

# Media-Unterlagen

Preisliste 81 · Gültig ab 1.1.2025



Wochenmitte

Wochenende

Prospekte

Internet

Magazine



## Münchner Wochenanzeiger Münchner Wochenblatt

Moosacher Straße 56–58, 80809 München  
Telefon 089/31 21 48-0, Telefax 089/31 26 13  
E-Mail: [samstag@wochenanzeiger.de](mailto:samstag@wochenanzeiger.de)  
Daten: [druckunterlagen@wochenanzeiger.de](mailto:druckunterlagen@wochenanzeiger.de)  
[www.wochenanzeiger.de](http://www.wochenanzeiger.de)

**BVDA**  
Bundesverband  
kostenloser  
Wochenzeitungen



Alle Titel gehören dem Bundesverband Deutscher  
Anzeigenblätter e.V. an und sind ADA-geprüft.



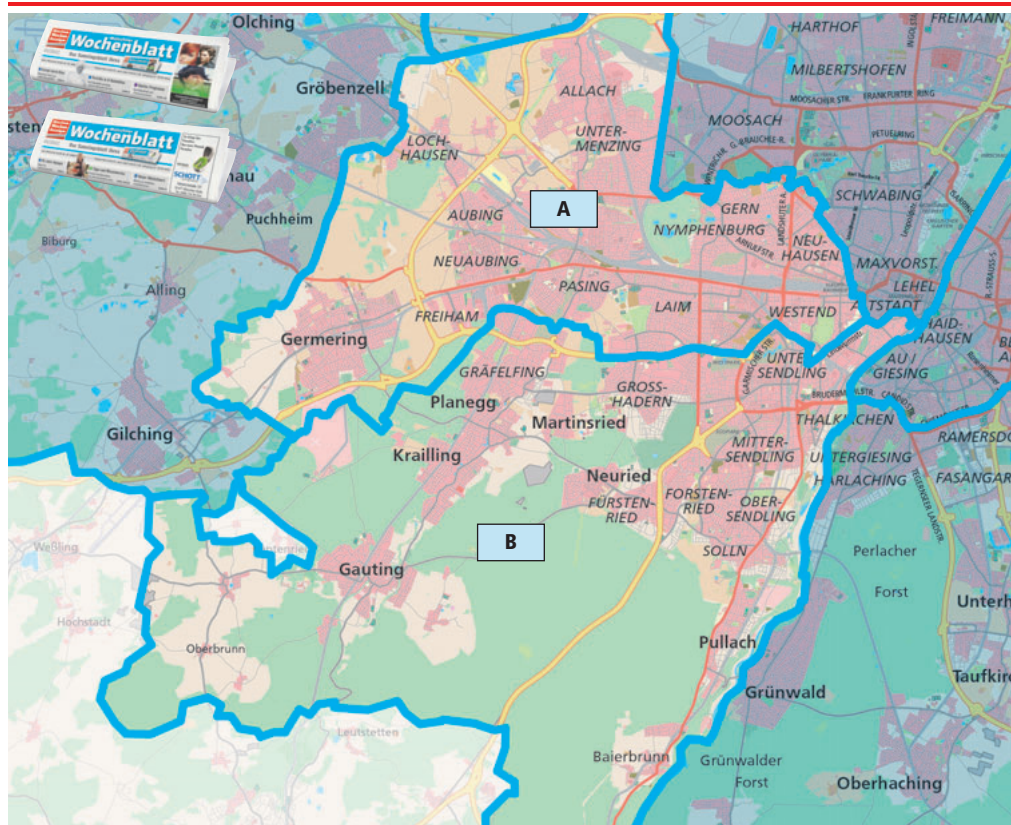
Inhalt	Seite
Münchner Westen, Süden, Würmtal und Germering	4
Münchner Norden	5
Münchner Osten, Erding	6
Münchner Süd-Osten, Ebersberg	7
Lohhof + Landkreis, Ober-/Unterschleißheim, Garching, Eching, Neufahrn	8
Dachau + Landkreis	9
Fürstenfeldbruck + Landkreis, Landsberg, Aichach-Friedberg, Ingolstadt, Pfaffenhofen	10
Rabatte, Zuschläge, Druckvorlagen	11
Digitale Werbeformate	12
Memo-Stick / Post-it	13
Premium-Beilagenverteilung und Anlieferadressen Beilagen	14
Allgemeine Geschäftsbedingungen	15
Übersichtskarte	16/17
Postleitzahlenkarte	18/19
Postleitzahlenverzeichnis	20/21

Ausgaben	Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
A Münchner Wochenblatt West	119.175	€ 3,89	€ 4,58
B Münchner Wochenblatt Süd	98.925	€ 3,42	€ 4,02
A + B Münchner Wochenblatt West + Süd	218.100	€ 7,31	€ 8,60
D Münchner Wochenblatt Nord	121.175	€ 3,89	€ 4,58
E Münchner Wochenblatt Ost	111.800	€ 3,28	€ 3,86
F Münchner Wochenblatt Süd-Ost	130.961	€ 3,37	€ 3,96
G Lohhofer & Landkreis Anzeiger	34.110	€ 1,59	€ 1,87
D – F Münchner Wochenblatt Nord + Ost + Süd-Ost	363.936	€ 10,54	€ 12,40
D – G Münchner Wochenblatt Nord + Ost + Süd-Ost + Lohhofer & Landkr. Anz.	398.046	€ 12,13	€ 14,27
F + K Münchner Wochenblatt Süd-Ost + Kurier Ebersberg am Wochenende	175.616	€ 3,99	€ 4,69
A – G Münchner Wochenblatt West + Süd + Nord + Ost + Süd-Ost + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	616.146	€ 19,44	€ 22,87
H Kurier Dachau	57.395	€ 1,95	€ 2,29
I Amper-Kurier am Wochenende	89.210	€ 3,92	€ 4,51
K Kurier Ebersberg am Wochenende	44.655	€ 1,45	€ 1,70
L Sempt-Kurier Erding	43.039	€ 1,27	€ 1,49
N Landsberg Extra	42.874	€ 1,97	€ 2,32
O Landkreis Extra Aichach/Friedberg	49.967	€ 1,59	€ 1,87
P Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra	101.400	€ 3,40	€ 4,00
R Bayrisches Taferl	45.600	€ 1,74	€ 2,05
A – R Gesamt Kombi Regio Plus Wochenende	1.090.286	€ 36,73	€ 43,10



