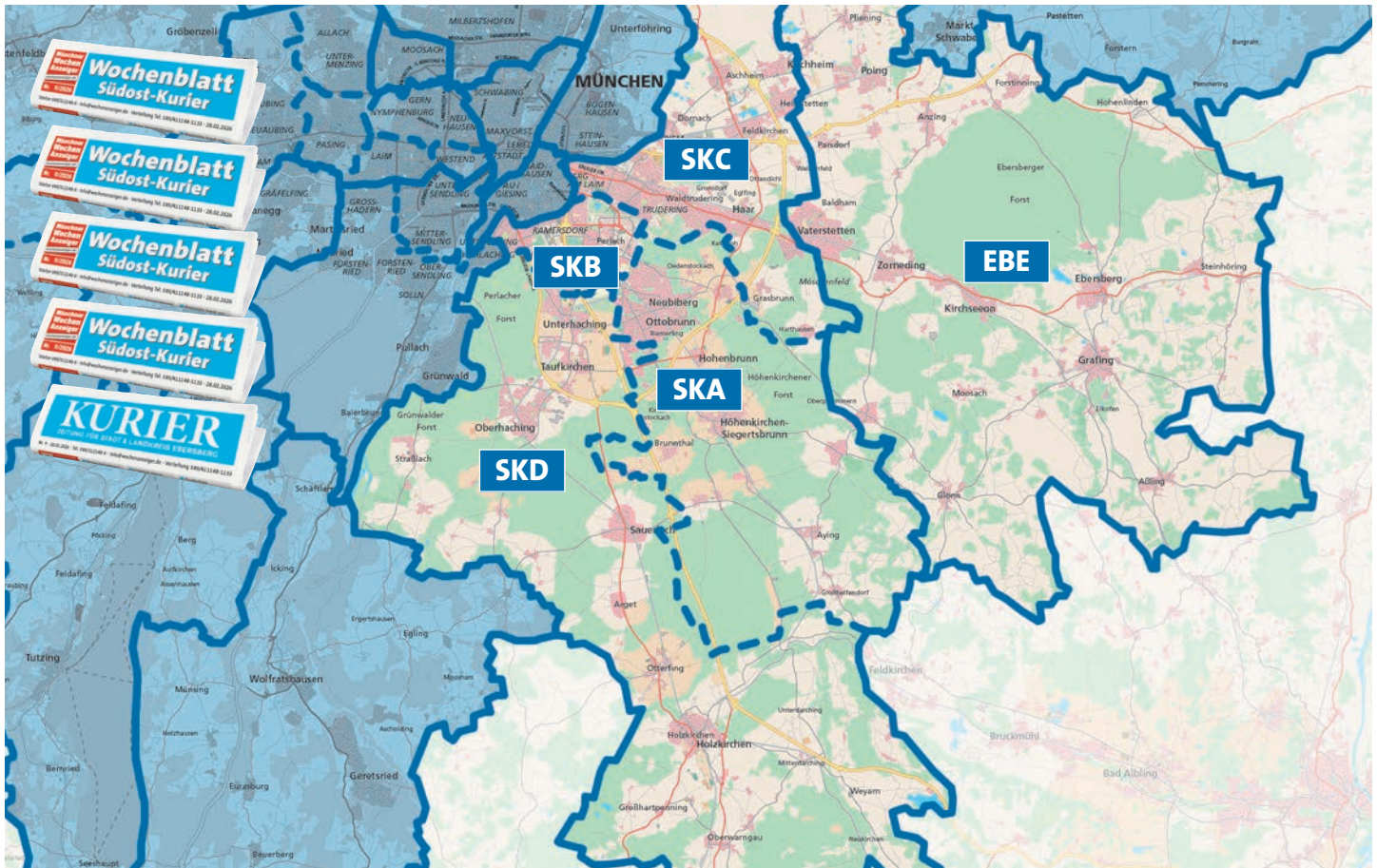
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
BOG	Wochenblatt – Bogenhausener Anzeiger	35.530	€ 1,92	€ 2,26
HAI	Wochenblatt – Haidhausener Anzeiger	43.335	€ 1,92	€ 2,26
MW_O	Wochenblatt-Kombi Ost	78.865	€ 3,47	€ 4,08

Unsere attraktiven Vorteilscombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_O	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi Ost	78.865	€ 2,66	€ 3,13

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 10.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

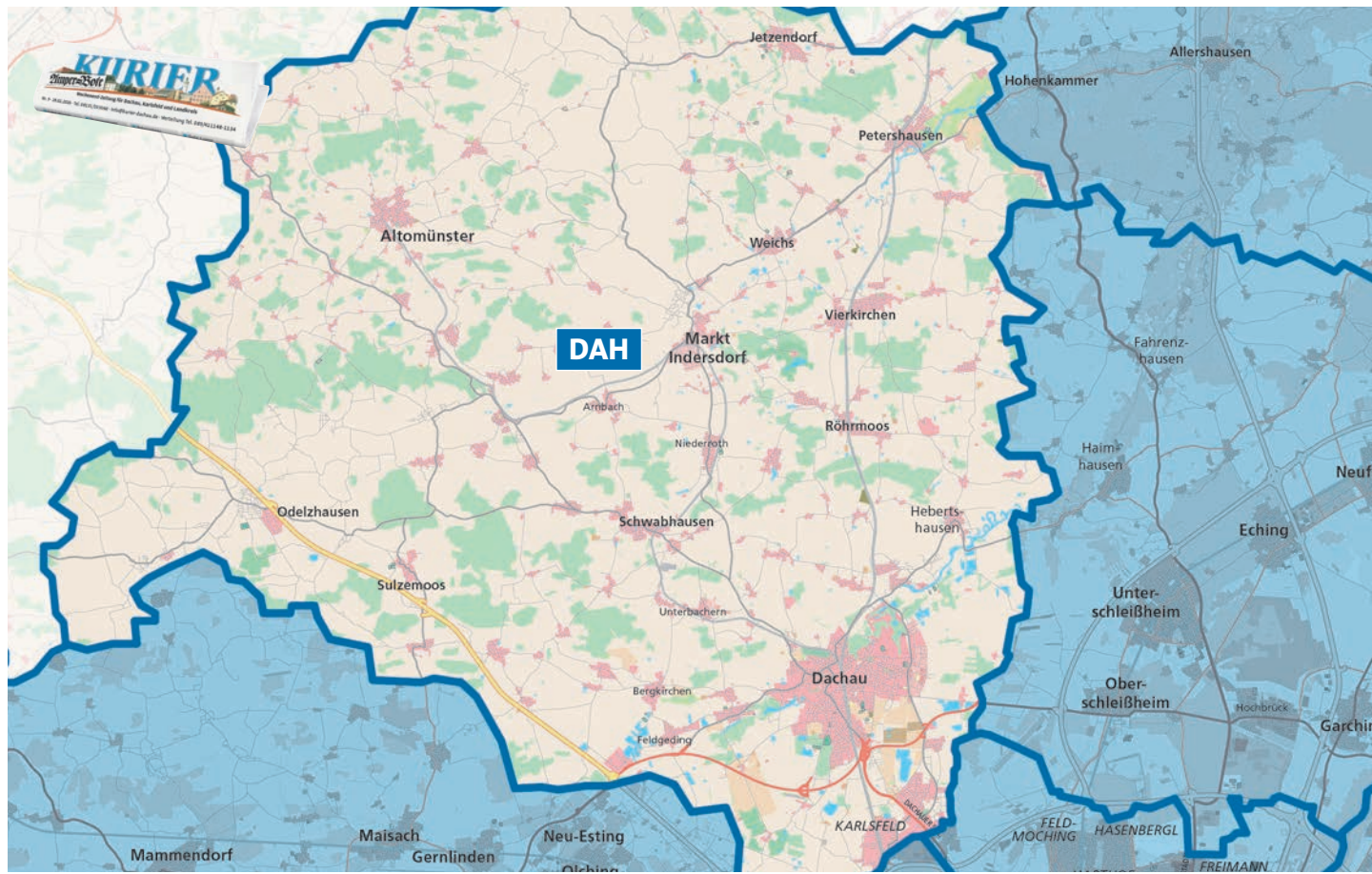
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
SKA	Wochenblatt – Südost-Kurier A	28.790	€ 1,92	€ 2,26
SKB	Wochenblatt – Südost-Kurier B	35.180	€ 1,92	€ 2,26
SKC	Wochenblatt – Südost-Kurier C	54.220	€ 1,92	€ 2,26
SKD	Wochenblatt – Südost-Kurier D	34.415	€ 1,57	€ 1,85
MW_SO	Wochenblatt-Kombi Südost-Kurier gesamt	152.605	€ 3,71	€ 4,36
EBE	Kurier Ebersberg	38.905	€ 1,57	€ 1,85
MW_SOE	Wochenblatt-Kombi Südost & Ebersberg	191.510	€ 4,49	€ 5,28

Unsere attraktiven Vorteilskombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_SOE	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi Südost	191.510	€ 4,49	€ 5,28

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 10.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
DAH	Kurier Dachau - Amper-Bote	55.090	€ 2,04	€ 2,40

Unsere attraktiven Vorteilscombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_DAH	Kurier Dachau - Amper-Bote	55.090	€ 2,04	€ 2,40

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 12.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

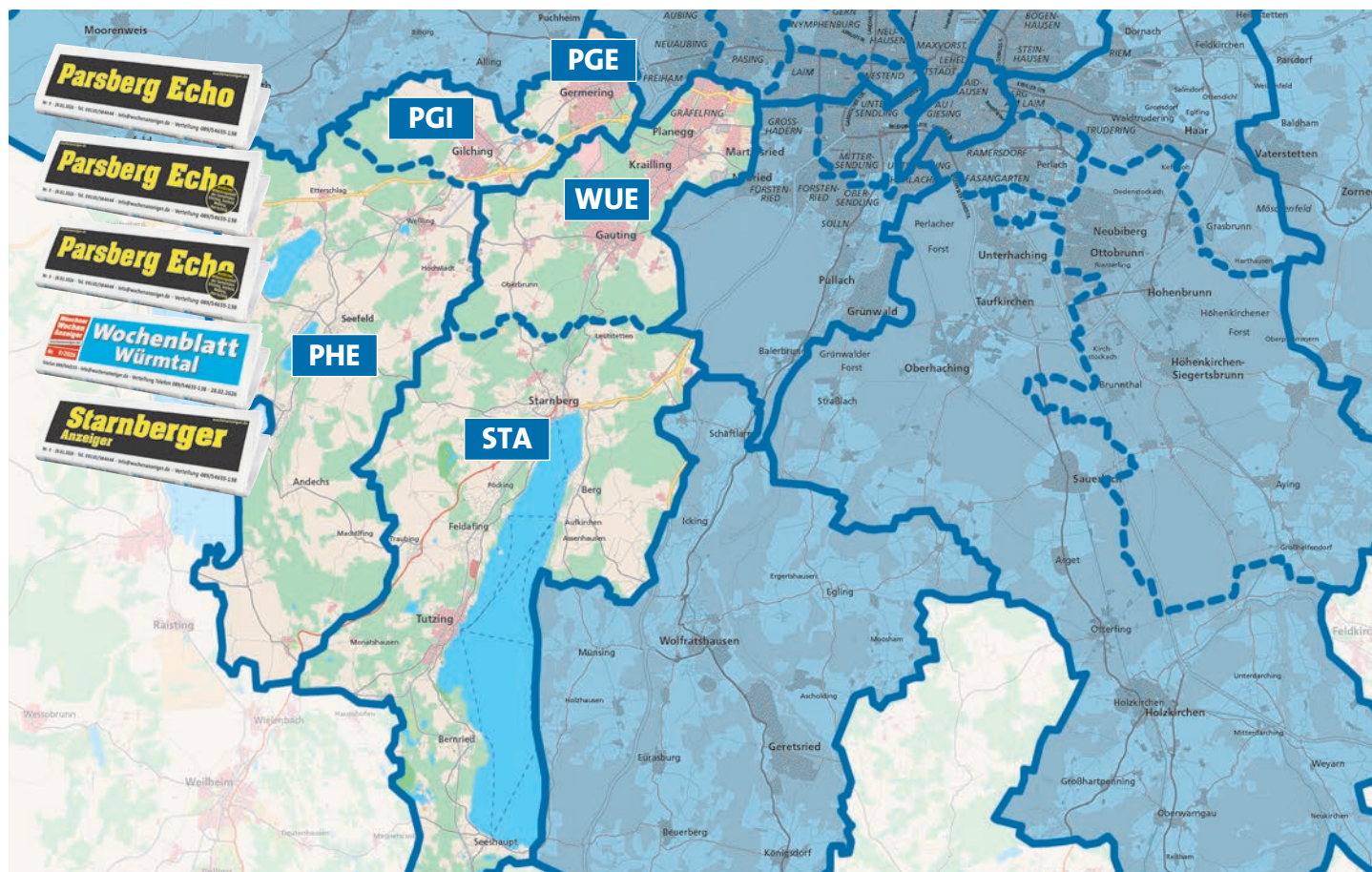
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
LKA	Lohhofer & Landkreis Anzeiger	34.400	€ 1,59	€ 1,87

