

12job.de[®]

AUSBILDUNG & STUDIUM 2021/22

Preisliste 2021

(gültig ab 1. Mai 2020)

**Münchner
Wochen
Anzeiger**

wochenanzeiger.de

**Erscheinungstermin:
12. Oktober 2020 / 15. März 2021**

**Anzeigenschluss:
18. September 2020 / 26. Februar 2021**

Das 12job-Printmagazin

Erscheinung

12job.de erscheint immer genau dann, wenn sich Ihre Zielgruppe mit der Ausbildungsplatzsuche beschäftigt. Etwa zu Beginn des Schuljahres und zur Verteilung der Zwischenzeugnisse.

Erscheinungstermine: **12. Oktober 2020*** & **15. März 2021***

Anzeigenschlusstermine: **18. September 2020** & **26. Februar 2021**

* Geringe Abweichungen wegen unterschiedlicher Ferienzeiten möglich

Auflage

Mit der exakt an die Zielgruppe angepassten Auflage wird **12job.de** bzw. das Partner-Magazin an alle für Sie wichtigen Schülergruppen im Stadtgebiet mit Umland verteilt. Und(!): Schüler, Lehrer und Eltern, welche noch weitere Hefte benötigen, bekommen diese auf Anforderung frei Haus zugestellt.

Direkt an Ihre Zielgruppe

Lieferung direkt an die Vertrauenslehrer aller Abgangsklassen der Gymnasien, Real-, Haupt- und Mittelschulen sowie an Wirtschafts- und Fachoberschulen, Jugendinformationszentren, Bürger- und Informationszentren, Stadt- und Gemeindebüchereien und an das Berufsinformationszentrum (BIZ) der Agentur für Arbeit.

Information

Wir bieten im Vergleich zu anderen Magazinen einen aufwendig recherchierten Redaktionsteil mit vielen **lokalen** Informationen und Tipps zum Thema Ausbildung und Studium (auch dual). Im Februar zusätzlich für alle Doppelschalter mit PR-Teil zur Vorstellung des Unternehmens.

Zusatznutzen der Partnerverlage im Verbund

Alle Partnerverlage sind zu Anzeigenblattverlagen gehörende Unternehmen und haben deshalb die Möglichkeit, die Magazine durch ihre Anzeigenzeitungen in hohem Maße in der jeweiligen Stadt und dem dazugehörigen Umland zu vermarkten. Die Familienmedienbetriebe stehen in ständiger Kommunikation mit genau der Leserschaft, die Ihre Zielgruppe ist!

Formate und Preise im 12job-Printmagazin pro Erscheinung

Titel, Auflage	1/1 Seite Einzel	1/1 Seite Doppel	1/2 Seite Einzel	1/2 Seite Doppel	1/4 Seite Einzel	1/4 Seite Doppel	1/8 Seite Einzel	1/8 Seite Doppel
12job.de	inkl. Link 184 x 268 mm	inkl. Link 184 x 268 mm	inkl. Link 184 x 133 mm oder 91 x 268 mm	inkl. Link 184 x 133 mm oder 91 x 268 mm	inkl. Link 91 x 133 mm oder 184 x 65 mm	inkl. Link 91 x 133 mm oder 184 x 65 mm	inkl. Link 91 x 65 mm	inkl. Link 91 x 65 mm
München, 35.000 <small>(Fürstenfeldbruck, Starnberg, Dachau, Freising, Erding, Ebersberg)</small>	3.255,00 –	2.669,00 PR kostenlos ¹	1.823,00 –	1.496,00 PR kostenlos ¹	1.049,00 –	863,00 PR kostenlos ¹	630,00 –	520,00 PR kostenlos ¹
Ingolstadt, 20.000 <small>IZ Regional Ingolstädter Anzeiger</small>	3.255,00 –	2.669,00 PR kostenlos ¹	1.823,00 –	1.496,00 PR kostenlos ¹	1.049,00 –	863,00 PR kostenlos ¹	630,00 –	520,00 PR kostenlos ¹