# Münchner Westen, Süden, Würmtal, Germering

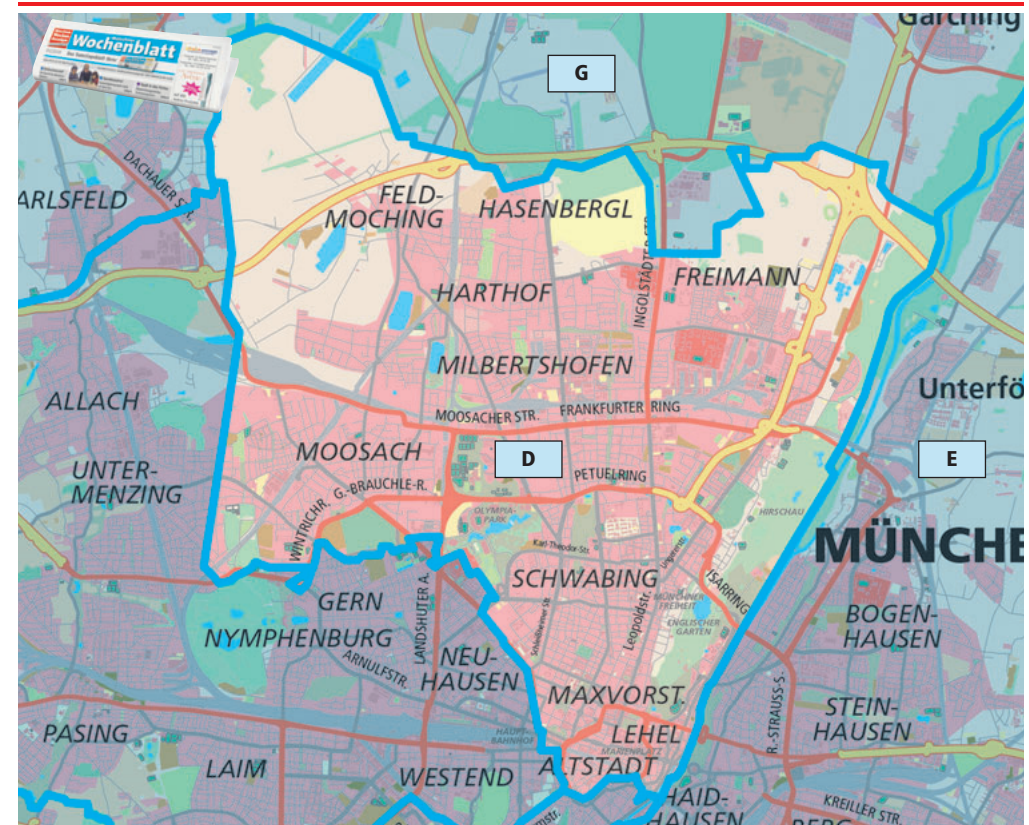
Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
A	Münchner Wochenblatt West	119.175	€ 3,89	€ 4,58
B	Münchner Wochenblatt Süd	98.925	€ 3,42	€ 4,02
A + B	Münchner Wochenblatt West + Süd	218.100	€ 7,31	€ 8,60



<b>Erscheinungsweise:</b>	Wochenende	<b>1spaltig:</b>	39,0 mm
<b>Blattformat:</b>	235x315 mm	<b>2spaltig:</b>	80,5 mm
<b>Satzspiegel:</b>	205x285 mm	<b>3spaltig:</b>	122,0 mm
<b>Spaltenzahl:</b>	5 Spalten	<b>4spaltig:</b>	163,5 mm
<b>Spaltenbreite:</b>	39 mm	<b>5spaltig:</b>	205,0 mm
<b>mm pro Seite:</b>	1.425 mm		
<b>Anzeigenschluss:</b>	Donnerstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		

# Münchner Norden

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
D	Münchner Wochenblatt Nord	121.175	€ 3,89	€ 4,58
D + E	Münchner Wochenblatt Nord + Ost	232.975	€ 6,75	€ 7,94
D+G	Münchner Wochenblatt Nord + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	155.285	€ 5,17	€ 6,08
D–F	Münchner Wochenblatt Nord + Ost + Süd-Ost	363.936	€10,54	€12,40