Unsere attraktiven Vorteilskombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_LKA	Lohhofer & Landkreis Anzeiger	34.400	€ 1,59	€ 1,87

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Donnerstag 12.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

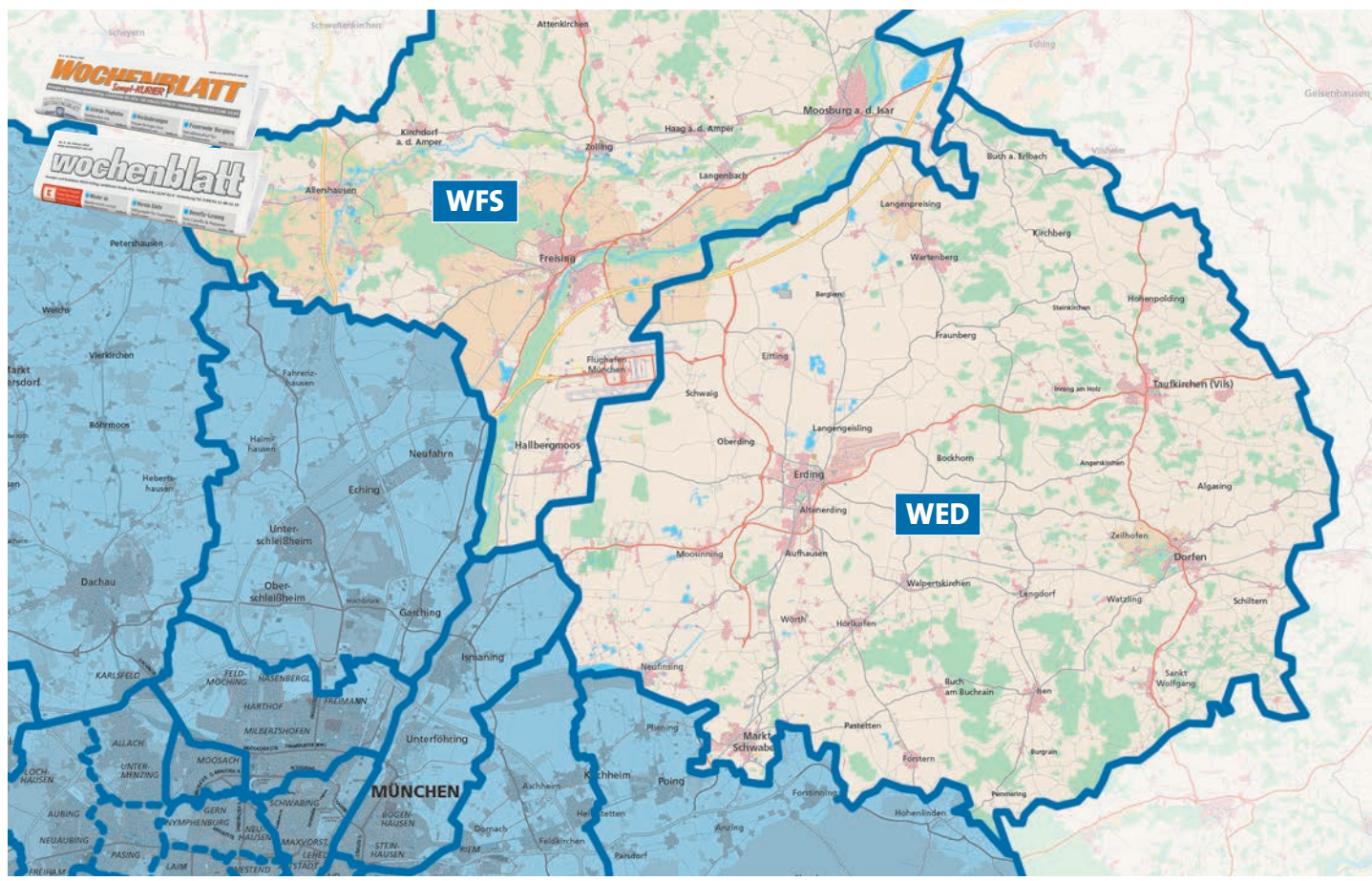
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
PGE	Parsberg Echo Germering	12.995	€ 1,77	€ 2,08
PGI	Parsberg Echo Gilching	7.540	€ 1,77	€ 2,08
PHE	Parsberg Echo Herrsching	16.035	€ 1,77	€ 2,08
MW_PEG	Wochenblatt-Kombi Parsberg Echo gesamt	36.570	€ 2,10	€ 2,47
WUE	Wochenblatt Würmtal	16.500	€ 1,77	€ 2,08
STA	Starnberger Anzeiger	22.145	€ 1,77	€ 2,08
MW_WTSTA	Wochenblatt-Kombi Würmtal & Starnberg	38.645	€ 2,10	€ 2,47
MW_5SE	Wochenblatt-Kombi 5-Seen	75.215	€ 3,26	€ 3,84

Unsere attraktiven Vorteilskombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_5SE	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi 5-Seen	75.215	€ 3,26	€ 3,84

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Mittwoch 17.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

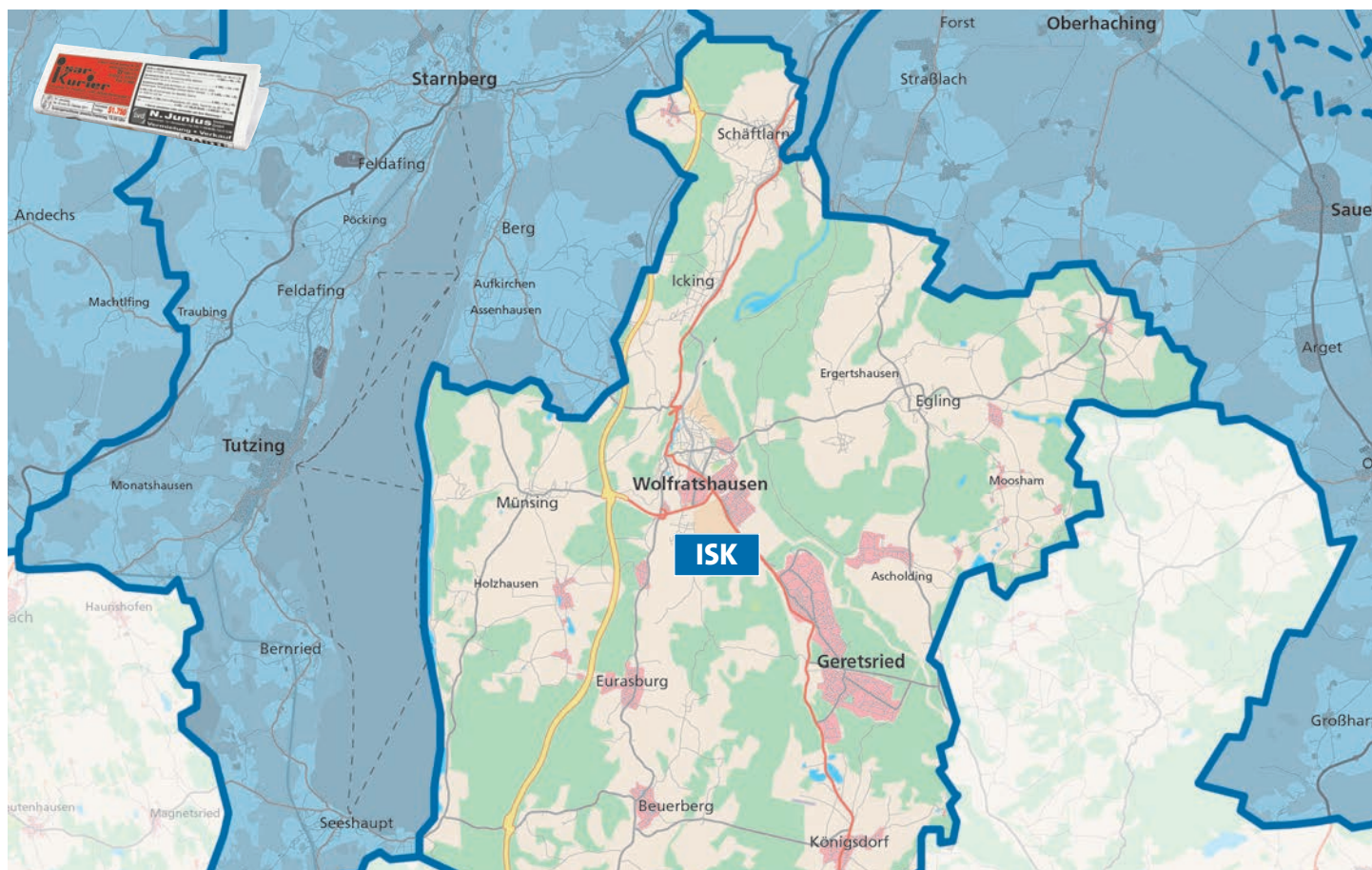
Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
WED	Wochenblatt Erding - Sempt-Kurier	49.205	€ 1,96	€ 2,31
WFS	Wochenblatt Freising	40.090	€ 1,96	€ 2,31
MW_EDFS	Wochenblatt-Kombi Flughafen	89.295	€ 3,53	€ 4,15

Unsere attraktiven Vorteilskombis finden Sie auf Seite 18

Rubrikenbelegung für Immobilien/Stellen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ST_EDFS	Immo/Stellen Wochenblatt-Kombi Flughafen	89.295	€ 3,53	€ 4,15