¹ kostenlose PR mit der Doppel-Schaltung nur in der März-Ausgabe oder auf 12job.de
– maximal mögliche Größe = Anzeigengröße. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Formate und Preise Exklusivplatzierungen

	Einzel	Doppel
2. Umschlagseite pro Ausgabe	4.695,-	3.827,-
3. Umschlagseite pro Ausgabe	3.949,-	3.185,-
4. Umschlagseite pro Ausgabe	5.450,-	4.575,-

Alle Preise inklusive 4c-Druck und Präsentation im Internet unter www.12job.de
Agenturprovision: 15 %

12job.de

Kombination mit Münchner Samstagsblatt.
Belegung ganz München und Umland möglich.

Auflage 776.530

Preise auf Anfrage.
Lokale Kombination ab 250.000 Auflage möglich.

Das 12job-Onlineportal

Immer Up to Date

Gegenüber „NUR-Print-Produkten“ bietet das Onlineportal **12job.de** den Vorteil, dass es laufend aktualisiert wird und ergänzend zum Heft viele weitere Zusatzinformationen (Links, Artikel, News, Praktikumsangebote etc.) zur Verfügung stellt. Wir übernehmen nicht einfach die Inhalte aus dem Magazin. **12job.de** ist ein zusätzliches Informationsmedium!

Informationsmedium

Laut aktuellen Studien ist für Jugendliche das Internet die wichtigste Informationsquelle, wenn es um Themen wie Ausbildung und Beruf geht. Gleich darauf folgen Ausbildungsmagazine.

Die Kombination macht's!

Mediamix

12job.de bietet Ihnen mit der sinnvollen Kombination von Print und Internet eine optimale Abdeckung rund um Ihr jeweiliges Insertionsgebiet mit optimaler Streuung auf Ihre Zielgruppe.

Zusatznutzen

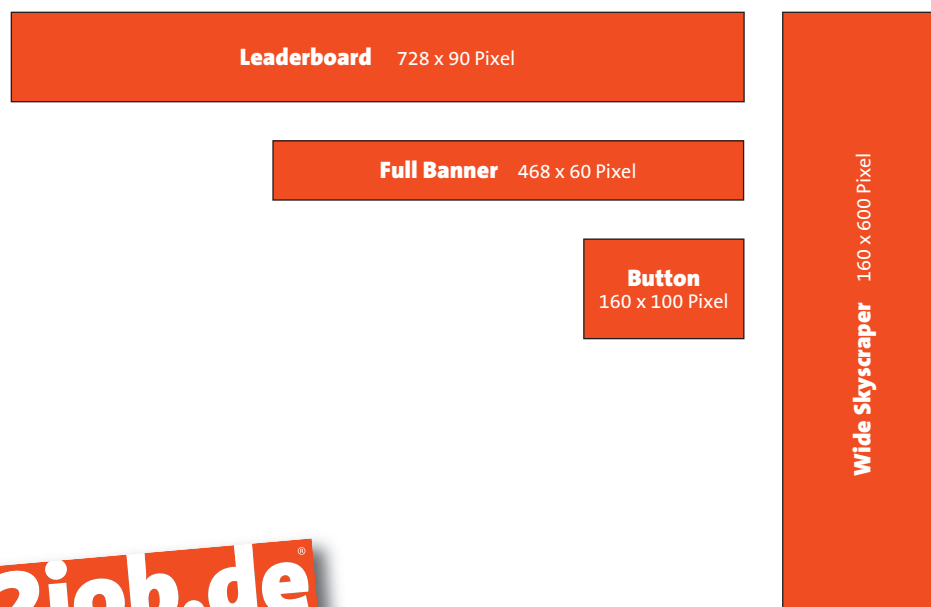
Tägliche Präsenz und vor allem flexible Werbegestaltung in Form von PR, Sponsoringaktivitäten, Newslettern und Bannern.