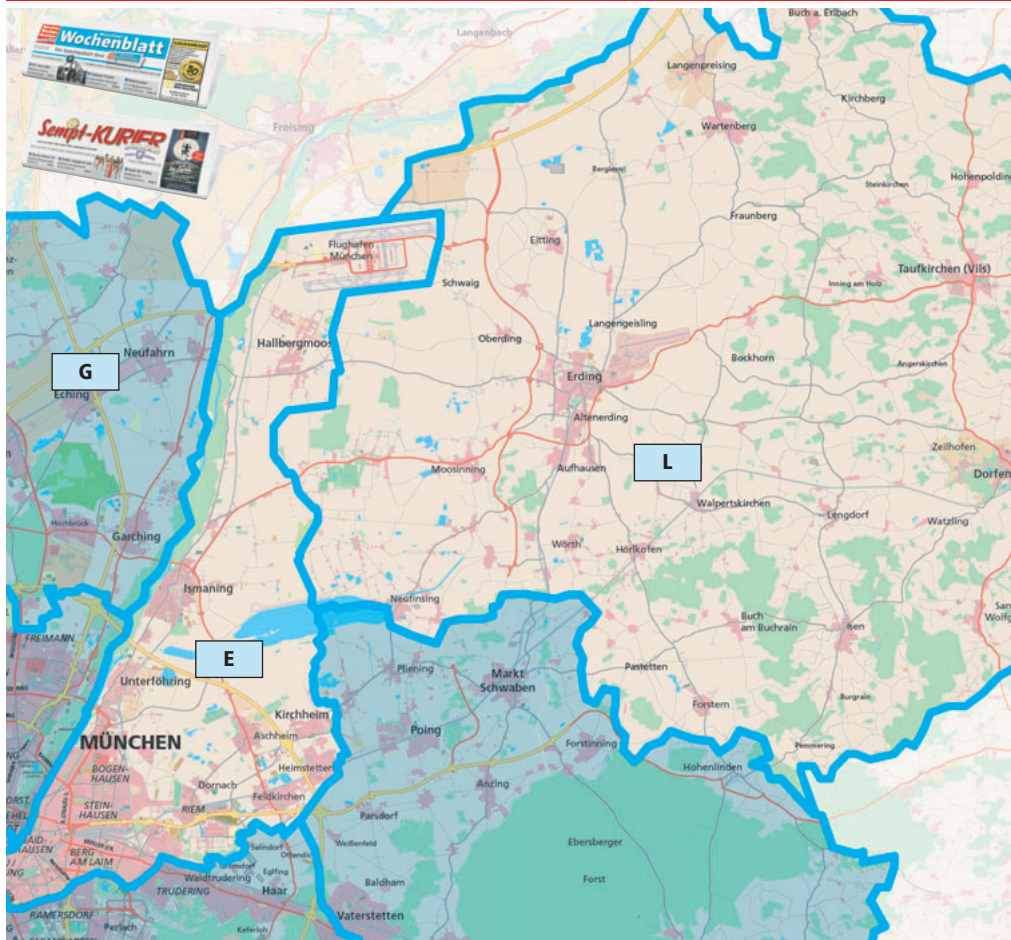


<b>Erscheinungsweise:</b>	Wochenende	<b>1spaltig:</b>	39,0 mm
<b>Blattformat:</b>	235x315 mm	<b>2spaltig:</b>	80,5 mm
<b>Satzspiegel:</b>	205x285 mm	<b>3spaltig:</b>	122,0 mm
<b>Spaltenzahl:</b>	5 Spalten	<b>4spaltig:</b>	163,5 mm
<b>Spaltenbreite:</b>	39 mm	<b>5spaltig:</b>	205,0 mm
<b>mm pro Seite:</b>	1.425 mm		
<b>Anzeigenschluss:</b>	Donnerstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		



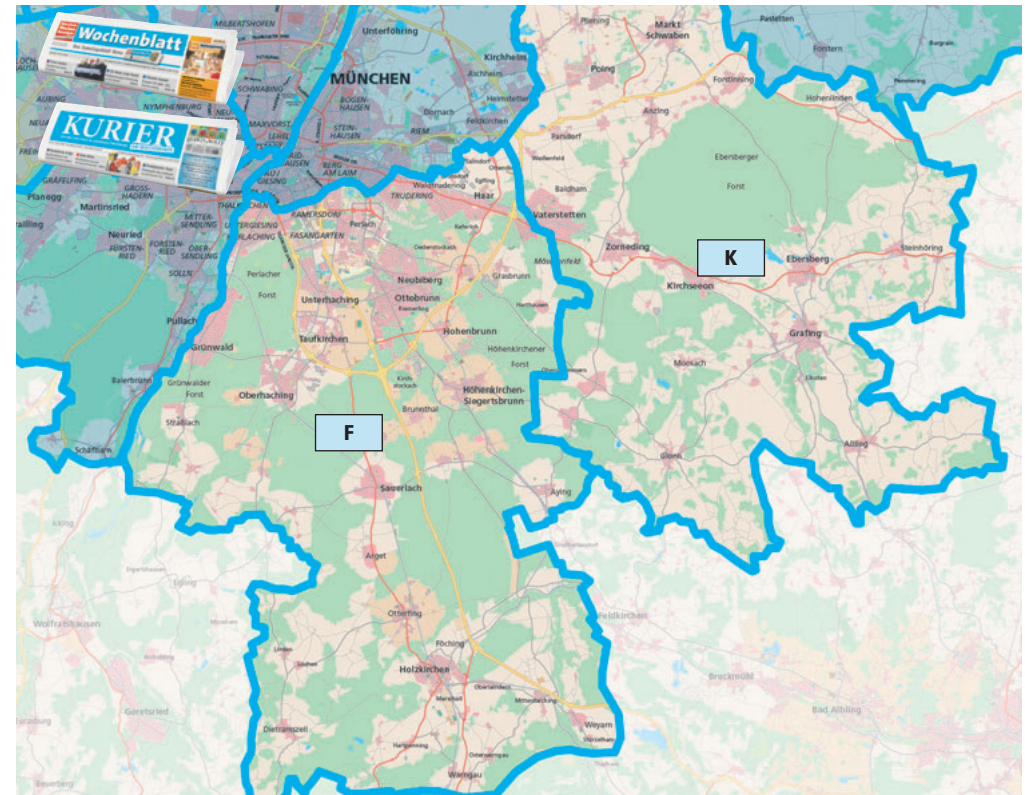
## Münchner Osten, Erding

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
E	Münchner Wochenblatt Ost	111.800	€ 3,28	€ 3,86
L	Sempt-Kurier Erding	43.039	€ 1,27	€ 1,49
E + D	Münchner Wochenblatt Ost + Nord	232.975	€ 6,75	€ 7,94
E + G	Münchner Wochenblatt Ost + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	145.910	€ 4,01	€ 4,72
E + L	Münchner Wochenblatt Ost + Sempt-Kurier Erding	154.839	€ 3,99	€ 4,69
D – F	Münchner Wochenblatt Nord + Ost + Süd-Ost	363.936	€10,54	€12,40



## Münchner Süd-Osten, Ebersberg

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
F	Münchner Wochenblatt Süd-Ost	130.961	€ 3,37	€ 3,96
K	Kurier Ebersberg am Wochenende	44.655	€ 1,45	€ 1,70
F + K	Münchner Wochenblatt Süd-Ost + Kurier Ebersberg am Wochenende	175.616	€ 3,99	€ 4,69
D – F	Münchner Wochenblatt Nord + Ost + Süd-Ost	363.936	€10,54	€12,40



<b>Erscheinungsweise:</b>	Wochenende	<b>1spaltig:</b> 39,0 mm
<b>Blattformat:</b>	235 x 315 mm	<b>2spaltig:</b> 80,5 mm
<b>Satzspiegel:</b>	205 x 285 mm	<b>3spaltig:</b> 122,0 mm
<b>Spaltenzahl:</b>	5 Spalten	<b>4spaltig:</b> 163,5 mm
<b>Spaltenbreite:</b>	39 mm	<b>5spaltig:</b> 205,0 mm
<b>mm pro Seite:</b>	1.425 mm	
<b>Anzeigenschluss:</b>	Donnerstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher	