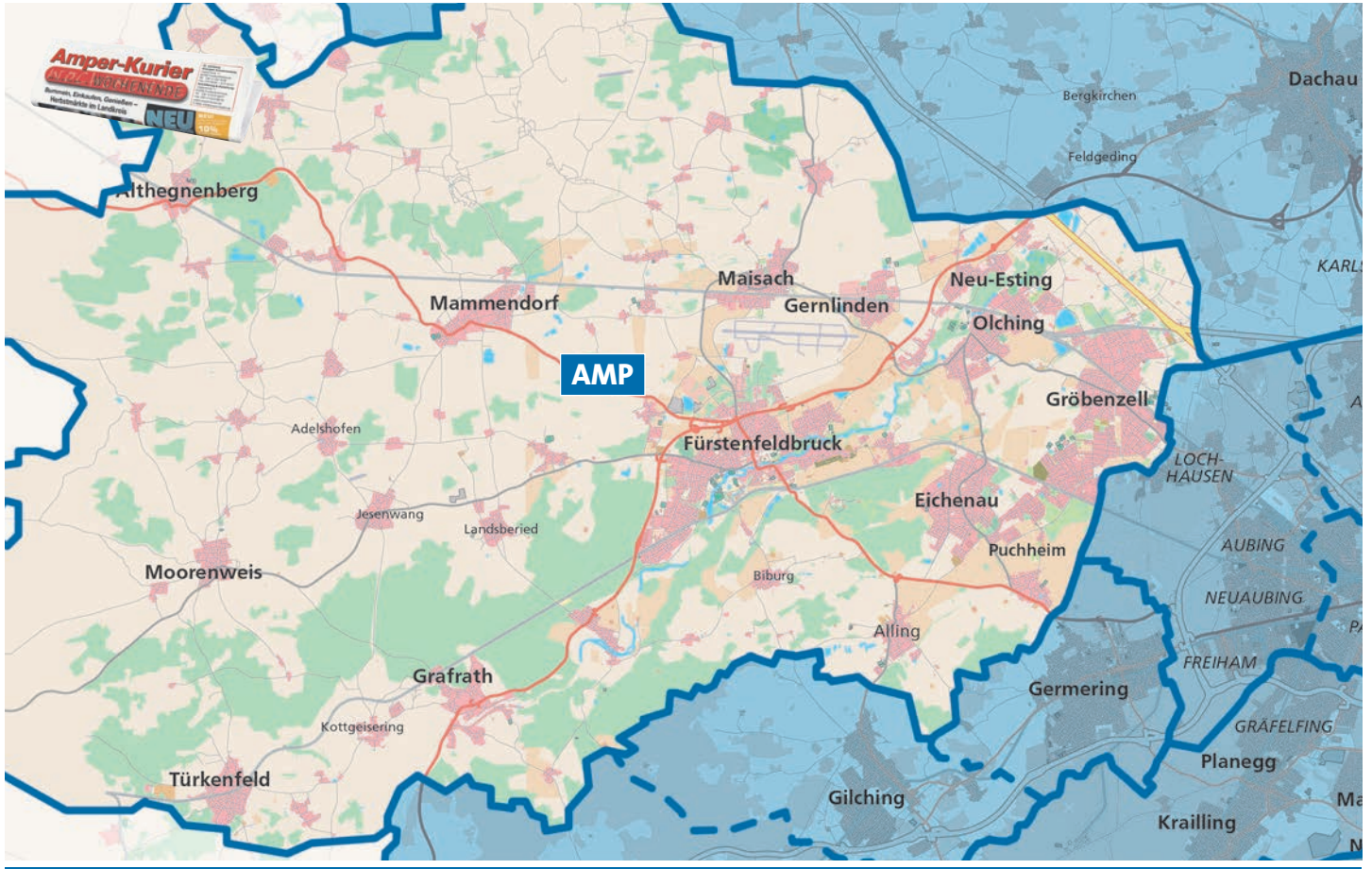
Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm · Satzspiegel: 205 x 285 mm · Panoramaseite: 430 x 285 mm
1-spaltig: 39,0 mm · 2-spaltig: 80,5 mm · 3-spaltig: 122,0 mm · 4-spaltig: 163,5 mm · 5-spaltig: 205 mm · Anzeigenschluss: Mittwoch 12.00 Uhr



Geschäftsanzeigen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
ISK	Isar-Kurier	33.400	€ 1,34	€ 1,58

Unsere attraktiven Vorteilskombis finden Sie auf Seite 18



Geschäftsanzeigen

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
AMP	Amper-Kurier	77.715	€ 4,05	€ 4,65

Unsere attraktiven Vorteilscombis finden Sie auf Seite 18

Geschäftsanzeigen Landsberg Extra

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
LLE	Landsberg Extra	42.742	€ 2,01	€ 2,36

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Rheinisches Format, 357 x 510 mm · Satzspiegel: 327 x 480 mm · Panoramaseite: 676 x 480 mm
1-spaltig: 45 mm · 2-spaltig: 92 mm · 3-spaltig: 139 mm · 4-spaltig: 186 mm · 5-spaltig: 233 mm · 6-spaltig: 280 mm · 7-spaltig: 327 mm
Anzeigenschluss: Mittwoch 12.00 Uhr

Geschäftsanzeigen Augsburg Extra

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
LEA	Augsburg Extra	252.157	€ 4,18	€ 4,92

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Rheinisches Format, 357 x 510 mm · Satzspiegel: 327 x 480 mm · Panoramaseite: 676 x 480 mm
1-spaltig: 45 mm · 2-spaltig: 92 mm · 3-spaltig: 139 mm · 4-spaltig: 186 mm · 5-spaltig: 233 mm · 6-spaltig: 280 mm · 7-spaltig: 327 mm
Anzeigenschluss: Mittwoch 12.00 Uhr

Geschäftsanzeigen Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
IZE	Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra	101.600	€ 3,48	€ 4,09

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Rheinisches Format, 315 x 470 mm · Satzspiegel: 278,1 x 425 mm · Panoramaseite: 593,1 x 435 mm
1-spaltig: 43,6 mm · 2-spaltig: 90,5 mm · 3-spaltig: 137,4 mm · 4-spaltig: 184,3 mm · 5-spaltig: 231,2 mm · 6-spaltig: 278,1 mm
Anzeigenschluss: Dienstag 10.00 Uhr

Geschäftsanzeigen Bayrisches Taferl

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
BAT	Bayrisches Taferl	45.600	€ 1,79	€ 2,11

Erscheinungsweise: Wochenende · Blattformat: Rheinisches Format, 315 x 470 mm · Satzspiegel: 278,1 x 425 mm · Panoramaseite: 593,1 x 435 mm
1-spaltig: 43,6 mm · 2-spaltig: 90,5 mm · 3-spaltig: 137,4 mm · 4-spaltig: 184,3 mm · 5-spaltig: 231,2 mm · 6-spaltig: 278,1 mm
Anzeigenschluss: Dienstag 10.00 Uhr

Vorteilskombis

Mit unseren Vorteilskombis belegen Sie mehrere Kombinationsmöglichkeiten mit nur einer Buchung. Das heißt: maximale Reichweite, minimaler Aufwand. Einfacher geht's nicht!

Kürzel	Ausgabe	Zusteller- auflage	Ortspreis 4C	Grundpreis 4C
MW_SW	Wochenblatt Kombi Süd + West	184.105	€ 8,06	€ 9,48
MW_SW5	Wochenblatt Kombi Süd, West + 5-Seen	259.320	€ 11,32	€ 13,32
MW_5AK	Wochenblatt Kombi 5-Seen + Amper Kurier	152.930	€ 7,22	€ 8,49
MW_NW	Wochenblatt Kombi Nord + West	231.555	€ 8,57	€ 10,08
MW_SSOE	Wochenblatt Kombi Süd + Südost & Ebersberg	271.345	€ 8,26	€ 9,72
MW_NO	Wochenblatt Kombi Nord + Ost	206.150	€ 7,75	€ 9,12
MW_NOSOE	Wochenblatt Kombi Nord + Ost + Südost & Ebersberg	397.660	€ 12,24	€ 14,40
MW_NL	Wochenblatt Kombi Nord + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	161.685	€ 5,87	€ 6,91
MW_OL	Wochenblatt Kombi Ost + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	113.265	€ 5,06	€ 5,95
MW_OSOE	Wochenblatt Kombi Ost + Südost	270.375	€ 7,96	€ 9,36
MW_OED	Wochenblatt Kombi Ost + Wochenblatt Erding	128.070	€ 5,43	€ 6,39
MW_OEDFS	Wochenblatt Kombi Ost + Wochenblatt Kombi Flughafen	168.160	€ 7,00	€ 8,23
MW_DL	Wochenblatt Kombi Dachau + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	89.490	€ 3,63	€ 4,27
MW_WD	Wochenblatt Kombi West + Dachau	159.360	€ 6,32	€ 7,44
MW_ND	Wochenblatt Kombi Nord + Dachau	182.375	€ 6,32	€ 7,44
MW_NWDL	Wochenblatt Kombi Nord + West + Dachau + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	321.045	€ 12,20	€ 14,35
MW_EDFSE	Wochenblatt Kombi Flughafen + Kurier Ebersberg	128.200	€ 5,10	€ 6,00
MW_SOEDFS	Wochenblatt Kombi Südost & Ebersberg + Flughafen	280.805	€ 8,02	€ 9,43
MW_G-MUC	Wochenblatt Kombi West, Süd, Nord, Ost + Südost & Ebersberg	581.765	€ 20,30	€ 23,88
MW_G-UML	Wochenblatt Kombi Dachau, 5-Seen, Flughafen + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	254.000	€ 10,42	€ 12,26
MW_G	Wochenblatt Kombi West, Süd, Nord, Ost, Südost, Ebersberg, Dachau, 5-Seen, Flughafen, Lohhofer & Landkeris Anzeiger	835.765	€ 30,72	€ 36,14

Rabatte / Zuschläge für gestaltete Anzeigen

Rabatte innerhalb eines Insertionsjahres

a) Malstaffel	oder	b) Mengenstaffel	Rabatt
6 Anzeigen	oder	3.000 Millimeter	5 %
12 Anzeigen	oder	5.000 Millimeter	10 %
24 Anzeigen	oder	10.000 Millimeter	15 %
50 Anzeigen	oder	20.000 Millimeter	20 %

Erweiterte Mengenstaffel ab 30.000 mm für Großkunden auf Anfrage.

AE-Vergütung: 15 % für Anzeigen- und Beilagenaufträge an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen/Werbemittler.

Mehrwertsteuer: Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Zahlungsbedingungen: 8 Tage rein netto oder bei SEPA-Lastschriftverfahren 2 % Skonto.

Platzierungszuschläge

Titelseite Kopfanzeige	100 %
Titelseite	50 %
Letzte Seite (Rückseite)	20 %
verbindliche sonstige Platzierungsvorschrift	10 %

Die jeweiligen Platzierungen werden erst nach Bestätigung durch den Verlag bindend, da nicht immer alle Platzierungen möglich sind. Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.

Druckvorlagen

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion sind Druckvorlagen bevorzugt auf digitaler Basis anzuliefern. Bei reprofähigen Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen, die gerasterte Bilder oder Flächen enthalten, muss mit Qualitätsverlusten gerechnet werden. Bei Fehlern in Anzeigen, welche per Datenträger, FTP, E-Mail, etc. übermittelt wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Gedruckt wird im Zeitungs-Offsetrotationsverfahren in 4C nach Euroskala. Raster: 48er.

Bei Mischung von HKS- oder PANTONE-Farbtönen aus den Skalenfarben kann die Reinheit der Originalfarben nicht garantiert werden.

Wir verwenden für Vierfarbseparationen die Standardfarbprofile »ISO Newspaper 26v4« der IFRA nach ISO 12647-3:2004. Bildauflösung für gelieferte Dateien: 240–300 dpi. Bitmaps/Strichvorlagen: 600–1.200 dpi.

Gelieferte PDF-Dateien müssen der Norm PDF/X-1a:2001 entsprechen, zusätzlich keine RGB- oder Schmuckfarben enthalten, mit eingebetteten oder in Pfade umgewandelten Schriften.