Formate und Preise im Internet unter www.12job.de

Banner Größe	Homepage				Subpage			
	ekluxiv ^{*1}		rotieren ^{*2}		ekluxiv ^{*1}		rotieren ^{*2}	
	6 Monate	12 Monate	6 Monate	12 Monate	6 Monate	12 Monate	6 Monate	12 Monate
Leaderbord 728 x 90 Pixel	1.490,00	2.300,00	890,00	1.350,00	1.290,00	2.000,00	690,00	1.150,00
Full Banner 468 x 60 Pixel	1.390,00	2.200,00	790,00	1.250,00	1.195,00	1.890,00	720,00	1.125,00
Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel	1.335,00	1.850,00	810,00	1.300,00	890,00	1.425,00	540,00	875,00
Button 160 x 100 Pixel	599,00	935,00	415,00	675,00	399,00	625,00	275,00	450,00

*1 Permanent sichtbar; *2 In Rotation mit anderen Firmen

Banner Größenbeispiele



Beilagenverteilung

Selektionsmöglichkeiten	Für Beilagenverteilung nach geographischen Aspekten (PLZ).
Preise	€ 89,- bis 20 g/Tsd. ohne Nachlass je weiteres Gramm plus € 0,82
Mindestmenge	Jeweils 5.000 Stück
Anlieferhinweise	Früheste Anlieferung: 14 Tage vor Erscheinungsdatum Späteste Anlieferung: 8 Tage vor Erscheinungsdatum
Format	Maximalformat: 210 x 297 mm, Minimalformat: 105 x 148 mm
Papiergewicht	Einzelblätter mindestens 100 g/qm, Papier unter 100 g/qm nur gefalzt
Paletten-Kennzeichnung	1. Stückzahl pro Palette; 2. Stückzahl pro Lage; 3. Gesamtauflage; 4. Titel und Ausgabe; 5. Beilagetermin
Sonstiges	Grundsätzlich sind Prospekte im Leporello-Falz (Zick-Zack-Falz) nicht möglich. Bei Prospekten mit besonderen Falzungen, sowie außen angeklebten Postkarten oder innen eingeklebten Warenproben bedarf es einer Prüfung durch die Druckerei nach Vorlage eines Musters.
Verpackung	Lose auf Palette abgesetzt, nicht gebündelt, Lagen 8 bis 10 cm (unverschränkt).
Verarbeitungsschwund	Technisch bedingt können 2% Verarbeitungsschwund auftreten.
Stückzahl-Garantie	Für die angelieferten Prospekte können wir bezüglich der Auflage (Stückzahl) keine Garantie übernehmen.

Technische Daten

Heft-Format	DIN A 4 geheftet
Papier	90 g Offset / kartonierter Umschlag
Satzspiegel	184 x 268 mm
Farbe	4c-Euroskala
Seitenvolumen	1.072 mm
Datenübertragung	druckunterlagen@wochenanzeiger.de
Farbprofil	ISOCoated v2 300% (ECI)
Auflösung	300 dpi
Dateiformat	PDF/X-1a:2001
Anzeigen-Formate	
1/1 Seite	184 x 268 mm
1/2 Seite	184 x 133 mm / 91 x 268 mm
1/4 Seite	91 x 133 mm / 184 x 65 mm
1/8 Seite	91 x 65 mm
Umschlagseiten	210 x 297 mm
Online-Banner Dateiformate	
Alle gängigen Pixelformate wie JPEG, PNG, GIF (nicht animiert) – Farbprofil sRGB	

Kontakt

**Münchner Wochenanzeiger GmbH & Co.
Marketing und Vertriebs KG**
Moosacher Straße 56 – 58 · 80809 München
Verantwortlicher: Thomas Schwalb

Loretta Gruber
Telefon 089/31 21 39-17 29
Fax 089/31 21 39-28 12
E-Mail l.gruber@wochenanzeiger.de

Dieter Bauer
Telefon 089/31 21 39-17 34
Fax 089/31 21 39-28 12
E-Mail d.bauer@wochenanzeiger.de

Erscheinungstermine
München, Ingolstadt
12. Oktober 2020* und **15. März 2021***
Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine
18. September 2020 und **26. Februar 2021**

* Geringe Abweichungen wg. unterschiedl. Ferienzeiten möglich