## Lohhofer & Landkreis Anzeiger

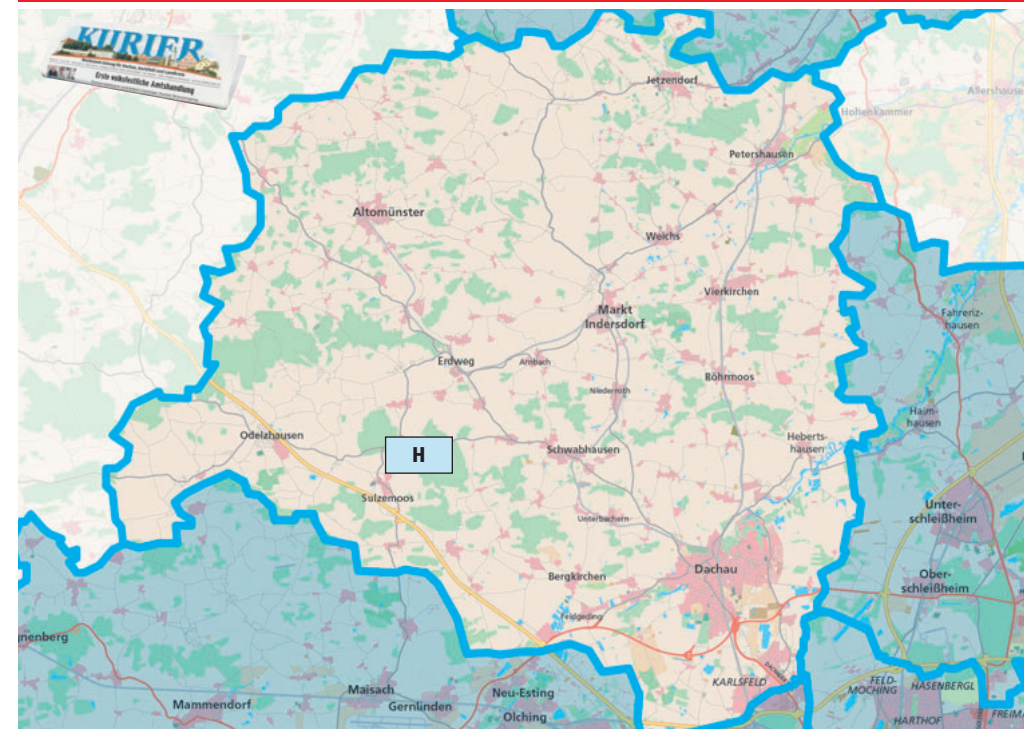
Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
G	Lohhofer & Landkreis Anzeiger	34.110	€ 1,59	€ 1,87
E + G	Münchner Wochenblatt Ost + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	145.910	€ 4,01	€ 4,72
D + G	Münchner Wochenblatt Nord + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	155.285	€ 5,17	€ 6,08



<b>Erscheinungsweise:</b>	Wochenende	<b>1spaltig:</b>	39,0 mm
<b>Blattformat:</b>	235x315 mm	<b>2spaltig:</b>	80,5 mm
<b>Satzspiegel:</b>	205x285 mm	<b>3spaltig:</b>	122,0 mm
<b>Spaltenzahl:</b>	5 Spalten	<b>4spaltig:</b>	163,5 mm
<b>Spaltenbreite:</b>	39 mm	<b>5spaltig:</b>	205,0 mm
<b>mm pro Seite:</b>	1.425 mm		
<b>Anzeigenschluss:</b>	Donnerstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		

## Dachau + Landkreis

Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
H	Kurier Dachau	57.395	€ 1,95	€ 2,29
H + G	Kurier Dachau + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	91.505	€ 3,20	€ 3,76
H + A	Kurier Dachau + Münchner Wochenblatt West	176.570	€ 5,36	€ 6,30
H + D + G	Kurier Dachau + Münchner Wochenblatt Nord + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	212.680	€ 7,20	€ 8,47
H + A + D + G	Kurier Dachau + Münchner Wochenblatt West + Nord + Lohhofer & Landkreis Anzeiger	331.855	€ 10,85	€ 12,76



<b>Erscheinungsweise:</b>	Wochenende	<b>1spaltig:</b>	39,0 mm
<b>Blattformat:</b>	235x315 mm	<b>2spaltig:</b>	80,5 mm
<b>Satzspiegel:</b>	205x285 mm	<b>3spaltig:</b>	122,0 mm
<b>Spaltenzahl:</b>	5 Spalten	<b>4spaltig:</b>	163,5 mm
<b>Spaltenbreite:</b>	39 mm	<b>5spaltig:</b>	205,0 mm
<b>mm pro Seite:</b>	1.425 mm		
<b>Anzeigenschluss:</b>	Donnerstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher		

Geschäftsanzeigen Amper-Kurier am Wochenende Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
I	Amper-Kurier am Wochenende	89.210	€ 3,92	€ 4,51
I + H	Amper-Kurier am Wochenende + Kurier Dachau	146.605	€ 5,78	€ 6,80
<b>Erscheinungsweise:</b> Wochenende <b>Satzspiegel:</b> 227 x 310 mm <b>Spaltenbreite:</b> 43 mm <b>Anzeigenschluss:</b> Donnerstag 10.00 Uhr – in Wochen mit Feiertagen 1 Arbeitstag früher				
		<b>Blattformat:</b> 260 x 350 mm <b>Spaltenzahl:</b> 5 Spalten <b>mm pro Seite:</b> 1.550 mm	<b>1spaltig:</b> 45,0 mm <b>2spaltig:</b> 89,0 mm <b>3spaltig:</b> 135,0 mm <b>4spaltig:</b> 181,0 mm <b>5spaltig:</b> 227,0 mm	

Geschäftsanzeigen Landsberg Extra, Landkreis Extra Aichach/Friedberg Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
N	Landsberg Extra	42.874	€ 1,97	€ 2,32
O	Landkreis Extra Aichach/Friedberg	49.967	€ 1,59	€ 1,87
<b>Erscheinungsweise:</b> Wochenende <b>Satzspiegel:</b> 327 x 480 mm <b>Spaltenbreite:</b> 45 mm <b>Anzeigenschluss:</b> Mittwoch 12.00 Uhr				
		<b>Blattformat:</b> 357 x 510 mm <b>Spaltenzahl:</b> 7 Spalten <b>mm pro Seite:</b> 3.360 mm	<b>1spaltig:</b> 45,0 mm <b>2spaltig:</b> 92,0 mm <b>3spaltig:</b> 139,0 mm <b>4spaltig:</b> 186,0 mm <b>5spaltig:</b> 233,0 mm <b>6spaltig:</b> 280,0 mm <b>7spaltig:</b> 327,0 mm	

Geschäftsanzeigen Ingolstädter Zeitung Extra Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
P	Ingolstädter Zeitung Extra, Ihre Zeitung Extra	101.400	€ 3,40	€ 4,00
<b>Erscheinungsweise:</b> Wochenende <b>Satzspiegel:</b> 278,1 x 435 mm <b>Spaltenbreite:</b> 43,6 mm <b>Anzeigenschluss:</b> Montag 10.00 Uhr				
		<b>Blattformat:</b> 315 x 470 mm <b>Spaltenzahl:</b> 6 Spalten <b>mm pro Seite:</b> 2.610 mm	<b>1spaltig:</b> 43,6 mm <b>2spaltig:</b> 90,5 mm <b>3spaltig:</b> 137,4 mm <b>4spaltig:</b> 184,3 mm <b>5spaltig:</b> 231,2 mm <b>6spaltig:</b> 278,1 mm	