Digitale Druckunterlagen: E-Mail: druckunterlagen@wochenanzeiger.de · Telefon Technik: 0 89/31 21 48-17 12

DTP-Standardprogramme (Adobe InDesign, QuarkXPress) Dokumentenangaben: Dateiname, Programm (mit Versionsangabe), verwendete Schriften und Bilder. Titel, Ausgabe, Erscheinungswoche, Absender und Ansprechpartner mit Telefon-Nummer. Keine Office-Dokumente wie Word, Powerpoint, Excel, Picture Publisher, Starwriter, etc.

Gelieferte Anzeigen werden von uns nicht Korrektur gelesen!

Grundsätzlich werden in den Dateien von uns keine Veränderungen durchgeführt.

MemoStick

Der MemoStick® ist ein exklusives Werbemittel mit der Größe einer Haftnotiz. Mit seiner prominenten Platzierung auf der Titelseite erhalten Sie bei den Lesern die größtmögliche Aufmerksamkeit.

Aufmerksamkeitsstark und innovativ

Ihre Botschaft fällt noch mehr auf und kann schnell und einfach von unseren Lesern abgenommen, aufbewahrt oder auch direkt als Gutschein benutzt werden.

Flexible Belegung

Der MemoStick ist Blickfang und mit einer Mindestauflage von 10.000 Exemplaren planbar. Dadurch ist er individuell und gezielt einsetzbar für z.B. Rabattaktionen, Sonderangebote und Ankündigungen.

Optimale Kombination

Kombinieren Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Format mit unseren weiteren Print- und Digitalangeboten.

Eckdaten

Erscheinungsgebiet: Buchbar in allen Lokalausgaben auf Titel-Ebene mit einer Mindestauflage von 10.000 Exemplaren

Endformat MemoStick: 76 x 76 mm

Druck: beidseitig in 4c bedruckbar; Planung und Buchung nach individueller Absprache.

Weitere Informationen auf Anfrage.

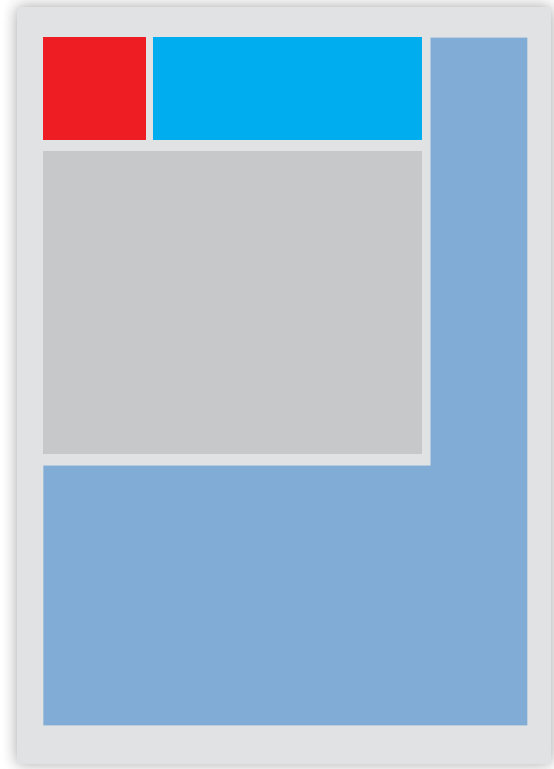
Ortspreis: € 143,67 / 1.000 Exemplare

Grundpreis: € 169,02 / 1.000 Exemplare



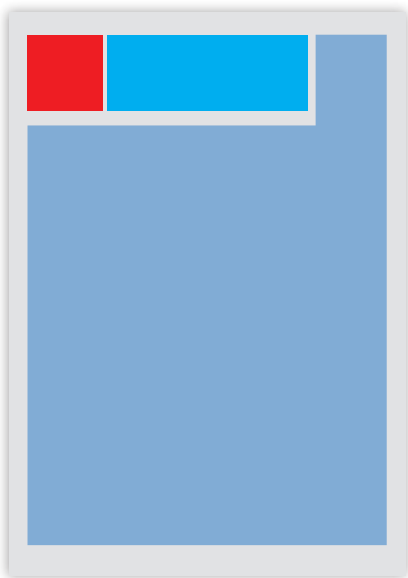
L-Anzeige

Die L-Anzeige nimmt einen großen Bereich auf der Titelseite ein und wirkt dadurch besonders kompakt mit redaktionellem Umfeld, Aufmacher/Inhaltsverzeichnis.

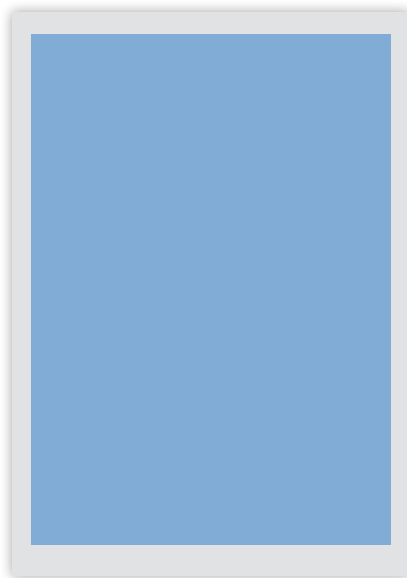


Fullcover

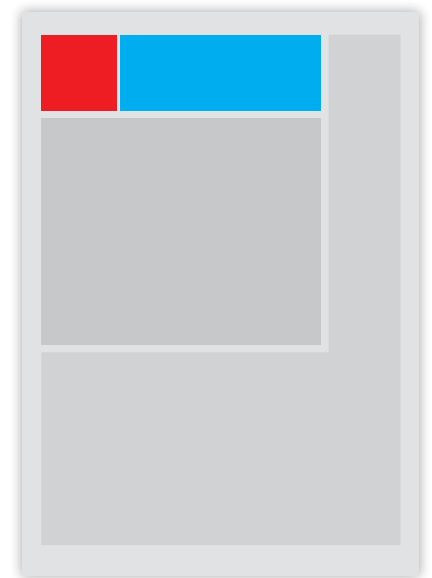
Das Fullcover umfasst eine komplette Titelseite, genannt »Vorschaltseite«, die zur freien Gestaltung zur Verfügung steht mit Ausnahme des Titelpfandes und zusätzlich eine ganzseitige Anzeige auf Seite 2. Die reguläre Titelseite wandert auf Seite 3.



Fullcover-Vorschaltseite



Seite 2: ganzseitige Anzeige



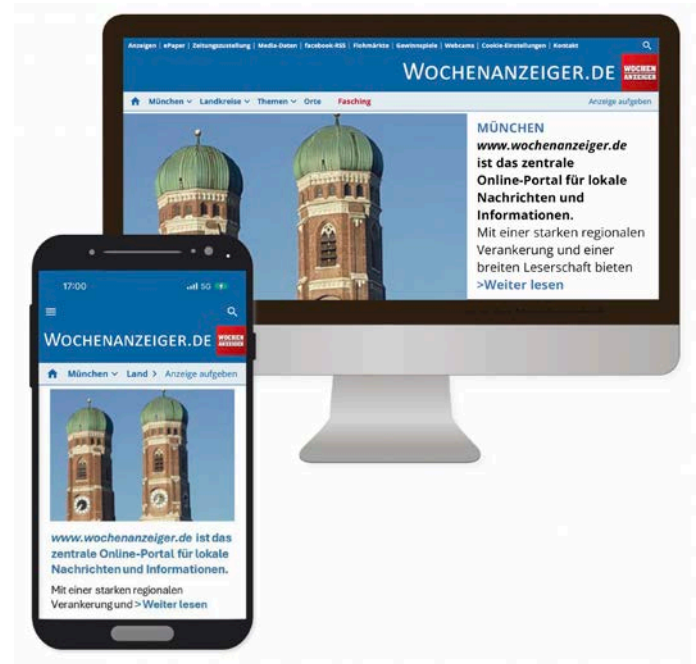
Seite 3: Reguläre Titelseite

Preise, Größenangaben und Kombinationsmöglichkeiten sowie weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

www.wochenanzeiger.de ist das zentrale Online-Portal für lokale Nachrichten und Informationen. Mit einer starken regionalen Verankerung und einer breiten Leserschaft bietet die Plattform täglich aktuelle News, Veranstaltungstipps und spannende Geschichten aus der Nachbarschaft. Hier finden Leser alles Wissenswerte aus ihrer Region – immer aktuell, immer nah dran.

Vorteile der Display- und Content-Werbung

- **Bannerwerbung:** Höchste Sichtbarkeit und strategische Platzierungen, um eine breite Reichweite zu erzielen.
- **Digitale Prospekte/Flyer:** Perfekte Lösung für detaillierte Produktangebote und regionale Aktionen.
- **Advertorials/Sponsored Posts:** Langfristige Inhaltsintegration für eine organische Nutzeransprache.



Digitale Werbeformate

Format Name	Größe in Pixel	Beschreibung	Mindestlaufzeit- Mindestabnahme	Preis / TKP
Large Leaderboard	728 x 90 px	Horizontale Bannerwerbung oberhalb der Inhalte für hohe Sichtbarkeit	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Billboard International	970 x 250 px	Großes Bannerformat oben oder unten auf der Seite für maximale Reichweite	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Wide Skyscraper	160 x 600 px	Vertikales Format an der Seite für kontinuierliche Sichtbarkeit	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Skyscraper	120 x 600 px	Schmales vertikales Format für alternative Platzierungen in der Seitenleiste	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Medium Rectangle	300 x 250 px	Flexibles Rechteckformat, eingebettet im Content-Bereich	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Digitaler Prospekt / Flyer	–	Darstellung eines Prospekts oder Flyers auf der Seite, ideal für Angebotsaktionen und lokale Kampagnen	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 550,00
Advertorial / Sponsored Post	–	Langfristige Integration redaktionell aufbereiteter Inhalte, die Ihre Botschaft in den Content einbettet und organische Reichweite ermöglicht. Beitrags-Kennzeichnung: »Werbung / Sponsored Content«, Link-Kennzeichnung: »nofollow«	Laufzeit: 12 Monate	€ 799,00

Weitere Möglichkeiten und Platzierungen möglich!