Geschäftsanzeigen Bayerisches Taferl Ausgaben		Zusteller- auflagen	Ortspreis	Grundpreis
R	Bayerisches Taferl	45.600	€ 1,74	€ 2,05
<b>Erscheinungsweise:</b> Wochenende <b>Satzspiegel:</b> 278,1 x 435 mm <b>Spaltenbreite:</b> 43,6 mm <b>Anzeigenschluss:</b> Montag 10.00 Uhr				
		<b>Blattformat:</b> 315 x 470 mm <b>Spaltenzahl:</b> 6 Spalten <b>mm pro Seite:</b> 2.610 mm	<b>1spaltig:</b> 43,6 mm <b>2spaltig:</b> 90,5 mm <b>3spaltig:</b> 137,4 mm <b>4spaltig:</b> 184,3 mm <b>5spaltig:</b> 231,2 mm <b>6spaltig:</b> 278,1 mm	

## Rabatte, Zuschläge, Druckvorlagen

### Rabatte / Zuschläge für gestaltete Anzeigen

#### Rabatte innerhalb eines Insertionsjahres

a) Malstaffel	oder	b) Mengenstaffel	Rabatt
6 Anzeigen	oder	3.000 Millimeter	5 %
12 Anzeigen	oder	5.000 Millimeter	10 %
24 Anzeigen	oder	10.000 Millimeter	15 %
50 Anzeigen	oder	20.000 Millimeter	20 %

Erweiterte Mengenstaffel ab 30.000 mm für Großkunden auf Anfrage.

AE-Vergütung: 15 % für Anzeigen- und Beilagenaufträge an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen/Werbemittler.

Mehrwertsteuer: Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

#### Zahlungsbedingungen

8 Tage rein netto oder bei SEPA-Lastschriftverfahren 2 % Skonto.

#### Platzierungszuschläge

Titelseite Kopfanzeige	100 %
Titelseitenbelegung	50 %
Letzte Seite (Rückseite)	20 %
verbindliche sonstige Platzierungsvorschrift	10 %

Die jeweiligen Platzierungen werden erst nach Bestätigung durch den Verlag bindend, da nicht immer alle Platzierungen möglich sind.

Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.

### Druckvorlagen

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion sind Druckvorlagen bevorzugt auf digitaler Basis anzuliefern. Bei reprofähigen Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen, die gerasterte Bilder oder Flächen enthalten, muss mit Qualitätsverlusten gerechnet werden.

Bei Fehlern in Anzeigen, welche per Datenträger, FTP, E-Mail, etc. übermittelt wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Raster: 48er Zeitungsrastrer.

Bei Mischung von HKS- oder PANTONE-Farbtönen aus den Skalenfarben kann die Reinheit der Original-HKS-Farben nicht garantiert werden.

Wir verwenden für Vierfarbseparationen die Standardfarbprofile »ISO Newspaper« der IFRA nach ISO 12647-3:2004. Bildauflösung für gelieferte Dateien: 240–300 dpi.

Gelieferte PDF-Dateien müssen der Norm PDF/X-1a:2001 entsprechen.

Digitale Druckunterlagen:

E-Mail: druckunterlagen@wochenanzeiger.de

Telefon Technik: 089/312148-1712

Standardprogramme Dokumentenangaben: Dateiname, Programm (mit Versionsangabe), verwendete Schriften und Bilder. Titel, Ausgabe, Erscheinungswoche, Absender und Ansprechpartner mit Telefon-Nummer.

Bei PC-Dateien (CorelDraw, etc.) bitte nur EPS- oder PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften zw. Schriften in Pfade umgewandelt senden (keine Office-Dokumente wie Word, Powerpoint, Excel, Picture Publisher, Starwriter, etc.).

Gelieferte Anzeigen werden von uns nicht Korrektur gelesen!

Grundsätzlich werden in den Dateien von uns keine Veränderungen durchgeführt.



[www.wochenanzeiger.de](http://www.wochenanzeiger.de) ist das zentrale Online-Portal für lokale Nachrichten und Informationen.

Mit einer starken regionalen Verankerung und einer breiten Leserschaft bietet die Plattform täglich aktuelle News, Veranstaltungstipps und spannende Geschichten aus der Nachbarschaft. Hier finden Leser alles Wissenswerte aus ihrer Region – immer aktuell, immer nah dran.

## Vorteile der Display- und Content-Werbung

- **Bannerwerbung:** Höchste Sichtbarkeit und strategische Platzierungen, um eine breite Reichweite zu erzielen.
- **Digitale Prospekte/Flyer:** Perfekte Lösung für detaillierte Produktangebote und regionale Aktionen.
- **Advertorials/Sponsored Posts:** Langfristige Inhaltsintegration für eine organische Nutzeransprache.

### Digitale Werbeformate

Format Name	Größe in Pixel	Beschreibung	Mindestlaufzeit Mindestabnahme	Preis / TKP
Large Leaderboard	728 x 90 px	Horizontale Bannerwerbung oberhalb der Inhalte für hohe Sichtbarkeit.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Billboard International	970 x 250 px	Großes Bannerformat oben oder unten auf der Seite für maximale Reichweite.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Wide Skyscraper	160 x 600 px	Vertikales Format an der Seite für kontinuierliche Sichtbarkeit.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Skyscraper	120 x 600 px	Schmaleres vertikales Format für alternative Platzierungen in der Seitenleiste.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Medium Rectangle	300 x 250 px	Flexibles Rechteckformat, eingebettet im Content-Bereich.	7 Tage / 10.000 Impressions	€ 20,00
Digitaler Prospekt / Flyer	–	Darstellung eines Prospekts oder Flyers auf der Seite, ideal für Angebotsaktionen und lokale Kampagnen.	7 Tage	€ 550
Advertorial / Sponsored Post	–	Langfristige Integration redaktionell aufbereiteter Inhalte, die Ihre Botschaft in den Content einbettet und organische Reichweite ermöglicht. Beitrags-Kennzeichnung: »Werbung / Sponsored Content«, Link-Kennzeichnung: »nofollow«	Laufzeit: 12 Monate	€ 799,00

### Weitere Möglichkeiten und Platzierungen möglich!

**Lokales Portal für Dachau:**  
[www.kurier-dachau.de](http://www.kurier-dachau.de)

**Lokales Portal für Erding/Freising:**  
[www.wochenblatt-ovw.de](http://www.wochenblatt-ovw.de)

Z. B. auf 12job.de, in unseren Online-Rubrikenmärkten, auf speziellen Themenseiten, in sozialen Netzwerken sowie auf zahlreichen Partnerseiten in München und Oberbayern.

## Wir beraten Sie gerne!

**Ansprechpartner: Michael Rath**  
[m.rath@wochenanzeiger.de](mailto:m.rath@wochenanzeiger.de)

### Zusätzliche AGB für Online-Werbung

Unverlangt eingesandte Texte und Fotos dürfen von uns unentgeltlich auf den Internetseiten und in weiteren Medien (z. B. Facebook) genutzt werden. Darüber hinaus können wir eine bereits veröffentlichte Werbung zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen an der verlinkten Seite durchführt, und hierdurch nachträglich einer oder mehrere Gründe erfüllt werden, die auch ursprünglich vor Start der Werbung zu einer Ablehnung geführt hätten.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Unterlagen (insbesondere Bilder und Texte). Dies gilt auch für die Daten, die hinter einen Verweis/Link unmittelbar und/oder mittelbar zu finden sind. Dem Auftraggeber obliegt es, uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags gegen uns erwachsen. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Werbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Führt der Inhalt der Werbeschaltung zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung, hat der Auftraggeber die Kosten der Veröffentlichung der Gegendarstellung zu tragen.

Wir gewährleisten im Rahmen der vorstehenden Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein vollkommen fehlerfreies Produkt zu erstellen. Eine Gewährleistung erfolgt nicht bei unwesentlichen Fehlern, z.B. wenn die Werbung bei bestimmten Nutzern nicht angezeigt werden kann, z. B. aufgrund einer Störung eines Kommunikationsnetzes, aufgrund der Verwendung nicht geeigneter Soft-/Hardware.

Bei einem Ausfall der Server, auf denen unsere Internetseiten liegen (über einen Zeitraum von mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die geschaltete Online-Werbung zu überprüfen und dem Anbieter offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von drei Tagen nach Schaltung schriftlich anzuzeigen.

# MemoStick / Post-it

Der MemoStick® ist ein exklusives Werbemittel mit der Größe einer Haftnotiz.

Mit seiner prominenten Platzierung auf der Titelseite erhalten Sie bei den Lesern die größtmögliche Aufmerksamkeit.

### Aufmerksamkeitsstark und innovativ

Ihre Botschaft fällt noch mehr auf und kann schnell und einfach von unseren Lesern abgenommen, aufbewahrt oder auch direkt als Gutschein benutzt werden.

### Flexible Belegung

Der MemoStick ist Blickfang und mit einer Mindestauflage von 10.000 Exemplaren flexibel planbar. Dadurch ist er individuell und gezielt einsetzbar für z.B. Rabattaktionen, Sonderangebote und Ankündigungen.

### Optimale Kombination

Kombinieren Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Format mit unseren weiteren Print- und Digitalangeboten.

### Eckdaten

**Erscheinungstermine:** Wochenmitte und Wochenende

**Erscheinungsgebiet:** Buchbar in allen Lokalausgaben auf PLZ5-Basis mit einer Mindestauflage von 10.000 Exemplare

**Druckunterlagen:** 14 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Weitere Informationen auf Anfrage.

### Konditionen:

**€ 142,- / 1.000 Exemplare**



## Premium-Beilagenverteilung

### Premium-Beilagenverteilung

- Ortspreis:** € 74,74  
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,70
- Mindestmenge:** jeweils 5.000 Stück je Belegung/  
Kalenderwoche
- Grundpreis:** € 87,93  
bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,82

#### Anlieferhinweise:

- **Früheste Anlieferung:** 8 Werktage vor Erscheinungsdatum
  - **Späteste Anlieferung:** 3 Werktage vor Erscheinungsdatum
  - **Format:** Maximalformat: 22,5 x 30,0 cm  
Minimalformat: 10,5 x 14,8 cm
  - **Papiergewicht:** Einzelblätter mindestens 100 g/m<sup>2</sup>  
Papier (unter 100 g nur gefalzt)
  - **Paletten-Kennzeichnung:** 1. Stückzahl pro Palette  
2. Stückzahl pro Lage  
3. Gesamtauflage  
4. Titel und Ausgabe  
5. Beilagertermin
- A) Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich.  
Bei Prospekten mit besonderen Falzungen, sowie außen angeklebten Postkarten bedarf es einer Prüfung durch die Druckerei nach Vorlage eines Musters.
- B) Verpackung • lose auf Palette abgesetzt  
• nicht gebündelt  
• Lagen 8 bis 10 cm (unverschränkt)
- C) Verarbeitungsschwund  
Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten.
- D) Stückzahl-Garantie  
Für die angelieferten Prospekte können wir bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Garantie übernehmen.

#### Qualitätsmerkmale:

- eigener Verteilerstamm mit ortsansässigen Standort-zustellern
- hoher Qualitätsstandard durch langfristige und seriöse Zustellerbeschäftigung
- Abdeckung des gesamten Münchner Ballungsraumes
- Buchung/Planung über eine Zentrale mit hohen Orts- und Sachkenntnissen
- hauseigene Zustellerkontrollen sowie regionale Vertriebsabteilungen
- ADA-geprüfte Druck- und Verteilauflage

#### Sonstiges:

- A) Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich.  
Bei Prospekten mit besonderen Falzungen, sowie außen angeklebten Postkarten bedarf es einer Prüfung durch die Druckerei nach Vorlage eines Musters.
- B) Verpackung • lose auf Palette abgesetzt  
• nicht gebündelt  
• Lagen 8 bis 10 cm (unverschränkt)
- C) Verarbeitungsschwund  
Technisch bedingt können 2 % Verarbeitungsschwund auftreten.
- D) Stückzahl-Garantie  
Für die angelieferten Prospekte können wir bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Garantie übernehmen.

## Anlieferadressen Beilagen

**NPG Druckhaus GmbH & Co. KG**  
c/o Münchner Wochenanzeiger  
Siemensstraße 10  
89079 Ulm

- D** Münchner Wochenblatt Nord  
**E** Münchner Wochenblatt Ost  
**F** Münchner Wochenblatt Süd-Ost  
**K** Kurier Ebersberg am Wochenende  
**L** Sempt-Kurier Erding

**DZO – Druckzentrum**  
**Oberfranken GmbH & Co. KG**  
Warenannahme Tor 5  
Gutenbergstraße 11  
96050 Bamberg

- A** Wochenblatt West  
**B** Wochenblatt Süd  
**G** Lohhofer & Landkreis Anzeiger  
**H** Kurier Dachau

**Presse, Druck- und Verlags GmbH**  
**Curt-Frenzel-Straße 2**  
86167 Augsburg

- I** Amper-Kurier am Wochenende

**Mittelbayerisches Druckzentrum**  
**GmbH & Co. KG**  
Rathenausstraße 11  
93055 Regensburg

- P** Ingolstädter Zeitung extra  
**R** Bayerisches Taferl

**Bitte beachten Sie: Ihrer Beilagenlieferung muss ein Lieferschein beiliegen! Ohne Lieferschein können die Beilagen nicht zugeordnet werden und werden unter Umständen nicht angenommen.**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Ziffer 1** »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen- bzw. Prospektmenge hinaus weitere Anzeigen oder Verteilmengen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige«, »PR-Sonderveröffentlichung«, »Verlags-Sonderveröffentlichung«, etc. deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- sowie Direktverteilungsaufträge sowie Internetwerbung wegen des Inhalts der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagen- sowie Direktverteilungsaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Prospektes und dessen Billigung bindend. Prospekte die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, der Prospekte sowie der Internetwerbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. defekt/ungeeignete digitale Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 9** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Prospektverteil- bzw. Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen bei Anzeigen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Beilagen gelten die Regeln analog zur Direktverteilung.