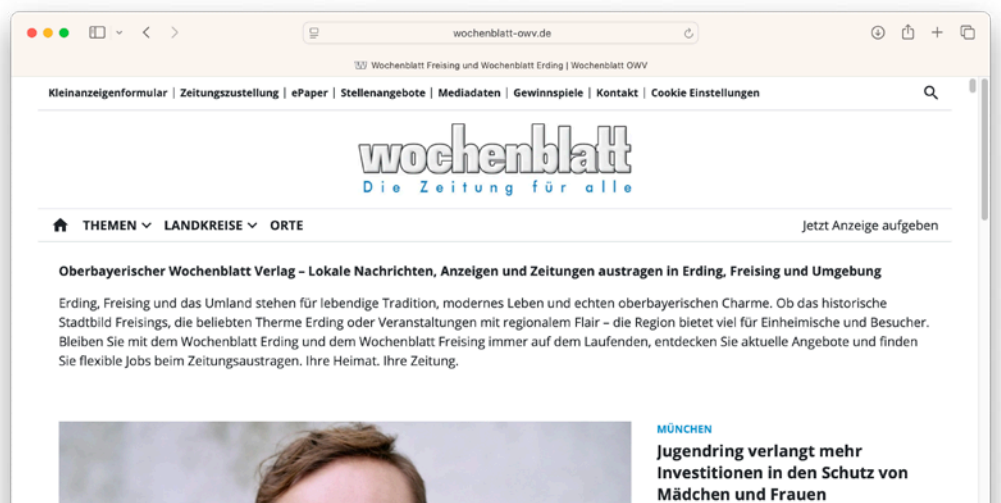
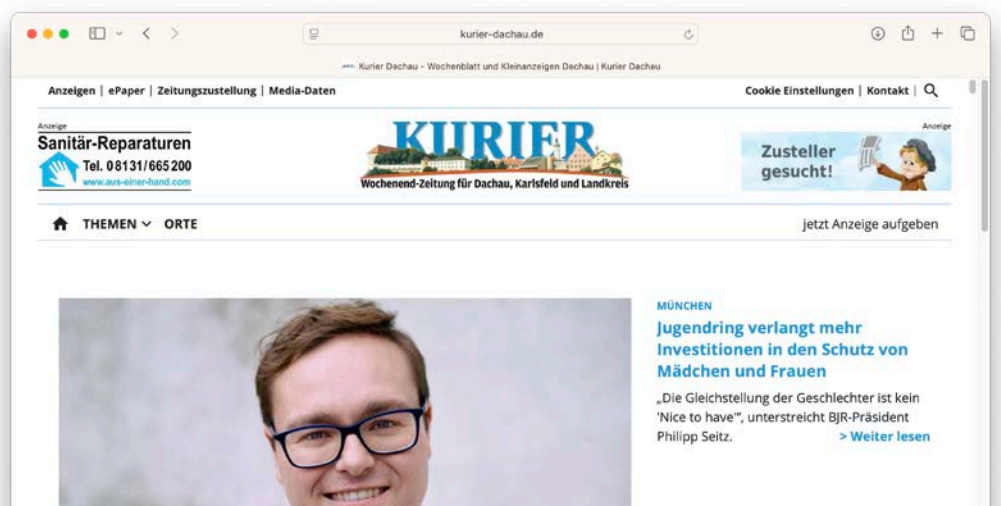
Z. B. auf 12job.de, in unseren Online-Rubrikenmärkten, auf speziellen Themenseiten, in sozialen Netzwerken sowie auf zahlreichen Partnerseiten in München und Oberbayern.

Wir beraten Sie gerne!

Ansprechpartner: Michael Rath, m.rath@wochenanzeiger.de

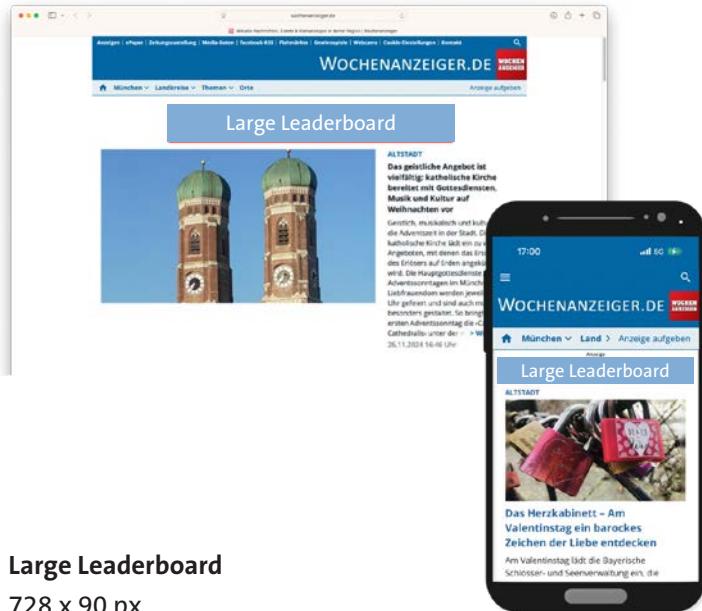
Unsere lokalen Portale

Unsere lokalen Internetportale mit aktuellen Nachrichten bieten eine hohe regionale Relevanz und Reichweite. Unsere Plattformen bündeln Informationen, Service-Themen und Veranstaltungen aus der Region und sind damit eine zentrale Anlaufstelle für die Menschen vor Ort. Durch die starke lokale Verankerung erreichen wir unsere Nutzer in einem vertrauenswürdigen Umfeld – genau dort, wo regionale Themen und Angebote auf echtes Interesse stoßen.

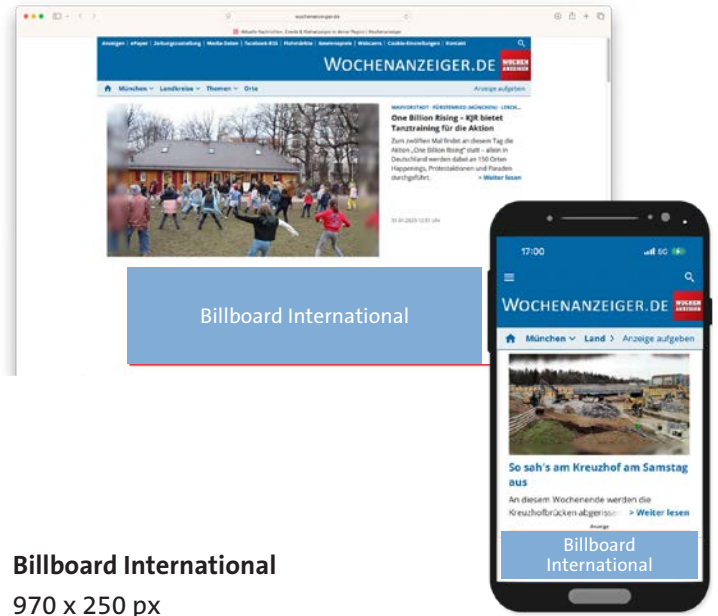


Display-Werbeformate

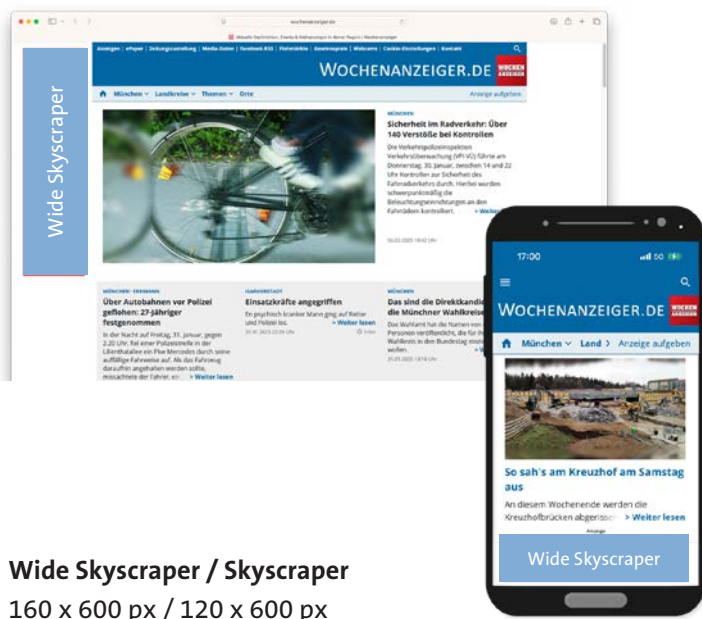
Verschiedene Online-Anzeigenformate auf unserer viel beachteten Internetplattform sichern Ihnen »Klicks« – sehr variabel buchbar auf der Startseite oder zielgruppenorientiert auf unseren Themen- oder Ortsseiten.



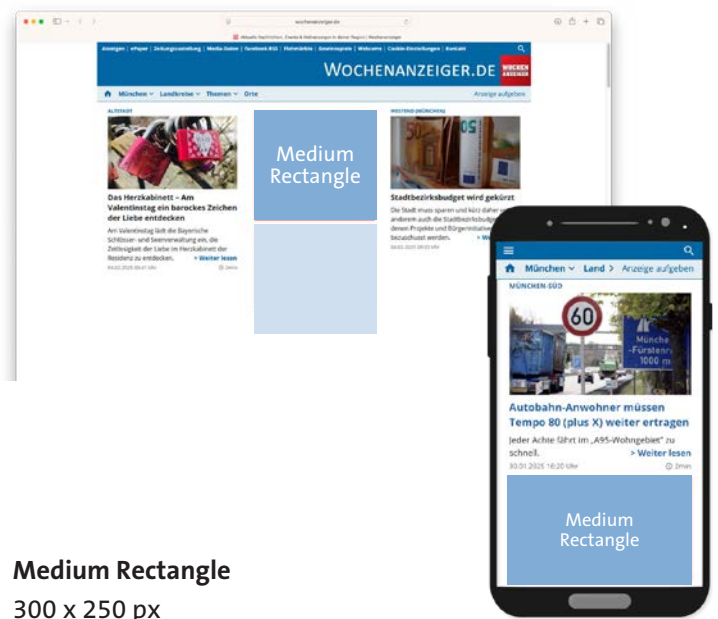
Large Leaderboard
728 x 90 px



Billboard International
970 x 250 px



Wide Skyscraper / Skyscraper
160 x 600 px / 120 x 600 px



Medium Rectangle
300 x 250 px

Advertorial / Sponsored Post

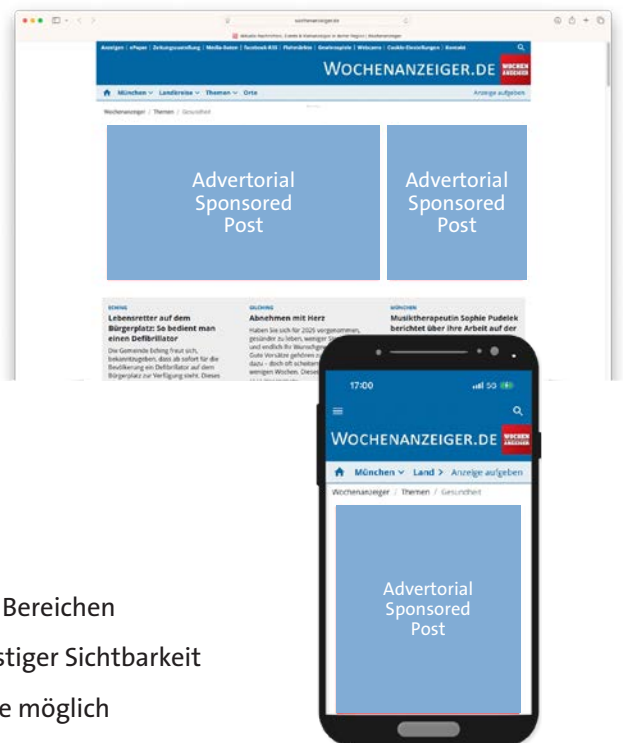
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo Aufmerksamkeit garantiert ist: im redaktionellen Umfeld. Advertorials verbinden glaubwürdige Inhalte mit wirkungsvoller Markenkommunikation und sorgen für eine hohe Akzeptanz bei den Lesern.

Mit einem PR-Artikel präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Ihre Arbeitgebermarke aufmerksamkeitsstark und nachhaltig. Die redaktionelle Einbindung sorgt für intensive Wahrnehmung, hohe Verweildauer und messbaren Mehrwert über die Laufzeit hinaus.

Ihre Vorteile

- **Maximale Präsenz:** Feste Platzierung in prominenten redaktionellen Bereichen
- **Nachhaltige Wirkung:** Suchmaschinenoptimierte Inhalte mit langfristiger Sichtbarkeit
- **Individuelle Umsetzung:** Aktionen, Gewinnspiele und Sonderformate möglich
- **Mehr als Werbung:** Ideal für Imageaufbau, Produktkommunikation und Employer Branding

Inhalte werden vom Auftraggeber bereitgestellt. Redaktionelle Erstellung und mediale Aufbereitung sind optional zubuchbar.