**Ziffer 10** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 11** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 12** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne jeden Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Vereinbaren der Verlag und der Auftraggeber zur Begleichung des vereinbarten Entgelts das SEPA-Lastschriftverfahren, wird der Auftraggeber spätestens einen Kalendertag vor der Fälligkeit mittels SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschriftzuzug informiert. Der Verlag ist berechtigt, Rechnungsauslagen, Belege sowie Benachrichtigungen im Rahmen des SEPA-Verfahrens an die vom Auftraggeber bekanntzugebende E-Mail-Adresse zu senden. Ist die Zahlung der vereinbarten Vergütung durch Lastschriftzuzug vereinbart, ist der Auftraggeber verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben.

**Ziffer 13** Bei Lastschriftverzug bzw. Stundung werden Zinsen und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vor-

liegen von Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. die Verteilung von Prospekten sowie Internetwerbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 14** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Grundsätzlich werden die Motive auf der Rechnung als Beleg angedruckt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belegseiten oder vollständige Belege werden gegen eine Erstattung der Versandkosten zugesandt.

**Ziffer 15** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 16** Aus einer Auflagenänderung (Minderung bzw. Erhöhung) kann bei einer Einzelbelegung (Anzeigen/Beilagen) sowie einem Abschluss über mehrere Anzeigen bzw. eine laufende Schaltung von Anzeigen und/oder Prospekten erst dann ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige bzw. Prospektverteilung beginnenden Auftragsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten bzw. überschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| bei einer Auflage je Einzelteil/Ausgabe bis zu | 50.000 Exemplaren 25 v.H.  |
| bei einer Auflage je Einzelteil/Ausgabe bis zu | 100.000 Exemplaren 20 v.H. |
| bei einer Auflage je Einzelteil/Ausgabe bis zu | 500.000 Exemplaren 10 v.H. |
| bei einer Auflage je Einzelteil/Ausgabe über   | 500.000 Exemplaren 5 v.H.  |
- beträgt. Die in Abhängigkeit von der jeweiligen Titelaufgabe definierten Prozentsätze gelten analog auch für die Möglichkeit von Preisanpassungen bei einer Auflagenminderung während der Laufzeit des Abschlusses.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 17** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 18** Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 19** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Vertragsbedingungen

- a) Mit der Erteilung eines Prospektverteil-, Anzeigen- bzw. Internetwerbungsauftrags erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages an.
- b) Bei fernmündlich aufgegebenen Werbung bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung des Anzeigentextes die geschäftssübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von Auftraggebern irreführt oder getäuscht wurde.
- d) Bei Änderung der Preise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- e) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe bei spätestens zum Anzeigenschluss, bei Beilagen- bzw. Direktverteilungsaufträgen wenigstens drei Tage vor dem Streutermen, bei Internetwerbung eine Woche vor Einschaltung zu übermitteln. Abbestellungen werden erst rechtswirksam, wenn sie vom Verlag ausdrücklich bestätigt wurden. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten sowie eventuelle Provisionsansprüche zu Lasten des Auftraggebers.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für örtlich begrenzte Anzeigen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven sowie bei Internetwerbung Sonderpreise festzusetzen.
- g) Für eventuell mangelhafte bzw. unvollständige Verteilung haftet der Verlag nicht. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftraggeber eine Befreiung von mindestens 90 Prozent der erreichbaren Haushalte als Qualitätsziel angestrebt. Diese Auflage dient als Grundlage der verwendeten Zustellerauflagen. Die internen Qualitätsvorgaben sind jedoch weder garantiert, noch in sonstiger Weise Vertragsbestandteil, d.h. der Verlag schuldet nicht die Einhaltung einer bestimmten Verteilquote.
- h) Das Nichterscheinen des Blattes infolge höherer Gewalt, Streik, etc. berechtigt nicht zu Ansprüchen an den Verlag. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Werbeanzeigen, Anzeigen bzw. nicht oder nicht rechtzeitig verteilte Prospekte leistet der Verlag keinen Schadenersatz.
- i) Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für den rechtlichen und sachgemäßen Inhalt von Werbeanzeigen, Anzeigentexten und Prospekten.
- j) Bei Vereinbarung eines verbindlichen Jahresabschlusses behält sich der Verlag das Recht zur Gewährleistung einer Sonderkondition vor. Wird der vereinbarte Jahresabschluss nicht erreicht, erfolgt eine Nachbelastung am Ende des Abschlussjahres auf der Basis der Rabattstafel.