Digitaler Prospekt / Prospekt als E-Paper

Nutzen Sie die Vorteile digitaler Prospektverteilung und verlängern Sie die Reichweite Ihrer Angebotskommunikation. Mit einem Prospekt als E-Paper präsentieren Sie Ihre Aktionen, Produkte oder Leistungen aufmerksamkeitsstark, jederzeit abrufbar und optimal eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

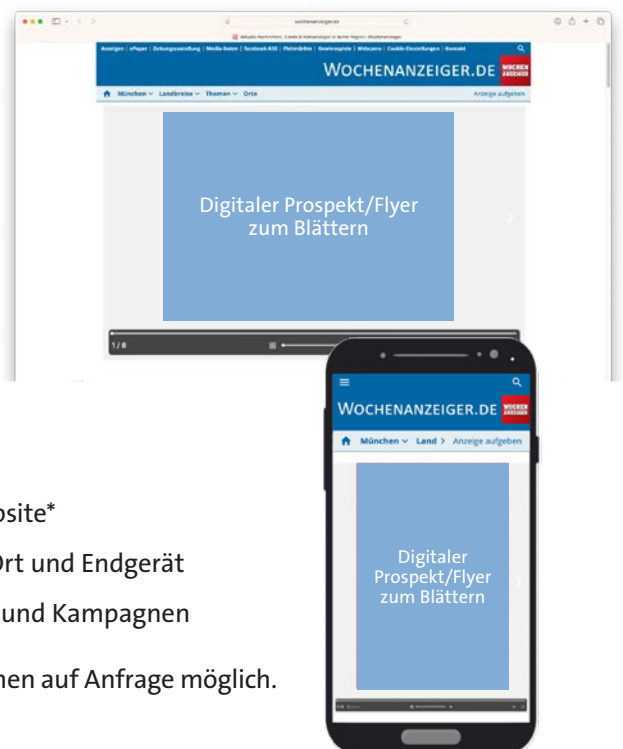
Das E-Paper wird auf unserer Website prominent platziert und ermöglicht den Lesern ein komfortables Blättererlebnis – mobil, tablet- und desktopoptimiert.

Ihre Vorteile

- **Hohe Sichtbarkeit:** Prominente Platzierung des E-Papers auf der Website*
- **Digitale Reichweite:** Rund um die Uhr verfügbar – unabhängig von Ort und Endgerät
- **Effiziente Angebotskommunikation:** Ideal für Aktionen, Sortimente und Kampagnen

* Platzierung und Laufzeit gemäß Buchung. Erweiterte Präsentationsformen auf Anfrage möglich.

Die Bereitstellung des Prospekts erfolgt durch den Auftraggeber.

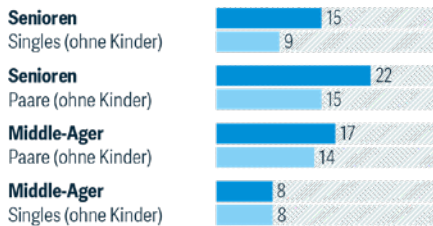


Im Alltag zu Hause

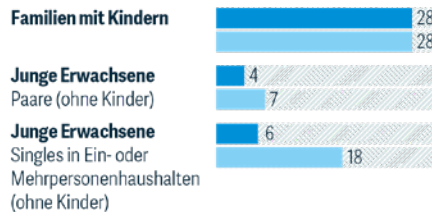
Kostenlose Wochenzeitungen
in der AWA und b4p

Lebensphasen

● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %

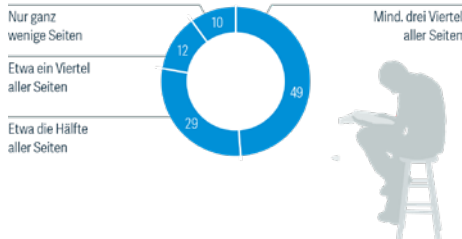


Quelle: AWA



Lesemenge

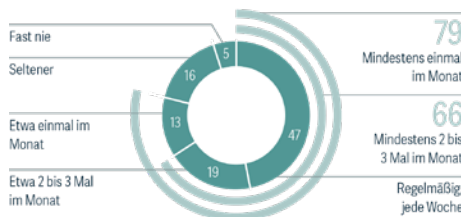
● LpA Anzeigenblätter in %



Quelle: AWA

Lesehäufigkeit

● Gesamtleserschaft Basis: Anzeigenblattleser innerhalb der letzten 2-3 Jahre in %



Quelle: b4p

Aussagen zu Werbung

● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren | in % | *Ausgewählte Aussagen zu Werbung

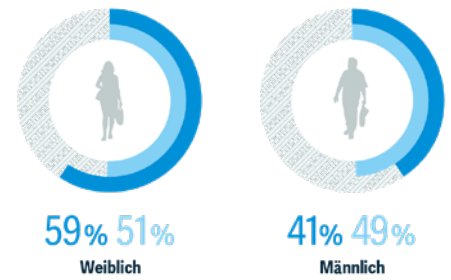
Trifft voll und ganz zu / trifft eher zu:



Quelle: b4p

Geschlecht

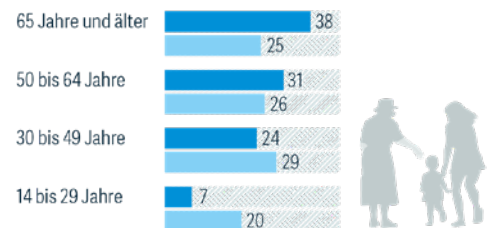
● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %



Quelle: AWA

Altersgruppen

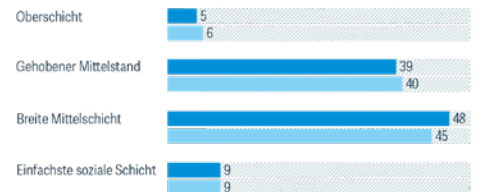
● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %



Quelle: AWA

Soziale Schicht

● LpA Anzeigenblätter ● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %



Quelle: AWA

Allen aufgeführten Daten und Zahlen liegen die Studien AWA/b4p zugrunde.

AWA

Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland (23.075 Fälle = 71,00 Mio. = 100 Prozent); Datenstand/Auswertungszeitraum November 2025

b4p

Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland, nach Hochrechnung der amtlichen Statistik zurzeit 71,00 Mio. Personen (30.390 Fälle = 71,00 Mio. = 100 Prozent); Datenstand/Auswertungszeitraum November 2025

● LpA = Leser pro Ausgabe (Anzahl der Menschen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren, die mit einer durchschnittlichen Ausgabe einer kostenlosen Wochenzeitung erreicht werden); entspricht 37 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren/26,46 Mio. Menschen.

● WLK = Weitesten Leserkreis (alle Personen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren, die innerhalb von zwölf Erscheinungintervallen mindestens eine Ausgabe einer kostenlosen Wochenzeitung lesen); entspricht 65 Prozent/46,28 Mio. Menschen.

● Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; entspricht 100 Prozent/71,00 Mio. Menschen.

Hinweis: Die LpA-Reichweite in der b4p wird an den Wert der AWA mithilfe des WSA-Verfahrens (Wahrscheinlichkeitsinjektion durch Segment-Anpassung) angeglichen. Dadurch werden übereinstimmende Reichweiten in beiden Studien ermöglicht. Der Begriff Anzeigenblatt wird u. a. bei den Quellangaben synonym für kostenlose Wochenzeitungen verwendet. Zur besseren Lesbarkeit wird in dieser Broschüre weitestgehend das generische Maskulinum verwendet. Die hier verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich - sofern nicht anders herkömmlich gemacht - auf alle Geschlechter.

Mit einer Beilage in unseren Wochenzeitungen nutzen Sie ein bewährtes Instrument der lokalen Leser-/Kundenansprache. Wir begleiten Sie bei der Planung Ihrer Beilagenverteilung, beraten Sie zur geeigneten Gebiets- und Zielgruppenauswahl und setzen die Verteilung individuell um.

Premium-Beilagenverteilung

- Ortspreis:** € 77,36
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,70
- Mindestmenge:** jeweils 5.000 Stück je Belegung/
Kalenderwoche
- Grundpreis:** € 91,01
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,82

Anlieferhinweise:

- **Früheste Anlieferung:** 8 Werktage vor Erscheinungsdatum
- **Späteste Anlieferung:** Mittwoch 12.00 Uhr vor Verteilung.
In Wochen mit Feiertagen gelten evtl. abweichende Anliefertermine.
- **Format:** Maximalformat: 22,5 x 30,0 cm
Minimalformat: 10,5 x 14,8 cm
- **Papiergewicht:** Einzelblätter mindestens 100 g/m²
Papier (unter 100 g nur gefalzt)
- **Paletten-Kennzeichnung:** 1. Stückzahl pro Palette
2. Stückzahl pro Lage
3. Gesamtauflage
4. Titel und Ausgabe
5. Beilagetermin

Qualitätsmerkmale:

- eigener Verteilerstamm mit ortsansässigen Standort-zustellern
- hoher Qualitätsstandard durch langfristige und seriöse Zustellerbeschäftigung
- Abdeckung des gesamten Münchner Ballungsraumes
- Buchung/Planung über eine Zentrale mit hohen Orts- und Sachkenntnissen
- hauseigene Zustellerkontrolleure sowie regionale Vertriebsabteilungen

Sonstiges:

- A) Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich.
Bei Prospekten mit besonderen Falzungen, sowie außen angeklebten Postkarten bedarf es einer Prüfung durch die Druckerei nach Vorlage eines Musters.
- B) Verpackung
- lose auf Palette abgesetzt
 - nicht gebündelt
 - Lagen 8 bis 10 cm (unverschränkt)
- C) Verarbeitungsschwund
Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten.
- D) Stückzahl-Garantie
Für die angelieferten Prospekte können wir bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Garantie übernehmen.

Anlieferungsadressen Beilagen

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG
c/o Münchner Wochenanzeiger
Siemensstraße 10
89079 Ulm

**DZO – Druckzentrum
Oberfranken GmbH & Co. KG**
Warenannahme Tor 5
Gutenbergstraße 11
96050 Bamberg

Presse, Druck- und Verlags GmbH
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