**A-F**  
Seite 4-7

**G**  
Seite 8

**L**  
Seite 6

**K**  
Seite 7

**H**  
Seite 9

**I**  
Seite 10

**N**  
Seite 10

**O**  
Seite 10

**P**  
Seite 10

**R**  
Seite 10



**AUSGABEN WOCHENENDE**







# Verteilgebiete nach Postleitzahlen

<b>80331</b>	Wochenblatt Nord	<b>81247</b>	Wochenblatt West	<b>82064</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>80333</b>	Wochenblatt Nord	<b>81249</b>	Wochenblatt West	<b>82065</b>	Wochenblatt Süd
<b>80335</b>	Wochenblatt West	<b>81369</b>	Wochenblatt Süd	<b>82110</b>	Wochenblatt West
	Wochenblatt Nord	<b>81371</b>	Wochenblatt Süd		Amper-Kurier am Wochenende
<b>80336</b>	Wochenblatt West	<b>81373</b>	Wochenblatt Süd	<b>82131</b>	Wochenblatt Süd
<b>80337</b>	Wochenblatt Süd	<b>81375</b>	Wochenblatt Süd	<b>82140</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80339</b>	Wochenblatt West	<b>81377</b>	Wochenblatt Süd	<b>82152</b>	Wochenblatt Süd
<b>80469</b>	Wochenblatt Süd	<b>81379</b>	Wochenblatt Süd	<b>82166</b>	Wochenblatt Süd
<b>80538</b>	Wochenblatt Nord	<b>81475</b>	Wochenblatt Süd	<b>82178</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80539</b>	Wochenblatt Nord	<b>81476</b>	Wochenblatt Süd	<b>82194</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80634</b>	Wochenblatt West	<b>81477</b>	Wochenblatt Süd	<b>82205</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80636</b>	Wochenblatt West	<b>81479</b>	Wochenblatt Süd	<b>82216</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80637</b>	Wochenblatt West	<b>81539</b>	Wochenblatt Ost	<b>82223</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80638</b>	Wochenblatt West	<b>81541</b>	Wochenblatt Ost	<b>82239</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80639</b>	Wochenblatt West	<b>81543</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>82256</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80686</b>	Wochenblatt West		Wochenblatt Ost	<b>82269</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80687</b>	Wochenblatt West	<b>81545</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>82272</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80689</b>	Wochenblatt West	<b>81547</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>82275</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80796</b>	Wochenblatt Nord	<b>81549</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>82276</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80797</b>	Wochenblatt Nord	<b>81667</b>	Wochenblatt Ost	<b>82278</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80798</b>	Wochenblatt Nord	<b>81669</b>	Wochenblatt Ost	<b>82281</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80799</b>	Wochenblatt Nord	<b>81671</b>	Wochenblatt Ost	<b>82284</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80801</b>	Wochenblatt Nord	<b>81673</b>	Wochenblatt Ost	<b>82285</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80802</b>	Wochenblatt Nord	<b>81675</b>	Wochenblatt Ost	<b>82287</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80803</b>	Wochenblatt Nord	<b>81677</b>	Wochenblatt Ost	<b>82288</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80804</b>	Wochenblatt Nord	<b>81679</b>	Wochenblatt Ost	<b>82290</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80805</b>	Wochenblatt Nord	<b>81735</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>82291</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80807</b>	Wochenblatt Nord	<b>81737</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>82293</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80809</b>	Wochenblatt Nord	<b>81739</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>82294</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80933</b>	Wochenblatt Nord	<b>81825</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>82296</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80935</b>	Wochenblatt Nord		Wochenblatt Ost	<b>82297</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80937</b>	Wochenblatt Nord	<b>81827</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>82299</b>	Amper-Kurier am Wochenende
<b>80939</b>	Wochenblatt Nord	<b>81829</b>	Wochenblatt Ost	<b>82349</b>	Wochenblatt Süd
<b>80992</b>	Wochenblatt Nord	<b>81925</b>	Wochenblatt Ost	<b>83550</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>80993</b>	Wochenblatt Nord	<b>81927</b>	Wochenblatt Ost	<b>83553</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>80995</b>	Wochenblatt Nord	<b>81929</b>	Wochenblatt Ost	<b>83607</b>	Wochenblatt Süd-Ost
	Wochenblatt West	<b>82008</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>83624</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>80997</b>	Wochenblatt West	<b>82024</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>83626</b>	Wochenblatt Süd-Ost
	Wochenblatt Nord	<b>82031</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>83627</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>80999</b>	Wochenblatt West	<b>82041</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>83629</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>81241</b>	Wochenblatt West	<b>82049</b>	Wochenblatt Süd	<b>84172</b>	Sempt-Kurier Erding
<b>81243</b>	Wochenblatt West	<b>82054</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>84405</b>	Sempt-Kurier Erding
<b>81245</b>	Wochenblatt West	<b>82061</b>	Wochenblatt Süd	<b>84416</b>	Sempt-Kurier Erding

<b>84424</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85579</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>84427</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85586</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>84432</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85591</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>84435</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85598</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>84439</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85599</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85221</b>	Kurier Dachau	<b>85604</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85229</b>	Kurier Dachau	<b>85609</b>	Wochenblatt Ost
<b>85232</b>	Kurier Dachau	<b>85614</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85235</b>	Kurier Dachau	<b>85617</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85238</b>	Kurier Dachau	<b>85622</b>	Wochenblatt Ost
<b>85241</b>	Kurier Dachau		Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85244</b>	Kurier Dachau	<b>85625</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85247</b>	Kurier Dachau	<b>85630</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>85250</b>	Kurier Dachau		Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85253</b>	Kurier Dachau	<b>85635</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>85254</b>	Kurier Dachau	<b>85640</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>85256</b>	Kurier Dachau	<b>85643</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85258</b>	Kurier Dachau	<b>85646</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85259</b>	Kurier Dachau	<b>85649</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>85305</b>	Kurier Dachau	<b>85652</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85375</b>	Lohhofer & Landkreis Anzeiger	<b>85653</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>85376</b>	Lohhofer & Landkreis Anzeiger	<b>85656</b>	Sempt-Kurier Erding
<b>85386</b>	Lohhofer & Landkreis Anzeiger	<b>85658</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85399</b>	Wochenblatt Ost	<b>85659</b>	Sempt-Kurier Erding
<b>85435</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85661</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85445</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85662</b>	Wochenblatt Süd-Ost
<b>85447</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85664</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85452</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85665</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85456</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85667</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende
<b>85457</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85669</b>	Sempt-Kurier Erding
<b>85459</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85716</b>	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
<b>85461</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85737</b>	Wochenblatt Ost
<b>85462</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85748</b>	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
<b>85464</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85757</b>	Kurier Dachau
<b>85465</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85764</b>	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
<b>85467</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85774</b>	Wochenblatt Ost
<b>85469</b>	Sempt-Kurier Erding	<b>85777</b>	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
<b>85521</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>85778</b>	Lohhofer & Landkreis Anzeiger
<b>85540</b>	Wochenblatt Süd-Ost	<b>86567</b>	Kurier Dachau
<b>85551</b>	Wochenblatt Ost		
<b>85560</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende		
<b>85567</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende		
<b>85570</b>	Kurier Ebersberg am Wochenende		

**A-F, M**  
Seite 4-7

**G**  
Seite 8

**L**  
Seite 6

**K**  
Seite 7

**H**  
Seite 9

**I**  
Seite 10

**N**  
Seite 10

**O**  
Seite 10

**P**  
Seite 10

**R**  
Seite 10





## Münchner Wochenanzeiger Münchner Wochenblatt

Moosacher Straße 56–58, 80809 München  
Telefon 089/312148-0, Telefax 089/3132613  
E-Mail: [samstag@wochenanzeiger.de](mailto:samstag@wochenanzeiger.de)  
Daten: [druckunterlagen@wochenanzeiger.de](mailto:druckunterlagen@wochenanzeiger.de)  
[www.wochenanzeiger.de](http://www.wochenanzeiger.de)

[www.wochenanzeiger.de](http://www.wochenanzeiger.de)