MNR, MOS, SSZ
Wochenblatt-Kombi Nord

BOG, HAI
Wochenblatt-Kombi Ost

DAH
Kurier Dachau · Amper-Bote

LKA
Lohhofer & Landkreis Anzeiger

PGE, PGI, PHE, WUE, STA
Wochenblatt-Kombi 5-Seen

PAS, AME, AUB, LAI, NEU, WES
Wochenblatt-Kombi West

SAA, SAB
Wochenblatt-Kombi Süd

SKA, SKB, SKC, SKD, EBE
Wochenblatt-Kombi Südost

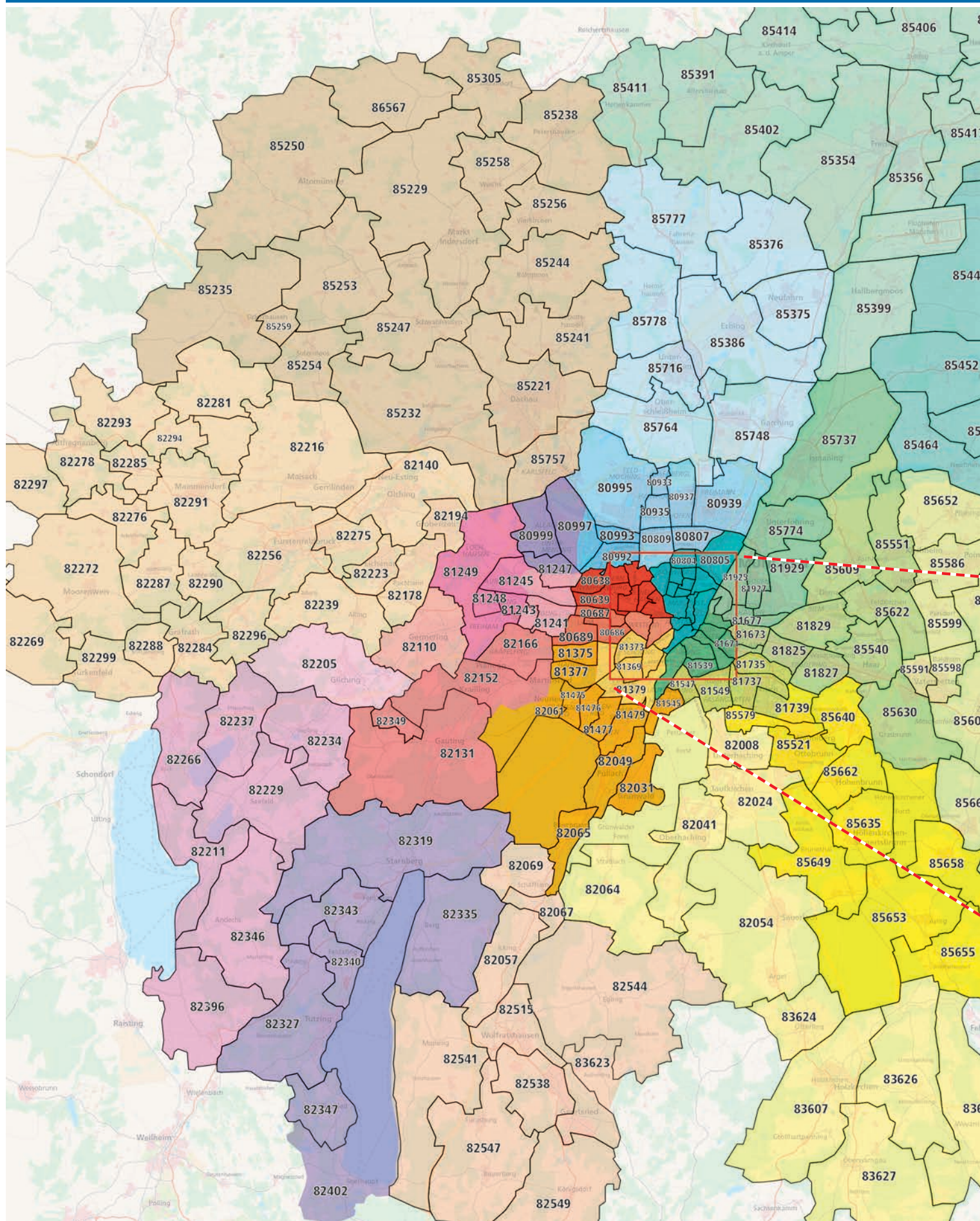
WED, WFS
Wochenblatt-Kombi Flughafen

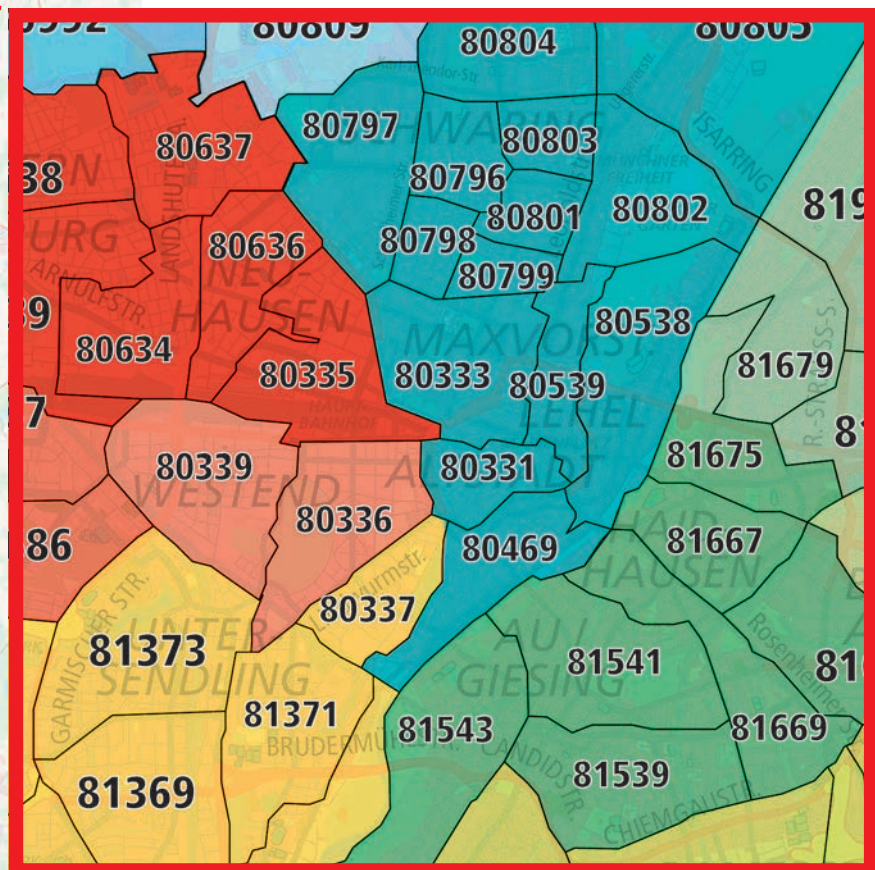
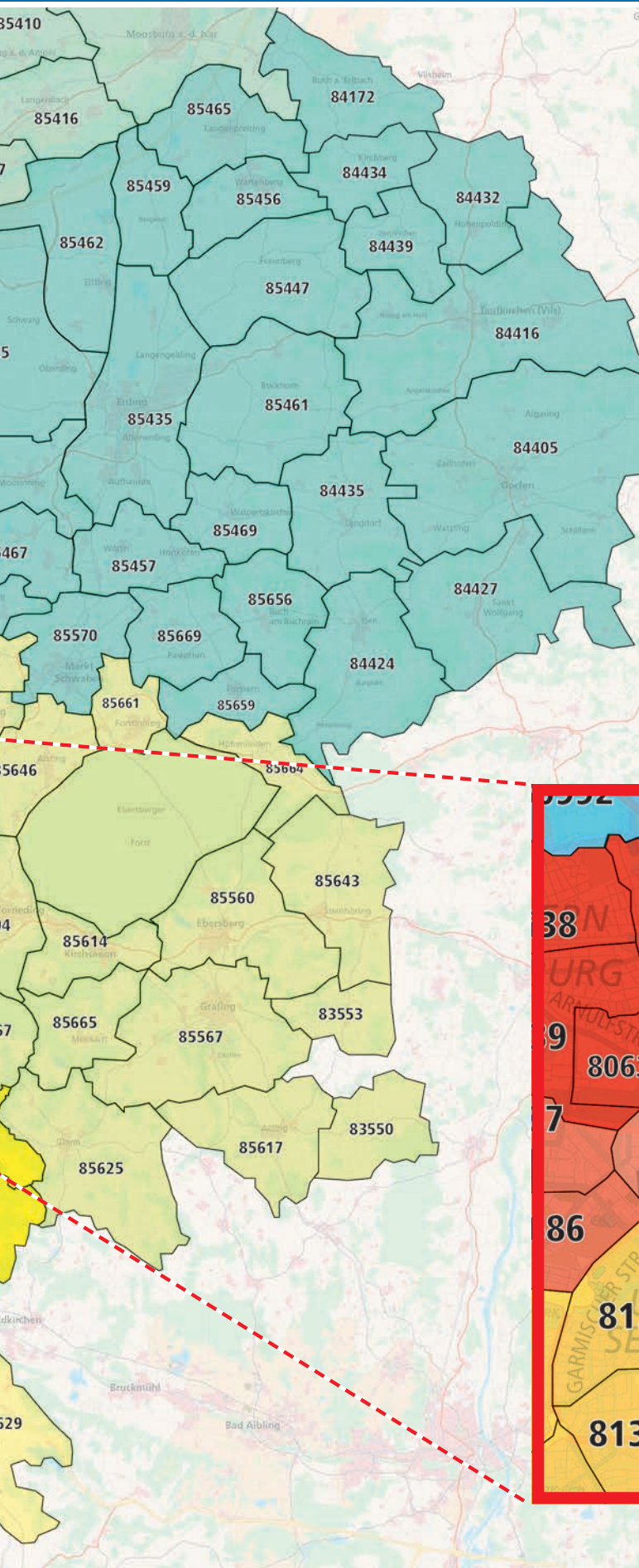
ISK
Isar-Kurier

AMP
Amper-Kurier Wochenende

Bitte beachten Sie: Ihrer Beilagenlieferung muss ein Lieferschein beiliegen! Ohne Lieferschein können die Beilagen nicht zugeordnet werden und werden unter Umständen nicht angenommen.

Postleitzahlen-Übersichtskarte





Verteilgebiete nach Postleitzahlen

80331	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82041	Wochenblatt Südost-Kurier D	85244	Kurier Dachau - Amper Bote
80333	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82049	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	85247	Kurier Dachau - Amper Bote
80335	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	82054	Wochenblatt Südost-Kurier D	85250	Kurier Dachau - Amper Bote
80336	Wochenblatt Westend Anzeiger	82057	Isar Kurier	85253	Kurier Dachau - Amper Bote
80337	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82061	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	85254	Kurier Dachau - Amper Bote
80339	Wochenblatt Westend Anzeiger	82064	Wochenblatt Südost-Kurier D	85256	Kurier Dachau - Amper Bote
80469	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82065	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	85258	Kurier Dachau - Amper Bote
80538	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82067	Isar Kurier	85259	Kurier Dachau - Amper Bote
80539	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82069	Isar Kurier	85305	Kurier Dachau - Amper Bote
80634	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	82110	Parsberg Echo Germering	85354	Wochenblatt Freising
80636	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	82131	Wochenblatt Würmtal	85356	Wochenblatt Freising
80637	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	82140	Amper-Kurier Wochenende	85368	Wochenblatt Freising
80638	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	82152	Wochenblatt Würmtal	85375	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
80639	Wochenblatt Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg	82166	Wochenblatt Würmtal	85376	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
80686	Wochenblatt Werbe-Spiegel Laim	82178	Amper-Kurier Wochenende	85386	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
80687	Wochenblatt Werbe-Spiegel Laim	82194	Amper-Kurier Wochenende	85391	Wochenblatt Freising
80689	Wochenblatt Werbe-Spiegel Laim	82205	Parsberg Echo Gilching	85395	Wochenblatt Freising
80796	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82211	Parsberg Echo Herrsching	85399	Wochenblatt Freising
80797	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82216	Amper-Kurier Wochenende	85402	Wochenblatt Freising
80798	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82223	Amper-Kurier Wochenende	85405	Wochenblatt Freising
80799	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82229	Parsberg Echo Herrsching	85406	Wochenblatt Freising
80801	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82234	Parsberg Echo Herrsching	85408	Wochenblatt Freising
80802	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82237	Parsberg Echo Herrsching	85410	Wochenblatt Freising
80803	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82239	Amper-Kurier Wochenende	85411	Wochenblatt Freising
80804	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82256	Amper-Kurier Wochenende	85413	Wochenblatt Freising
80805	Wochenblatt Schwabinger Seiten · Zentrum	82256	Amper-Kurier Wochenende	85414	Wochenblatt Freising
80807	Wochenblatt Nord-Rundschau	82256	Amper-Kurier Wochenende	85416	Wochenblatt Freising
80809	Wochenblatt Nord-Rundschau	82266	Parsberg Echo Herrsching	85417	Wochenblatt Freising
80933	Wochenblatt Nord-Rundschau	82269	Amper-Kurier Wochenende	85419	Wochenblatt Freising
80935	Wochenblatt Nord-Rundschau	82272	Amper-Kurier Wochenende	85435	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
80937	Wochenblatt Nord-Rundschau	82275	Amper-Kurier Wochenende	85445	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
80939	Wochenblatt Nord-Rundschau	82276	Amper-Kurier Wochenende	85447	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
80992	Wochenblatt Moosacher Anzeiger	82278	Amper-Kurier Wochenende	85452	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
80993	Wochenblatt Moosacher Anzeiger	82281	Amper-Kurier Wochenende	85456	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
80995	Wochenblatt Nord-Rundschau	82282	Amper-Kurier Wochenende	85457	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
80997	Wochenblatt Allach/Menzing	82284	Amper-Kurier Wochenende	85459	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
80997	Wochenblatt Moosacher Anzeiger	82285	Amper-Kurier Wochenende	85461	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
80999	Wochenblatt Allach/Menzing	82287	Amper-Kurier Wochenende	85462	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
81241	Wochenblatt Werbe-Spiegel Pasing	82288	Amper-Kurier Wochenende	85464	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
81243	Wochenblatt Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	82290	Amper-Kurier Wochenende	85465	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
81243	Wochenblatt Werbe-Spiegel Pasing	82291	Amper-Kurier Wochenende	85467	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
81245	Wochenblatt Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	82293	Amper-Kurier Wochenende	85469	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
81245	Wochenblatt Werbe-Spiegel Pasing	82294	Amper-Kurier Wochenende	85521	Wochenblatt Südost-Kurier A
81247	Wochenblatt Allach/Menzing	82296	Amper-Kurier Wochenende	85540	Wochenblatt Südost-Kurier C
81247	Wochenblatt Werbe-Spiegel Pasing	82297	Amper-Kurier Wochenende	85551	Wochenblatt Südost-Kurier C
81248	Wochenblatt Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	82299	Amper-Kurier Wochenende	85560	Kurier Ebersberg
81249	Wochenblatt Werbe-Spiegel Aubing/Freiham	82319	Starnberger Anzeiger	85567	Kurier Ebersberg
81369	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82327	Starnberger Anzeiger	85570	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
81371	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82335	Starnberger Anzeiger	85579	Wochenblatt Südost-Kurier A
81373	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82340	Starnberger Anzeiger	85586	Kurier Ebersberg
81375	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	82343	Starnberger Anzeiger	85591	Kurier Ebersberg
81377	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82346	Parsberg Echo Herrsching	85598	Kurier Ebersberg
81377	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	82347	Starnberger Anzeiger	85599	Kurier Ebersberg
81379	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger A	82349	Wochenblatt Würmtal	85604	Kurier Ebersberg
81475	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	82396	Parsberg Echo Herrsching	85609	Wochenblatt Südost-Kurier C
81476	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	82402	Starnberger Anzeiger	85614	Kurier Ebersberg
81477	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	82515	Isar Kurier	85617	Kurier Ebersberg
81479	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	82538	Isar Kurier	85622	Wochenblatt Südost-Kurier C
81539	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82541	Isar Kurier	85625	Kurier Ebersberg
81541	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82544	Isar Kurier	85630	Wochenblatt Südost-Kurier C
81543	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	82547	Isar Kurier	85635	Wochenblatt Südost-Kurier A
81545	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	82549	Isar Kurier	85640	Wochenblatt Südost-Kurier A
81547	Wochenblatt Südost-Kurier B	83550	Kurier Ebersberg	85643	Kurier Ebersberg
81549	Wochenblatt Südost-Kurier B	83553	Kurier Ebersberg	85646	Kurier Ebersberg
81667	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	83607	Wochenblatt Südost-Kurier D	85649	Wochenblatt Südost-Kurier A
81669	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	83623	Isar Kurier	85652	Kurier Ebersberg
81671	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	83624	Wochenblatt Südost-Kurier D	85653	Wochenblatt Südost-Kurier A
81671	Wochenblatt Südost-Kurier C	83626	Wochenblatt Südost-Kurier D	85656	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
81673	Wochenblatt Südost-Kurier C	83627	Wochenblatt Südost-Kurier D	85658	Wochenblatt Südost-Kurier A
81675	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	83629	Wochenblatt Südost-Kurier D	85659	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
81675	Wochenblatt Haidhausener Anzeiger	84072	Wochenblatt Freising	85661	Kurier Ebersberg
81677	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	84172	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier	85662	Wochenblatt Südost-Kurier A
81679	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	84405	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier	85664	Kurier Ebersberg
81735	Wochenblatt Südost-Kurier B	84416	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier	85665	Kurier Ebersberg
81737	Wochenblatt Südost-Kurier B	84424	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier	85667	Kurier Ebersberg
81739	Wochenblatt Südost-Kurier A	84427	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier	85669	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier
81739	Wochenblatt Südost-Kurier B	84432	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier	85716	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
81825	Wochenblatt Südost-Kurier C	84434	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier	85737	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger
81827	Wochenblatt Südost-Kurier C	84435	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier	85748	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
81829	Wochenblatt Südost-Kurier C	84439	Wochenblatt Erding - Sempt Kurier	85757	Kurier Dachau - Amper Bote
81925	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	85221	Kurier Dachau - Amper Bote	85764	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
81927	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	85229	Kurier Dachau - Amper Bote	85774	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger
81929	Wochenblatt Bogenhausener Anzeiger	85232	Kurier Dachau - Amper Bote	85777	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
82008	Wochenblatt Südost-Kurier D	85235	Kurier Dachau - Amper Bote	85778	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
82024	Wochenblatt Südost-Kurier D	85238	Kurier Dachau - Amper Bote	86567	Kurier Dachau - Amper Bote
82031	Wochenblatt Sendlinger Anzeiger B	85241	Kurier Dachau - Amper Bote		

Ziffer 1 »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen- bzw. Prospektmenge hinaus weitere Anzeigen oder Verteilmengen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeigen«, »PR-Sonderveröffentlichung«, »Verlags-Sonderveröffentlichung«, etc. deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- sowie Direktverteilungsaufträge sowie Internetwerbung wegen des Inhalts der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagen- sowie Direktverteilungsaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Prospektes und dessen Billigung bindend. Prospekte die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Prospekte sowie der Internetwerbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. defekt/ungeeignete digitale Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Prospektverteil- bzw. Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen bei Anzeigen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Beilagen gelten die Regeln analog zur Direktverteilung.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne jeden Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Vereinbaren der Verlag und der Auftraggeber zur Begleichung des vereinbarten Entgelts das SEPA-Lastschriftinzugsverfahren, wird der Auftraggeber spätestens einen Kalendertag vor der Fälligkeit mittels SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschriftinzug informiert. Der Verlag ist berechtigt, Rechnungsunterlagen, Belege sowie Benachrichtigungen im Rahmen des SEPA-Verfahrens an die vom Auftraggeber bekanntzugebende E-Mail-Adresse zu senden. Ist die Zahlung der vereinbarten Vergütung durch Lastschriftinzug vereinbart, ist der Auftraggeber verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug bzw. Stundung werden Zinsen und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen von Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. die Verteilung von Prospekten sowie Internetwerbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Grundsätzlich werden die Motive auf der Rechnung als Beleg gedruckt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belegseiten oder vollständige Belege werden gegen eine Erstattung der Versandkosten zugesandt.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenänderung (Minderung bzw. Erhöhung) kann bei einer Einzelbuchung (Anzeigen/Beilagen) sowie einem Abschluss über mehrere Anzeigen bzw. eine laufende Schaltung von Anzeigen und/oder Prospekten erst dann ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn

im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige bzw. Prospektverteilung beginnenden Auftragsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten bzw. überschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu	50.000 Exemplaren 25 v.H.
bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu	100.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe bis zu	500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage je Einzeltitel/Ausgabe über	500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt. Die in Abhängigkeit von der jeweiligen Titelaufgabe definierten Prozentsätze gelten analog auch für die Möglichkeit von Preisanpassungen bei einer Auflagenenerhöhung während der Laufzeit des Abschlusses.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 18 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Vertragsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Prospektverteil-, Anzeigen- bzw. Internetwerbungsauftrags erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages an.

b) Bei fernmündlich aufgebener Werbung bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung des Anzeigentextes die geschäftstübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von Auftraggebern irreführt oder getäuscht wurde.

d) Bei Änderung der Preise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

e) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe bei spätestens zum Anzeigenschluss, bei Beilagen- bzw. Direktverteilungsaufträgen wenigstens drei Tage vor dem Streutermine, bei Internetwerbung eine Woche vor Einschaltung zu übermitteln. Abbestellungen werden erst rechtswirksam, wenn sie vom Verlag ausdrücklich bestätigt wurden. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten sowie eventuelle Provisionsansprüche zu Lasten des Auftraggebers.

f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für örtlich begrenzte Anzeigen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven sowie bei Internetwerbung Sonderpreise festzusetzen.

g) Für eventuell mangelhafte bzw. unvollständige Verteilung haftet der Verlag nicht. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von mindestens 90 Prozent der erreichbaren Haushalte als Qualitätsziel angestrebt. Diese Auflage dient als Grundlage der verwendeten Zustellerauflagen. Die internen Qualitätsvorgaben sind jedoch weder garantiert, noch in sonstiger Weise Verzugsbestandteil, d.h. der Verlag schuldet nicht die Einhaltung einer bestimmten Verteilquote.

h) Das Nichterscheinen des Blattes infolge höherer Gewalt, Streik, etc. berechtigt nicht zu Ansprüchen an den Verlag. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbebanner, Anzeigen bzw. nicht oder nicht rechtzeitig verteilte Prospekte leistet der Verlag keinen Schadenersatz.

i) Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für den rechtlichen und sachgemäßen Inhalt von Werbebannern, Anzeigentexten und Prospekten.

j) Bei Vereinbarung eines verbindlichen Jahresabschlusses behält sich der Verlag das Recht zur Gewährleistung einer Sonderkondition vor. Wird der vereinbarte Jahresabschluss nicht erreicht, erfolgt eine Nachbelastung am Ende des Abschlussjahres auf der Basis der Rabattstaffel

Zusätzliche AGB für Online

Unverlangt eingesandte Texte und Fotos dürfen von uns unentgeltlich auf den Internetseiten und in weiteren Medien (z. B. Facebook) genutzt werden. Darüber hinaus können wir eine bereits veröffentlichte Werbung zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen an der verlinkten Seite durchführt, und hierdurch nachträglich einer oder mehrere Gründe erfüllt werden, die auch ursprünglich vor Start der Werbung zu einer Ablehnung geführt hätten.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Unterlagen (insbesondere Bilder und Texte). Dies gilt auch für die Daten, die hinter einem Verweis/Link unmittelbar und/oder mittelbar zu finden sind. Dem Auftraggeber obliegt es, uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrages gegen uns erwachsen. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Werbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Führt der Inhalt der Werbeschaltung zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung, hat der Auftraggeber die Kosten der Veröffentlichung der Gegendarstellung zu tragen.

Wir gewährleisten im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein vollkommen fehlerfreies Produkt zu erstellen. Eine Gewährleistung erfolgt nicht bei unwesentlichen Fehlern, z.B. wenn die Werbung bei bestimmten Nutzern nicht angezeigt werden kann, z. B. aufgrund einer Störung eines Kommunikationsnetzes, aufgrund der Verwendung nicht geeigneter Soft-/Hardware.

Bei einem Ausfall der Server, auf denen unsere Internetseiten liegen (über einen Zeitraum von mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die geschaltete Online-Werbung zu überprüfen und dem Anbieter offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von drei Tagen nach Schaltung schriftlich anzuzeigen.



Münchner Wochenanzeiger

Moosacher Straße 56–58, 80809 München
Telefon 0 89/31 21 48-0 · E-Mail: info@wochenanzeiger.de
www.wochenanzeiger.de